

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Сибайский институт (филиал) УУНиТ
Факультет экономики и права



УТВЕРЖДАЮ:

Декан  И.М. Рахматуллин
(подпись, инициалы, фамилия)
«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО **38.03.02 Менеджмент**

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) Управление проектами

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения **очно-заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) Управление проектами, одобренного ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика программы)

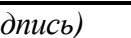
Разработчик программы

Руководитель образовательной программы



(подпись)

Якшимбетова Г.И.
(Ф.И.О.)



(подпись)

Рахматуллин И.М.
(Ф.И.О.)



(подпись)

Якшимбетова Г.И.
(Ф.И.О.)

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Дисциплина «*Стратегический менеджмент*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на **4** курсе в **8** семестре.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических умений и навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями (стратегического менеджмента), а также ознакомление с практическими аспектами разработки и обоснования стратегий развития организации в условиях быстро меняющейся внешней конкурентной среды.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида
		УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
		УК-10.3. Владет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **4** зачетные единицы (з.е.), **144** академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	25,2	25,2
в том числе:	-	-
лекции	8	8
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	16	16
Другие виды работ в соответствии с УП: - эссе - контрольная работа - и др.	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	82,8	82,8
Контактная работа по промежуточной аттестации	1,2	1,2
в том числе:	-	-
зачет	-	-
зачет с оценкой	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
экзамен	1,2	1,2

3. Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Формы текущего контроля успеваемости
		Лек., час	Лаб. раб., час	Практ. раб., час	СРС, час	
1.	Сущность стратегического менеджмента	0,5	-	1	9,2	ИЗ1, СТ
2.	Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента	1	-	1	9,2	ИЗ2, СТ
3.	Процесс стратегического управления	1	-	2	9,2	ИЗ3, СТ, Т
4.	Анализ текущего состояния компании	1	-	2	9,2	СТ, Т
5.	Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы	1	-	2	9,2	СТ, Т
6.	Анализ организационных ресурсов	1	-	2	9,2	ИКР, Т
7.	Развитие стратегического видения и формулирование миссии. Постановка	1	-	2	9,2	

	стратегических целей					
8.	Стратегии организации диверсифицированной компании	1	-	2	9.2	
9.	Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии	0,5	-	2	9.2	
10.	Контроль и внесение необходимых изменений					
11.	Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений					
ИТОГО		8		16	82,8	

ИЗ-индивидуальное задание, СТ-словарь терминов, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – защита (проверка) рефератов, ИКР-индивидуальная контрольная работа, БРС – модульно-рейтинговая система

Таблица 4 – Лабораторные работы

№	Наименование лабораторной работы	Объем, час.
1.		
2.		
3.		
4.		
Итого		

Таблица 5 – Практические (семинарские) занятия

№	Наименование практических занятий	Объем, час.
1.	Сущность стратегического менеджмента	1
2.	Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента	1
3.	Процесс стратегического управления	2
4.	Анализ текущего состояния компании	2
5.	Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы	2
6.	Анализ организационных ресурсов	2
7.	Развитие стратегического видения и формулирование миссии. Постановка стратегических целей	2
8.	Стратегии организации диверсифицированной компании	2
9.	Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии	2
10.	Контроль и внесение необходимых изменений	
11.	Эффективность стратегического менеджмента и лидеры	

	стратегических изменений	
Итого		16

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.
а) образа;
б) миссии;
в) стратегии.
2. _____ является документом, на основании которого предприниматель может аргументировано убедить финансово-кредитное учреждение в необходимости и целесообразности представления ему финансовых средств.
а) бизнес-проект;
б) технико-экономическое обоснование;
в) бизнес-план.
3. С точки зрения стратегического менеджмента стратегия _____ состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими
а) лидерства в снижении издержек;
б) фокусирования;
в) умеренного роста.
4. Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается:
а) бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления;
б) комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации;
в) технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации.
5. Процесс анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это
а) SWOT-анализ;
б) управленческий анализ;
в) проблемный анализ.
6. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?
а) цели;
б) персонал;

в) методы решения управленческих задач.

7. Назовите исходный процесс стратегического управления?

- а) анализ среды;
- б) выбор стратегии;
- в) определение миссии и целей.

8. Какая характеристика подхода « Стратегические изменения» является наиболее точной?

- а) суть подхода заключается в управлении стратегическими изменениями посредством методов эффективного обучения персонала;
- б) выделение стратегических изменений в систему; обеспечение этой системы необходимыми ресурсами; контроль и обратная взаимосвязь;
- в) приоритетное обеспечение стратегических изменений необходимыми ресурсами; управление реализацией стратегических изменений менеджерами организации.

9. Какими особенностями характеризуются стратегические решения:

- а) инновационные по своей природе;
- б) направлены на задачи;
- в) неопределенные по своей природе;
- г) субъективные по своей природе;
- д) объективные по своей природе?

10. Стратегия глобализма основана:

- а) на стандартизации товара и стандартизации рекламы;
- б) на стандартизации товара и использовании мирового маркетинга;
- в) на фрагментарной деятельности предприятий отрасли;
- г) на полностью тождественной стратегии внешнеэкономической деятельности.

10. Что такое миссия организации?

- а) миссия – это главная цель первого уровня дерева целей организации;
- б) миссия –это главная цель организации, которая определяет как приоритетное направление ее деятельности, так и основную причину ее существования;
- в) миссия- это формулировка основного направления деятельности организации;
- г) миссия- это главная цель организации, которая официально утверждена в ее бизнес- плане.

11. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

- а) информация о возможностях, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке продуктово-маркетинговой стратегии;
- в) информация об угрозах и возможностях, которую надо учитывать при принятии всех ключевых стратегических решений.

12. К элементам макросреды маркетинга относится:

- а) партнеры по бизнесу;
- б) налоговая система;
- в) конкуренция;
- г) поставщики полуфабрикатов;

д) посредники.

13. Верно ли утверждение, что задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей:

- а) да;
- б) нет.

14. К основным функциям стратегического контроллинга относятся:

- а) планирование стратегии;
- б) контроль процесса реализации общей стратегии;
- в) координация всех этапов стратегического управления;
- г) мониторинг системы стратегических индикаторов;
- д) мотивация персонала на реализацию стратегии.

15. Назовите подходы к управлению процессом реализации стратегических изменений:

- а) авторитарный;
- б) контролирующий;
- в) мотивирующий;
- г) подход посредством сотрудничества;
- д) чемпионский.

16. Основные функции управления реализацией стратегии:

- а) разработка стратегической программы или плана;
- б) стратегический контроль;
- в) разработка базовой стратегии;
- г) мотивация персонала на осуществление стратегии;
- д) анализ стратегий.

17. Оценка эффективности реализации стратегии проводится по следующим уровням:

- а) эффективность реализации отдельных стратегических программ;
- б) эффективность работы персонала;
- в) степень достижения поставленных стратегических целей;
- г) степень соответствия поставленных стратегических целей интересам стейкхолдеров;
- д) эффективность работы подразделений.

18. Выберите два основных процесса реализации стратегии:

- а) проведение стратегических изменений в организации;
- б) выполнение основных функций управления реализацией стратегии;
- в) оперативное управление реализацией стратегии;
- г) стратегическое управление реализацией стратегического плана;
- д) управление персоналом.

19. Укажите, в какой последовательности должны отражаться этапы процесса стратегического планирования:

- а) концепция общей стратегии;
- б) планирование;
- в) цели предприятия;

- г) стратегический анализ;
- д) миссия предприятия.

20. Укажите, в какой последовательности должны отражаться этапы процесса стратегического планирования:

- а) концепция общей стратегии;
- б) планирование;
- в) цели предприятия;
- г) стратегический анализ;
- д) миссия предприятия.

21. Укажите, по каким из перечисленных позиций стратегический план отличается от других видов планов:

- а) по структуре;
- б) по степени точности;
- в) по объему;
- г) по периоду действия;
- д) по стилю изложения;
- е) по целям.

22. К внешним компетенциям относятся:

- а) наличие квалифицированного персонала, который достаточно сложно найти на рынке труда и на подготовку которого требуется значительное время;
- б) возможности лоббирования своих интересов;
- в) ноу-хау, уникальные технологии, способность создавать конкурентоспособную продукцию;
- г) хорошо отработанные и эффективные бизнес-процессы (управление проектами, управление качеством, сбыт, маркетинг, планирование, бюджетирование, мотивация персонала и т.д.).

23. Стратегия управления персоналом относится:

- а) к функциональным стратегиям;
- б) к базовым стратегиям;
- в) к корпоративным стратегиям;
- г) к отраслевым стратегиям.

24. Стратегия глобализма основана:

- а) на стандартизации товара и стандартизации рекламы;
- б) на стандартизации товара и использовании мирового маркетинга;
- в) на фрагментарной деятельности предприятий отрасли;
- г) на полностью тождественной стратегии внешнеэкономической деятельности.

25. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это:

- а) ПЭСТ-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) управленческий анализ;
- г) проблемный анализ.

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ**Стратегический менеджмент**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление **Менеджмент**Направленность (профиль) подготовки **«Управление проектами»**

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			10	20
1. Аудиторная работа				
- оценка выступлений на ПЗ, выполнение индивидуальных заданий	1	6	3	6
-подготовка докладов	1	4	2	4
2. Тестовый контроль	10	1	5	10
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	5	1	5	15
Модуль 2.				
Текущий контроль			10	20
1. Аудиторная работа				
- оценка выступлений на ПЗ, выполнение индивидуальных заданий	1	6	3	6
-подготовка докладов	1	4	2	4
2. Тестовый контроль	10	1	5	10
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	5	1	5	15
Поощрительные баллы			5	10
1. Студенческая олимпиада	5	1	3	5
2. Публикация статей	1	3	2	3
3. Участие в НПК	1	2	1	2
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен	10	3	10	30

Темы для аудиторного обсуждения теоретических вопросов

на практических занятиях
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность стратегического менеджмента

1. Понятие, цели и задачи стратегического менеджмента
2. Этапы становления и школы стратегического менеджмента
3. Основные законы управления. «Жесткие» и «мягкие» модели управления.
4. Концепции стратегического управления

Тема 2. Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента

1. Стратегия как управленческая конструкция
2. Уровни стратегии
3. Глобальные стратегии конкуренции

Тема 3. Процесс стратегического управления

1. Управленческая ситуация
2. Принципы стратегического управления
3. Процесс стратегического управления
4. Оценка эффективности управленческой деятельности

Тема 4. Анализ текущего состояния компании

1. Внешняя и внутренняя среда организации
2. SWOT-анализ

Тема 5. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы

1. Конкуренция и конкурентоспособность
2. Конкурентные силы. Конкурентные стратегии
3. Маркетинговые стратегии конкуренции

Тема 6. Анализ организационных ресурсов

1. Компоненты внутреннего анализа
2. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков
3. Использование ресурсов
4. Оценка наличия внутренних ресурсов

Тема 7. Развитие стратегического видения и формулирование миссии. Постановка стратегических целей.

1. Формирование стратегического видения и миссии организации
2. Целеполагание
3. Концепция

Тема 8. Стратегии организации диверсифицированной компании

1. Выбор портфельной и конкурентной стратегии
2. Типы эталонных стратегий развития бизнеса
3. Разработка корпоративной стратегии
4. Инструменты стратегии диверсификации

Тема 9. Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии.

1. Выполнение стратегии.
2. Реализация стратегии

Тема 10. Контроль и внесение необходимых изменений

1. Управленческий контроль
2. Виды контроля
3. Процесс контроля.

Тема 11. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений

1. Сущность стратегической эффективности. Эффективность стратегического и тактического менеджмента.
2. Стратегический аспект управления эффективностью. Лидерство в современной организации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ АУДИТОРНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Сущность стратегического менеджмента

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. В чем заключается сущность стратегического управления и его общая характеристика?
2. Почему при управлении организацией необходима стратегия? Что такое стратегия? Каковы различия между управлением организацией при наличии и отсутствии стратегии?
3. Что такое процесс управления и его результат? Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
4. Что такое стратегический менеджмент? Раскройте содержание стратегического менеджмента и предпосылки его появления. В чем заключаются принципы стратегического менеджмента, его цель и задачи?
5. Что такое объект и субъект управления? Опишите структуру системы стратегического менеджмента.
6. Назовите и охарактеризуйте периоды становления стратегического управления.
7. Охарактеризуйте основные школы стратегического планирования, возникшие за последние 30 лет (школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, школа обучения, когнитивная школа, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации).
8. Каким свойствам должны удовлетворять законы управления? В чем состоит закон синергетического эффекта в управлении? Зачем необходима власть при управлении организацией?
9. По какому закону происходит развитие организации? В чем состоит закон интеллекта? Что характеризует закон магистральности в управлении организацией?
10. В чем состоит закон системности управления, закон стратегичности управления? Что такое управленческий цикл и цикличность процесса управления?
11. Какова роль принципа обратной связи в управлении (закон обратной связи)? Что такое эстафетность в управлении?
12. Охарактеризуйте «жесткие» и «мягкие» модели управления.
13. Охарактеризуйте концепцию стратегического менеджмента А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда.
14. В чем особенности концепции сбалансированных показателей?
15. Охарактеризуйте технологии конструктивного стратегического управления.

Тема 2. Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента

Проработать и обосновать основные вопросы темы:

1. Приведите несколько наиболее известных определений понятия «стратегия». Дайте конструктивное определение стратегии, включив в него составляющие, без которых этот термин теряет свой основной смысл.
2. В чем заключается сущность стратегии? Каким критериям должна соответствовать

стратегия?

3. Уровни стратегии: корпоративная, деловая, функциональная и операционная стратегии (содержание, назначение, разновидности, сравнительная характеристика).
4. Факторы, формирующие стратегии. Внешние факторы. Внутренние факторы.
5. Классификация стратегий. Какие стратегии относятся к глобальным стратегиям конкурентной борьбы?
6. Что такое сбалансированная система показателей? Охарактеризуйте основные группы показателей сбалансированной системы показателей.
7. Какие основные этапы внедрения сбалансированной системы показателей? Какая информация используется при внедрении сбалансированной системы показателей? Какие проблемы возникают при внедрении сбалансированной системы показателей?
8. Понятие бизнес-единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес-единиц и функциональные стратегии.

Количество баллов	Критерии оценивания на вопросы для аудиторной работы
2	При ответе студент демонстрирует свободное владение заявленной проблемой, умение грамотно использовать физический понятийный аппарат в рамках рассматриваемого вопроса, не использует конспект семинарского занятия как план при ответе.
1	При ответе на вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
0	Дан в целом неверный ответ

ТЕМА ДОКЛАДОВ

1. SMART-принципы в разработке стратегических целей организации
2. SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации
3. Агрессивная и наступательная конкурентные стратегии: проблемы выбора.
4. Анализ сильных и слабых сторон организации.
5. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру.
6. Анализ факторов удержания конкурентных преимуществ фирмы.
7. Базовые стратегии коммерческих и некоммерческих организаций.
8. Базовые стратегии роста организации
9. Бизнес - планирование в стратегии стабилизации продаж современного предприятия.
10. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм.
11. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией.
12. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией.
13. Внутренняя структура и организационные изменения, обеспечивающие чувствительность организации к переменам во внешней среде.
14. Внутриотраслевая конкуренция в условиях рынка России
15. Глобализация и стратегический менеджмент.
16. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
17. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
18. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
19. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией.

20. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
21. Малый бизнес: перспективные стратегии развития.
22. Методика построения матрицы BCG и ее анализа и модификации.
23. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
24. Методы диагностирования кризисов в стратегическом управлении предприятием.
25. Моделирование организационных стратегий.
26. Основные задачи, принципы и методы прогнозирования стратегического управленческого решения.
27. Подходы к формированию стратегии.
28. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
29. Принципы и система стратегического управления
30. Причины возникновения методологии стратегического управления и этапы ее развития.
31. Процесс разработки стратегии: уяснение текущей стратегии, проведение анализа портфеля бизнесов, выбор стратегии и оценка выбранной стратегии.
32. Разработка бизнес-плана открытия нового предприятия
33. Реализация стратегий концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста.
34. Рисковая стратегия в системе управления предприятием.
35. Секреты стратегий глобальных компаний.
36. Синергический эффект и рыночные условия использования стратегии синергизма.
37. Система стратегического контроллинга
38. Состав и содержание стратегии организации. Принципы стратегического планирования.
39. сравнительный анализ.
40. Стратегии Internet- экономики.
41. Стратегии карьерного роста персонала.
42. Стратегии повышения качества.
43. Стратегии ресурсосбережения. Факторы ресурсосбережения.
44. Стратегические подходы к использованию финансовых результатов предприятия
45. Стратегические резервы и ресурсы предприятий. Подходы к оценке.
46. Стратегический и тактический контролинг.
47. Стратегическое управление в российских и зарубежных компаниях:
48. Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
49. Стратегия первопроходца. Особенности конкурентного преимущества, связанного со стратегией первопроходца, основные характеристики стратегии первопроходца.
50. Стратегия управления обязательствами предприятия.
51. Управление ассортиментной политикой с учетом жизненного цикла продукции.
52. Управление инновационными стратегиями в предпринимательской деятельности фирмы.
53. Управление реализацией стратегии.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ К ЭКЗАМЕНА

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет содержит 3 вопроса.

3. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях для организаций России.
4. Оперативное и стратегическое управление.

5. Этапы становления стратегического менеджмента.
6. Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление». Концепции стратегического управления.
7. Стратегия диверсифицированного роста. Основные виды стратегии диверсифицированного роста. Область применения.
8. Составляющие стратегического управления. Структура и особенности процесса стратегического управления.
9. Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и ее характеристики.
10. Создание стратегии. Технологии разработки стратегии.
11. Миссия как фактор концепции стратегии. Основные аспекты.
12. Выбор стратегии на основе матрицы Бостонской консультационной группы («рост/доля»).
13. Методические основы формирования целей деловой организации. Виды целей и их приоритетность.
14. Выбор стратегии в зависимости от динамики рынка.
15. Виды стратегий, их основные характеристики, области применения.
16. Выбор стратегии на основе матрицы Дженерал Электрик/МакКинси («экран бизнеса»)
17. Управление инновациями.
18. Выбор стратегии на основе матрицы «жизненный цикл отрасли/конкурентная позиция» (модель стратегических альтернатив Хофера-Шенделя).
19. Анализ отрасли и конкуренции. Цель изучения, основные проблемы.
20. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ). Отбор СЗХ, соответствующих профилю организации.
21. Мезосреда организации: основные направления стратегического анализа.
22. Анализ сил конкуренции.
23. Оценка конкурентных позиций соперников.
24. Реализация стратегии: конкур управления реализацией стратегии.
25. Выявление ключевых факторов успеха. Виды ключевых факторов успеха.
26. Маркетинговые стратегии конкуренции.
27. Управленческий проект: сущность, состав. Разработка и реализация управленческого проекта.
28. Управление качеством.
29. Анализ текущего состояния компании. Этапы анализа.
30. Форсайт. Основные этапы разработки Форсайта.
31. Методы, используемые в Форсайте.
32. SWOT-анализ. Экономическое содержание метода. Области эффективного использования. Матрица SWOT-анализа.
33. Оценка эффективности управленческой деятельности.
34. Содержание сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз для организации.
35. Управленческий контроль.
36. Стратегический анализ затрат.
37. Структура оценки конкурентных позиций фирмы.
38. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации. Мотивация труда.
39. Реализация решений в условиях неопределенности и риска.
40. Выполнение и реализация стратегии.
41. Общие конкурентные стратегии. Матрица стратегий бизнеса М. Портера.
42. Стратегия лидерства и снижения издержек. Понятие и ее содержание, основные риски.
43. Стратегия дифференциации (специализации). Понятие, содержание, основные риски.

44. Стратегия фокусирования (особого внимания). Понятие, содержание, основные риски.
45. Стратегии защиты позиций на рынке.
46. Стратегия роста ее виды. Основные характеристики, области эффективного применения.
47. Стратегии сокращения.
48. Концепция жизненного цикла организации.
49. Основные законы управления.
50. Моделирование при стратегическом управлении.
51. Пирамида стратегий Томпсона – Стрикленда.
52. Глобальная стратегия и конкурентные преимущества. Международные стратегические альянсы.

Критерии оценки (в баллах):

25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

10-16баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0-9 баллов выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки (для очно-заочной и заочной форм обучения):

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«**Хорошо**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками

материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>
2. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>
3. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент [текст] : учебник : [Допущено УМО] / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. — 3-е изд., стер. — М. :Кнорус, 2007. — 496 с

Дополнительная литература

1. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; под общ.ред. Е.В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109>
2. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 104-108 - ISBN 978-5-4332-0255-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631>
3. Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн. <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань». <http://www.e.lanbok.com>
3. Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). <http://www.elibrary.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 320	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).
Аудитория 322	Практические занятия	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
 ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Стратегический менеджмент на 8 семестр**
 (наименование дисциплины)

ОЧНАЯ

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	8 / 288
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	64
практических/ семинарских	72
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	114,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:

экзамен – 8 семестр

курсовой проект – 8 семестр

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Сущность стратегического менеджмента	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
2.	Тема 2. Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
3.	Тема 3. Процесс стратегического управления	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
4.	Тема 4. Анализ текущего состояния компании	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
5.	Тема 5. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
6.	Тема 6. Анализ организационных ресурсов	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
7.	Тема 7. Развитие стратегического видения и формулирование миссии. Постановка стратегических целей.	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
8.	Тема 8. Стратегии организации диверсифицированной компании	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
9.	Тема 9. Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии.	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
10.	Тема 10. Контроль и внесение необходимых изменений	6	6		10	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
11.	Тема 11. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений	4	10		114,8	1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
	Всего часов:	64	70		114,8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Стратегический менеджмент** на 8 семестр
(наименование дисциплины)

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	24
практических/ семинарских лабораторных	28
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма (ы) контроля:

экзамен – 8 семестр
курсовой проект – 8 семестр.

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Сущность стратегического менеджмента					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
2.	Тема 2. Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
3.	Тема 3. Процесс стратегического управления					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
4.	Тема 4. Анализ текущего состояния компании					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
5.	Тема 5. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
6.	Тема 6. Анализ организационных ресурсов					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
7.	Тема 7. Развитие стратегического видения и формулирование миссии. Постановка стратегических целей.					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
8.	Тема 8. Стратегии организации диверсифицированной компании					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
9.	Тема 9. Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии.					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
10.	Тема 10. Контроль и внесение необходимых изменений					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
11.	Тема 11. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
	Всего часов:							

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Стратегический менеджмент на 8 семестр
(наименование дисциплины)

ЗАОЧНАЯ

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	
практических/ семинарских	
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма (ы) контроля:

экзамен – 8 семестр

курсовой проект – 8 семестр

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Сущность стратегического менеджмента					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
2.	Тема 2. Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
3.	Тема 3. Процесс стратегического управления					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
4.	Тема 4. Анализ текущего состояния компании					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
5.	Тема 5. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
6.	Тема 6. Анализ организационных ресурсов					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
7.	Тема 7. Развитие стратегического видения и формулирование миссии. Постановка стратегических целей.					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
8.	Тема 8. Стратегии организации диверсифицированной компании					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
9.	Тема 9. Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии.					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
10.	Тема 10. Контроль и внесение необходимых изменений					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
11.	Тема 11. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений					1-3 / 1-3	Вопросы для самоконтроля	Вопросы аудиторной работы, тест, доклады, задачи
	Всего часов:							