

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
Сибайский институт (филиал) УУНиТ  
Факультет экономики и права



УТВЕРЖДАЮ:

Декан  И.М. Рахматуллин

(подпись, инициалы, фамилия)

«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Финансово-экономический практикум**

(наименование дисциплины)

**44.03.01 «Педагогическое образование»**

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

**направленность (профиль, специализация)**

**Физическая культура**

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения **очно-заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 44.03.01 «Педагогическое образование», направленность (профиль, специализация Физическая культура, одобренного ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

*(наименование кафедры разработчика программы)*

Разработчик программы

Руководитель образовательной программы



*(подпись)*

Якшимбетова Г.И.

(Ф.И.О.)

Янтилина Н.Т.

(Ф.И.О.)



*(подпись)*

Якшимбетова Г.И.

(Ф.И.О.)

**1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

**1.1 Цель дисциплины**

Дисциплина «*Финансово-экономический практикум*» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель дисциплины: привить обучающемуся взгляд на предпринимательство как на предмет, пребывающий в постоянном движении, развить кругозор, общую культуру экономических исследований, позволяющую успешно работать в быстро меняющейся обстановке.

**1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида
		УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
		УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.

**2. Структура и трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **2** зачетные единицы (з.е.), **72** академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	-
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу	0,2

обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

## РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

### Финансово-экономический практикум

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление **44.03.01 «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль) подготовки **«Физическая культура»**

курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1.</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>10</b>	<b>20</b>
1. Ответы на вопросы текущего контроля	4	1	0	4
2. Решение задач	7	1	0	7
3. Тесты	5	1	0	5
4. Доклады	4	1	0	4
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	15	1	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>Модуль 2.</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>10</b>	<b>20</b>
1. Ответы на вопросы текущего контроля	4	1	0	4
2. Решение задач	7	1	0	7
3. Тесты	5	1	0	5
4. Доклады	4	1	0	4
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	15	1	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>Поощрительные баллы</b>			<b>5</b>	<b>10</b>
1. Студенческая олимпиада	5	1	3	5
2. Публикация статей	1	3	2	3
3. Участие в НПК	1	2	1	2
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет	10	3	<b>0</b>	<b>30</b>

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Формы текущего контроля успеваемости
		Лек., час	Лаб. раб., час	Практ. раб., час	СРС, час	
1.	Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.	1		1	3	Текущий контроль: 1) опрос 2) проверка выполнения заданий
2.	Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.	1		1	3	
3.	Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.	2		2	3	
4.	Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности	2		2	3	
5	Выбор налогового режима	2		2	4	
6	Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.	2		2	4	
7	Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.	2		2	4	
8	План производства (операционный план). Организационный план.	2		2	4	
9	Финансовый план.	2		2	4	
10	Анализ рисков.	2		2	3,8	

ИЗ-индивидуальное задание, СТ-словарь терминов, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – защита (проверка) рефератов, ИКР-индивидуальная контрольная работа, БРС – модульно-рейтинговая система

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№	Наименование практических занятий	Объем, час.
1.	Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.	1
2	Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.	1
3	Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.	2
4	Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности	2
5	Выбор налогового режима	2
6	Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.	2
7	Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.	2
8	План производства (операционный план). Организационный план.	2
9	Финансовый план.	2

10	Анализ рисков.	2
----	----------------	---

#### 4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

##### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ НА ЗАЧЕТ

1. История становления и этапы развития экономической теории. Предмет и метод экономической теории (экономики).
2. Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы и проблема выбора в экономике. Производственные возможности и альтернативные издержки.
3. Экономические системы: содержание, особенности и модели.
4. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.
5. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.
7. Понятие общей и предельной полезности блага.
8. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции. Оптимум потребителя.
9. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода и цены одного из потребляемых благ.
10. Понятие, признаки, организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности
11. Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности
12. Понятие «делка», «договор», «контракт». Гражданско-правовые договоры
13. Оформление трудовых отношений субъектами предпринимательской деятельности
14. Выбор налогового режима
15. Порядок применения контрольно-кассовой техники
16. Равновесие, точка безубыточности, срок окупаемости – определение и формулы.
17. Понятия «предприниматель», «предпринимательство».
18. Проект, бизнес-проект, бизнес-план – понятие, сходства и различия.
19. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
20. Цель и необходимость бизнес-плана.
21. Понятия «доход», «прибыль», «выручка» - различия, сходства, формулы расчета.
22. Понятие «себестоимость», формулы расчета.
23. Организационно-правовые формы организаций – виды, особенности, различия.
24. Понятие «налог», «налогообложение» – виды и особенности.
25. Планирование и управление бизнесом. Методологические основы планирования
26. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана
27. Технология бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
28. Описание основных разделов бизнес-плана. Титульный лист и оглавление
29. Резюме и краткое содержание. Описание бизнеса.
30. Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.
31. План производства (операционный план). Местоположения производства

(деятельности), его описание, необходимость в оборудовании.

32. Организационный план. Подбор и найм персонала, их квалификация, штатное расписание.

33. Финансовый план. Инвестиции и финансирование. План доходов и расходов, себестоимость, прибыль, выручка.

34. Анализ рисков. Понятие «риск», «неопределенность», их виды. Предупреждение и страхование рисков. Хеджирование.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

**20-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

**10-19 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

**0-9 баллов** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

#### **Критерии оценки (для очно-заочной и заочной форм обучения):**

«Зачтено» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Тема 1. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.

Тема 2. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.

Тема 4. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности

Тема 5. Выбор налогового режима

Тема 6. Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.

Тема 7. Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.

Тема 8. План производства (операционный план). Организационный план.

Тема 9. Финансовый план.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМИНАРОВ

### 1. Экономические аспекты предпринимательства:

- 1) История становления и этапы развития экономической теории. Предмет и метод экономической теории (экономики).
- 2) Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы и проблема выбора в экономике.
- 3) Производственные возможности и альтернативные издержки. Экономические системы: содержание, особенности и модели. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.
- 4) Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
- 5) Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.
- 6) Понятие общей и предельной полезности блага. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции.
- 7) Оптимум потребителя. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода и цены одного из потребляемых благ.

### 2. Организационно-правовые аспекты предпринимательства

- 1) Понятие, признаки, организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности
- 2) Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности
- 3) Понятие «сделка», «договор», «контракт». Гражданско-правовые договоры
- 4) Оформление трудовых отношений субъектами предпринимательской деятельности
- 5) Выбор налогового режима
- 6) Порядок применения контрольно-кассовой техники

### 3. Бизнес-планирование в предпринимательстве

- 1) Планирование и управление бизнесом. Методологические основы планирования
- 2) Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана
- 3) Технология бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
- 4) Описание основных разделов бизнес-плана. Титульный лист и оглавление
- 5) Резюме и краткое содержание. Описание бизнеса.
- 6) Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.
- 7) План производства (операционный план). Местоположения производства (деятельности), его описание, необходимость в оборудовании.
- 8) Организационный план. Подбор и найм персонала, их квалификация, штатное расписание.
- 9) Финансовый план. Инвестиции и финансирование. План доходов и расходов, себестоимость, прибыль, выручка.
- 10) Анализ рисков. Понятие «риск», «неопределенность», их виды.

Количество баллов	Критерии оценивания ответов на вопросы
-------------------	--

2	При ответе студент демонстрирует свободное владение заявленной проблемой, умение грамотно использовать физический понятийный аппарат в рамках рассматриваемого вопроса, не использует конспект семинарского занятия как план при ответе.
1	При ответе на вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
0	Дан в целом неверный ответ

## ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

### Вариант 1

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) анализ безубыточности
- 2) анализ возможностей производства и сбыта
- 3) анализ деятельности предприятия.
- 4) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- 1) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 2) оценку конкурентоспособности предприятия
- 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- 4) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- 2) определение политики предприятия в расширении производства.
- 3) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 4) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) внутреннее и внешнее
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1) избирательный (специфический) спрос
- 2) общие потребности (общий спрос)
- 3) первичный спрос
- 4) потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны
- 2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- 1) критического
- 2) минимального
- 3) недопустимого
- 4) повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) вариация имиджа товара
- 2) вариация товара
- 3) конкурентоспособность товара
- 4) элиминация

## Вариант 2

Вопрос 1. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) денежных средств;
- 2) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 2. Инвестиционный проект:

- 1) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- 2) это самостоятельный документ.

Вопрос 3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) экономические, социальные, организационные

Вопрос 4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 1) 50
- 2) 60
- 3) 75
- 4) 90

Вопрос 5. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) все варианты верны.
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа

- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 6. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) восприятие продуктов потребителями
- 2) намерение потребителей совершить покупку.
- 3) поведение покупателей после покупки;
- 4) поведение покупателей при покупке

Вопрос 7. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) дифференцированного
- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

Вопрос 8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) SWOT-анализ
- 2) балансовый отчет;
- 3) отчет о финансовых результатах;
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 9. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) галопирующей
- 2) гиперинфляцией.
- 3) ползучей
- 4) стандартной инфляцией

Вопрос 10. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

### Вариант 3

Вопрос 1. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- 1) производительность труда
- 2) рентабельность
- 3) себестоимость
- 4) чистый дисконтированный доход.

Вопрос 2. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
  - 1) доходность фирмы
  - 2) платежеспособность фирмы
  - 3) эффективность использования долга

Вопрос 3. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- 1) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- 2) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- 3) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- 4) степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 4. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- 1) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- 2) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- 3) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- 4) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 5. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- 1) аналогий
- 2) корреляции трендов
- 3) нормативный
- 4) экономико-математического моделирования

Вопрос 6. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- 1) «мозговой штурм»
- 2) метод Дельфи
- 3) системный анализ.
- 4) экстраполяция

Вопрос 7. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) верны все варианты.
- 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 3) обнаружить возможные опасности;
- 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 8. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- 1) брендинг
- 2) криптография
- 3) маркетинг
- 4) сегментация

Вопрос 9. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- 1)  $E_p < 1$
- 2)  $E_p = 0$
- 3)  $E_p = 1$
- 4)  $E_p > 1$

Вопрос 10. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- 1) имидж
- 2) позиционирование
- 3) рыночная ниша
- 4) сегментация

## Критерии оценки (в баллах):

Количество баллов	Процент правильных ответов
2	81 - 100 %
1	51 - 80%
0	менее 50 %

### 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 5.1 Основная учебная литература

1. Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / Шендрикова О.О., Каблашова И.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

#### 5.2 Дополнительная учебная литература

1. Экономическая теория для неэкономических специальностей (экономика). Версия 1.0 [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т. М. Шибитова, Л. Н. Абрамовских, И. И. Зырянова и др. – Электрон. дан. (3 Мб). – Красноярск : ИПК СФУ, 2019.
2. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т.А. Дуброва [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2016. — 231 с. — ISBN 978-5-394-02816-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70851.html>

#### 5.3 Перечень методических указаний

#### 5.4 Другие учебно-методические материалы

### 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Университетская библиотека онлайн. <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно- библиотечная система «Лань». <http://www.e.lanbok.com>
3. Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). <http://www.elibrary.ru>

### 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 320	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).
Аудитория 322	Практические занятия	Демонстрационное оборудование: доска,

		проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).
--	--	--



