ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 570C2D07484A50AAED73C07FC7B574F0
Владелец: Хамитов Ильдар Салихьянович
Действителен: с 11.06.2026 до 04.09.2027

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Сибайский институт (филиал) УУНиТ
Факультет экономики и права

УТВЕРЖДАЮ:
Декан И.М. Рахматуллин
(подпись, инициалы, фамилия)
«25» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

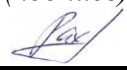
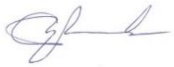
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА
(наименование дисциплины)
ОПОП ВО **38.04.01 Экономика**
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) **Управление бизнесом в цифровой экономике**
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения **заочная**
(очная, очно-заочная, заочная)

Сибай – 2025

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 Экономика, направленность (профиль, специализация) Управление бизнесом в цифровой экономике, одобренного Ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол № 12 от 25.06.2025).

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента *(наименование кафедры разработчика программы)*	 *(подпись)*	Якшимбетова Г.И. (Ф.И.О.)
Разработчик программы	 *(подпись)*	Рахматуллин И.М. (Ф.И.О.)
Руководитель образовательной программы	 *(подпись)*	Ситнова И.А. (Ф.И.О.)

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Дисциплина «Глобализация цифрового бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана данного направления подготовки. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре заочной формы обучения.

Цель дисциплины: формирование системных знаний в области управления цифровым бизнесом в условиях глобализации, а также формирование представлений об особенностях применения современных информационных технологий при модернизации бизнес-процессов.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной**
ПК-2	ПК 2. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, выполнять необходимые расчёты для составления экономических разделов стратегических планов, обосновывать и представлять их результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами и бизнес-процессами	ПК - 2.1 Проводит отбор и сопоставительный анализ различных источников информации, полученной в ходе полевых и камеральных исследований, а также статистических, литературных и фондовых материалов, аналоговых и цифровых пространственных данных в соответствии с поставленными задачами
		ПК – 2.2 Готовит элементы документации, проекты планов и программ отдельных этапов научно-исследовательской работы
		ПК - 2.3 Работает с большими массивами разнообразной информации, составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, в том числе используя современные информационно-компьютерные технологии
		ПК – 2.4 Готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-3	ПК 3. Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	ПК – 3.1 Руководит экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
		ПК – 3.2 Разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		ПК – 3.3 Организует творческие коллективы для решения экономических и социальных задач и осуществляет руководство ими

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **4** зачетные единицы (з.е.), **144** академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	50,2	50,2

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
в том числе:	36	36
лекции	16	16
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	34	34
Другие виды работ в соответствии с УП: - эссе - контрольная работа - и др.	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	93,8	93,8
Контактная работа по промежуточной аттестации	0,2	0,2
в том числе:		
зачет	0,2	0,2
зачет с оценкой	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
экзамен	-	-

3. Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Формы текущего контроля успеваемости
		Лек., час	Лаб. раб., час	Практ. раб., час	СРС, час	
Модуль 1. Введение в глобализацию цифрового бизнеса						
1.	Тема 1. Понятие и сущность глобализации бизнеса	2		4	10	УО, Т, БРС
2.	Тема 2. Цифровая трансформация бизнеса	2		4	11	УО, Т, БРС
Модуль 2. Технологические основы глобализации						
3.	Тема 3. Интернет и его роль в глобализации бизнеса	2		4	11	УО, Т, БРС
4.	Тема 4. Облачные технологии в цифровом бизнесе	2		4	11	УО, Т, БРС
5.	Тема 5. Большие данные и аналитика в цифровом бизнесе	2		4	12	УО, Т, БРС
Модуль 3. Международные рынки и стратегии выхода						
6.	Тема 6. Анализ международных рынков в цифровом бизнесе	2		4	12	УО, Т, БРС
7.	Тема 7. Стратегии выхода на международные рынки в условиях цифровизации бизнеса	2		6	14	УО, Т, БРС
8.	Тема 8. Международное право и регулирование электронной коммерции	2		4	12,8	УО, Т, БРС
	ИТОГО	16		34	93,8	

ИЗ-индивидуальное задание, СТ-словарь терминов, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – защита (проверка) рефератов, ИКР-индивидуальная контрольная работа, БРС – модульно-рейтинговая система

Таблица 4 – Лабораторные работы

№	Наименование лабораторной работы	Объем, час.
1.		
2.		

3.		

Таблица 5 – Практические (семинарские) занятия

№	Наименование практических занятий	Объем, час.
1.	Тема 1. Понятие и сущность глобализации бизнеса	4
2.	Тема 2. Цифровая трансформация бизнеса	4
3.	Тема 3. Интернет и его роль в глобализации бизнеса	4
4.	Тема 4. Облачные технологии в цифровом бизнесе	4
5.	Тема 5. Большие данные и аналитика в цифровом бизнесе	4
6.	Тема 6. Анализ международных рынков в цифровом бизнесе	4
7.	Тема 7. Стратегии выхода на международные рынки в условиях цифровизации бизнеса	6
8.	Тема 8. Международное право и регулирование электронной коммерции	4
Итого		34

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Понятие и сущность глобализации бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое глобализация бизнеса? Приведите определение и объясните его основные компоненты.
2. Какие исторические этапы можно выделить в развитии глобализации бизнеса?
3. Какие технологические изменения способствовали глобализации бизнеса?
4. Какие экономические факторы играют ключевую роль в процессе глобализации бизнеса?
5. Как политические и социальные изменения влияют на глобализацию бизнеса?
6. Какие основные черты характеризуют глобализацию бизнеса?
7. Перечислите и объясните различные формы глобализации бизнеса.
8. Какие экономические выгоды приносит глобализация бизнеса?
9. Как глобализация бизнеса влияет на социальные и культурные аспекты общества?
10. Какие экономические риски связаны с глобализацией бизнеса?
11. Какие социальные и экологические проблемы могут возникнуть в результате глобализации бизнеса?
12. Какие стратегии используют транснациональные корпорации для выхода на международные рынки?
13. В чем заключается различие между глобальной стандартизацией и локализацией?
14. Какую роль играют государства и международные организации в процессе глобализации бизнеса?
15. Какие международные соглашения и стандарты регулируют глобализацию бизнеса?
16. Как компании могут эффективно адаптироваться к вызовам глобализации?
17. Какие преимущества и риски связаны с прямыми иностранными инвестициями?
18. Как глобализация бизнеса влияет на уровень жизни в развивающихся странах?
19. Какие меры могут быть предприняты для минимизации негативных последствий глобализации бизнеса?
20. Как культурные обмены и технологические трансферты способствуют глобализации бизнеса?

Тестовые задания:

ПК-2.

Задание 1.

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между термином и его легальным определением:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие / ситуация	Характеристика
А. Международная торговля;	1. Размещение капитала в другой стране для длительного участия;
Б. Прямые иностранные инвестиции;	2. Унификация продукта/процессов для разных рынков;
В. Глобальная стандартизация.	3. Обмен товарами и услугами между странами.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 2.

Прочитайте текст и установите последовательность

1. сформировать варианты стратегии;
2. исследовать спрос, конкурентов, регулирование и особенности рынка;
3. сравнить варианты по эффективности и рискам;
4. выбрать и обосновать стратегию.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой фактор непосредственно способствует расширению международной цифровой деятельности?

1) либерализация торговли и инвестиций;
2) исключение конкуренции;
3) сокращение международной информации;
4) отказ от цифровых каналов.

Задание 4.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие факторы учитывать при экономическом обосновании перехода в облако?

1) операционные затраты;
2) масштабируемость;
3) только дизайн интерфейса
4) риски зависимости и безопасности.

Задание 5.

Решите задачу и запишите ответ.

Рынок 1: эффект 18 млн, затраты 12 млн; рынок 2: эффект 20 млн, затраты 15 млн. Рассчитайте «эффект/затраты», выберите рынок по этому критерию и назовите ≥2 дополнительных фактора.

ПК-3. Экономический анализ, расчёты и обоснование стратегических решений

Задание 6.

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите понятие с предметом регулирования.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие	Предмет регулирования
А. Облачная технология;	1. Среда цифрового взаимодействия и доступа к информации;
Б. Электронная коммерция;	2. Вычислительные ресурсы как интернет-услуга;
В. Интернет как инфраструктура.	3. Коммерческие операции цифровыми каналами.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 7.

Прочитайте текст и установите последовательность

Установите порядок бизнес-анализа:

1) выводы и рекомендации.

2) данные о рынке, клиентах, конкурентах и регулировании;

3) риски и ограничения;

4) цель и границы;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Задание 8

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите порядок управления риском утечки данных:

1) зарегистрировать и описать;

2) выбрать меры реагирования;

3) оценить вероятность и последствия

4) контролировать результативность.

Задание 9.

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.

Какой показатель лучше для оценки эффективности привлечения клиента?

1) число сотрудников;

2) CAC в сопоставлении с ценностью клиента;

3) совещания;

4) площадь офиса.

Задание 10.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы.

Какие риски учитывать при международном масштабировании?

1) только дизайн сайта

2) регуляторные/правовые;
3) культурные и рыночные;
4) киберриски.

Задание 11.

Решите задачу и запишите ответ.

Для рисков «утечка данных», «рост стоимости облака», «изменение требований» классифицируйте риски, предложите по мере минимизации и способу контроля.

Тема 2. Цифровая трансформация бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое цифровая трансформация бизнеса?
2. Какие стадии цифровой трансформации существуют?
3. Приведите примеры успешных цифровых трансформаций в разных отраслях.
4. Какие проблемы и вызовы связаны с цифровой трансформацией?
5. Какова роль технологий и инноваций в цифровой трансформации?
6. Приведите примеры успешного применения технологий в цифровой трансформации.
7. Как кибербезопасность и защита данных влияют на цифровую трансформацию?
8. Как адаптация сотрудников влияет на успешность цифровой трансформации?
9. Каковы перспективы развития цифровой трансформации и её влияние на будущее бизнеса?

Тестовые задания:

1. Что такое цифровая трансформация бизнеса?
   a) Процесс внедрения новых технологий и автоматизации процессов.
   b) Изменение бизнес-модели компании с использованием цифровых технологий.
   c) Создание новых продуктов и услуг с применением цифровых технологий.
   d) Все вышеперечисленное верно.
2. Какие стадии цифровой трансформации существуют?
   a) Улучшение отдельных процессов и увеличение операционной эффективности.
   b) Создание цифрового конкурентного преимущества и повышение качества принятия решений.
   c) Реагирование на изменения внешних условий и создание цифровой экосистемы.
   d) Все вышеперечисленное верно.
3. Приведите пример успешной цифровой трансформации в отрасли.
   a) Сбербанк России.
   b) Яндекс.Такси.
   c) Тинькофф Банк.
   d) Все вышеперечисленные компании успешно трансформировались.
4. Какие проблемы и вызовы связаны с цифровой трансформацией?
   a) Кибербезопасность, защита данных и адаптация сотрудников.
   b) Внедрение новых технологий и изменение бизнес-процессов.
   c) Создание цифровой экосистемы и управление данными.
   d) Все вышеперечисленное верно.
5. Какова роль технологий и инноваций в цифровой трансформации?
   a) Технологии и инновации являются основой цифровой трансформации.
   b) Технологии и инновации способствуют улучшению отдельных процессов и повышению операционной эффективности.
   c) Технологии и инновации позволяют создавать новые продукты и услуги.
   d) Все вышеперечисленное верно.

Тема 3. Интернет и его роль в глобализации бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое глобализация бизнеса?
2. Какова роль Интернета в глобализации бизнеса?
3. Приведите примеры успешного использования Интернета в глобализации бизнеса.
4. Какие проблемы и вызовы связаны с глобализацией бизнеса через Интернет?
5. В чём заключается роль электронной коммерции в глобализации бизнеса?
6. Как Интернет снижает барьеры для международной торговли?
7. Как Интернет улучшает доступ к информации и знаниям?
8. Каким образом Интернет стимулирует инновации и сотрудничество между компаниями?
9. Какие российские примеры успешного использования Интернета в глобализации бизнеса вы можете назвать?
10. Какие меры предпринимаются для обеспечения кибербезопасности в контексте глобализации бизнеса?

Тестовые задания:

1. Что такое глобализация бизнеса?
   a) Процесс интеграции национальных экономик в мировую экономику.
   b) Развитие электронной коммерции.
   c) Снижение барьеров для международной торговли.
   d) Улучшение доступа к информации и знаниям.
2. Какую роль играет Интернет в глобализации бизнеса?
   a) Стимулирует инновации и сотрудничество между компаниями.
   b) Обеспечивает кибербезопасность.
   c) Снижает барьеры для международной торговли.
   d) Улучшает доступ к информации и знаниям.
3. Какие российские примеры успешного использования Интернета в глобализации бизнеса вы знаете?
   a) Яндекс.Такси.
   b) Озон.
   c) Avito.
   d) Все вышеперечисленное.
4. Какие проблемы и вызовы связаны с глобализацией бизнеса через Интернет?
   a) Кибербезопасность.
   b) Защита интеллектуальной собственности.
   c) Регулирование и законодательство.
   d) Всё вышеперечисленное.
5. Какие меры предпринимаются для обеспечения кибербезопасности в контексте глобализации бизнеса?
   a) Разработка новых технологий защиты данных.
   b) Обучение персонала основам кибербезопасности.
   c) Законодательное регулирование в области кибербезопасности.
   d) Всё вышеперечисленное.

Тема 4. Интернет и его роль в глобализации бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое облачные технологии?
2. Какие виды облачных сервисов существуют?
3. В чём преимущества использования облачных технологий?
4. Назовите основные недостатки облачных технологий.

5. Что такое публичное облако?
6. Что такое гибридное облако?
7. Что такое частное облако?
8. Что такое SaaS?
9. Что такое PaaS?
10. Что такое IaaS?
11. Как обеспечивается безопасность данных в облачных сервисах?
12. Какие проблемы и вызовы связаны с использованием облачных технологий?
13. В чём заключаются тенденции развития облачных технологий?
14. Каковы перспективы развития облачных технологий?
15. Приведите примеры успешного применения облачных технологий в различных отраслях цифрового бизнеса.

Тестовые задания:

1. Какими типами услуг облачных технологий могут воспользоваться пользователи?
   a) Приложение как сервис
   b) Хранение как сервис
   c) База данных как сервис
   d) Безопасность как сервис
2. Какие бывают облачные технологии по форме собственности?
   a) Обобщённые
   b) Гибридные
   c) Частные
   d) Публичные
3. Возможности облачных вычислений включают:
   a) Сохранение важной информации при сбое устройства
   b) Работа с информацией с разных устройств (ПК, планшеты, телефоны)
   c) Бесплатный трафик использования интернет-канала
   d) Доступ к личной информации с любого компьютера, подключённого к интернету
4. Как происходит хранение и обработка данных в «облаке»?
   a) Все файлы хранятся и обрабатываются на сервере в сети интернет
   b) Все файлы хранятся и обрабатываются локально на вашем компьютере
   c) Нет верного варианта
5. Облачные вычисления — это:
   a) Виртуальная площадка, связывающая людей в сетевые сообщества
   b) Технология распределённой обработки данных, где компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как интернет-сервис
   c) Организация, предоставляющая услуги доступа к сети интернет и другие связанные с интернетом услуги

Тема 5. Большие данные и аналитика в цифровом бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое большие данные (Big Data)?
2. Какие основные источники данных используются в больших данных?
3. В чём заключаются принципы работы с большими данными?
4. Как применяются большие данные в маркетинге?
5. Каковы этические аспекты использования больших данных?
6. Какие проблемы возникают при выборе и хранении данных?
7. Как большие данные используются в финансах?
8. Как большие данные используются в социологии?
9. Что такое аналитика в цифровом бизнесе?
10. Какие задачи решает аналитика в цифровом бизнесе?

11. Какие методы анализа данных используются в аналитике?
12. Как аналитика помогает принимать решения в цифровом бизнесе?
13. В чём преимущества использования аналитики в цифровом бизнесе?
14. Какие проблемы могут возникнуть при использовании аналитики?
15. Как можно улучшить аналитику в цифровом бизнесе?

Тестовые задания:

1. Что такое большие данные (Big Data)?
   a) Набор информации о пользователях.
   b) Технология обработки и анализа данных.
   c) Система сбора и хранения данных.
   d) Маркетинговая стратегия.
2. Какие основные источники данных используются в больших данных?
   a) Логи поведения пользователей.
   b) Социальные медиа.
   c) Метеорологические данные.
   d) Все вышеперечисленное.
3. В чём заключаются принципы работы с большими данными?
   a) Горизонтальная масштабируемость.
   b) Отказоустойчивость.
   c) Локальность данных.
   d) Использование новых технологий.
4. Как применяются большие данные в маркетинге?
   a) Определение целевой аудитории.
   b) Изучение интересов потребителей.
   c) Анализ спроса и активности потребителей.
   d) Всё вышеперечисленное.
5. Каковы этические аспекты использования больших данных?
   a) Соблюдение законодательства.
   b) Защита конфиденциальности пользователей.
   c) Отсутствие дискриминации.
   d) Всё вышеперечисленное.

Тема 6. Анализ международных рынков в цифровом бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок и какие функции он выполняет?
2. Какие формы рынков существуют и чем они отличаются?
3. Как высокие технологии влияют на формирование электронных рынков?
4. Какие основные черты и функции присущи электронным рынкам?
5. Какие виды предприятий существуют на электронных рынках?
6. Как глобализация влияет на международные рынки?
7. Какую роль играют электронные рынки в интеграции национальных экономик?
8. Какие преимущества и вызовы стоят перед малым и средним бизнесом в условиях цифровизации?
9. Что такое B2B и B2C рынки? Приведите примеры.
10. Какие другие модели рынков существуют помимо B2B и B2C?
11. Какие проблемы возникают при отсутствии единого законодательства для электронных рынков?
12. Почему необходимо создание единых правил торговли на международных рынках?
13. Какую роль играют государства и международные институты в регулировании электронных рынков?
14. Какие обслуживающие отрасли развиваются в связи с ростом электронной

коммерции?
15. Какие перспективы и вызовы стоят перед бизнесом в цифровой экономике?

Тестовые задания:

1. Какие основные функции выполняет рынок?
   a) Регулирование цен и распределение ресурсов
   b) Производство товаров и услуг
   c) Контроль качества продукции
   d) Обеспечение безопасности потребителей
2. Какие формы рынков существуют?
   a) Базар, аукцион, магазин, социальное взаимодействие
   b) Только базар и аукцион
   c) Только магазин и социальное взаимодействие
   d) Только аукцион и магазин
3. Какие виды предприятий существуют на электронных рынках?
   a) Полностью электронные, смешанные, традиционные
   b) Только полностью электронные
   c) Только смешанные и традиционные
   d) Только полностью электронные и традиционные
4. Какую роль играют электронные рынки в интеграции национальных экономик?
   a) Способствуют глобализации и интеграции
   b) Не влияют на интеграцию
   c) Усложняют взаимодействие между странами
   d) Только способствуют развитию внутреннего рынка
5. Какие модели рынков существуют помимо B2B и B2C?
   a) B2G, G2B, G2C
   b) Только B2G
   c) Только G2B и G2C
   d) Нет других моделей

Тема 7. Стратегии выхода на международные рынки в условиях цифровизации бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое цифровизация и как она влияет на международный бизнес?
2. Какие существуют стратегии выхода на международные рынки?
3. Как использовать цифровые технологии для выхода на международные рынки?
4. Приведите примеры успешных стратегий выхода на международные рынки с использованием цифровизации.
5. Какие риски и вызовы возникают при выходе на международные рынки в условиях цифровизации?
6. Что такое экспорт товаров и услуг?
7. В чём суть создания совместных предприятий?
8. Лицензирование и франчайзинг: что это такое?
9. Прямые иностранные инвестиции: определение и примеры.
10. Интернет-маркетинг и продвижение: основные инструменты.
11. Социальные сети и платформы: их роль в международном бизнесе.
12. Мобильные приложения и технологии: применение в международном бизнесе.
13. Аналитика данных и Big Data: использование в стратегиях выхода на международные рынки.
14. Культурные различия и адаптация продуктов на международных рынках.
15. Конкуренция со стороны местных игроков и регулирование законодательства разных стран: влияние на стратегии выхода на международные рынки.

Тестовые задания:

1. Что такое цифровизация и как она влияет на международный бизнес?
   a) Цифровизация — это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы деятельности. Она влияет на международный бизнес, ускоряя обмен информацией и облегчая взаимодействие между компаниями из разных стран.
   b) Цифровизация — это процесс автоматизации производства и управления. Она влияет на международный бизнес, делая его более конкурентоспособным и доступным для компаний из разных стран.
   c) Цифровизация — это процесс интеграции информационных систем и технологий. Она влияет на международный бизнес, упрощая процессы обмена данными и коммуникации между компаниями из разных стран.
2. Какие существуют стратегии выхода на международные рынки?
   a) Экспорт товаров и услуг, создание совместных предприятий, лицензирование и франчайзинг, прямые иностранные инвестиции.
   b) Экспорт товаров и услуг, создание совместных предприятий, лицензирование и прямые иностранные инвестиции.
   c) Экспорт товаров и услуг, создание совместных предприятий, лицензирование, франчайзинг и прямые иностранные инвестиции.
3. Как использовать цифровые технологии для выхода на международные рынки?
   a) Использовать интернет-маркетинг, социальные сети, мобильные приложения и аналитику данных для продвижения товаров и услуг на зарубежных рынках.
   b) Использовать интернет-маркетинг, мобильные приложения и аналитику данных для продвижения товаров и услуг на зарубежных рынках.
   c) Использовать интернет-маркетинг, социальные сети, мобильные приложения и аналитику данных для привлечения инвестиций на зарубежных рынках.
4. Приведите примеры успешных стратегий выхода на международные рынки с использованием цифровизации.
   a) Amazon, Alibaba Group и Airbnb успешно использовали цифровизацию для выхода на международные рынки и расширения своего присутствия.
   b) Amazon, Alibaba Group и Airbnb успешно использовали интернет-маркетинг, социальные сети и мобильные приложения для выхода на международные рынки.
   c) Amazon, Alibaba Group и Airbnb успешно использовали цифровизацию, интернет-маркетинг, социальные сети, мобильные приложения и аналитику данных для выхода на международные рынки.
5. Какие риски и вызовы возникают при выходе на международные рынки в условиях цифровизации?
   a) Культурные различия, адаптация продуктов, конкуренция со стороны местных игроков и регулирование законодательства разных стран.
   b) Культурные различия, адаптация продуктов, конкуренция со стороны местных игроков.
   c) Культурные различия, адаптация продуктов, конкуренция со стороны местных игроков, регулирование законодательства разных стран.

Тема 8. Международное право и регулирование электронной коммерции

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое электронная коммерция?
2. Какие основные виды электронной коммерции существуют?
3. Какие преимущества и недостатки электронной коммерции можно выделить?
4. Какие основные элементы включает в себя процесс электронной коммерции?
5. Что такое интернет-магазин и как он работает?
6. Какие технологии используются в электронной коммерции?

7. Что такое электронный платёж и какие виды электронных платежей существуют?
8. Какие меры безопасности применяются в электронной коммерции?
9. Что такое электронный маркетинг и как он используется в электронной коммерции?
10. Какие стратегии продвижения товаров и услуг используются в электронной коммерции?
11. Что такое логистика в электронной коммерции и как она работает?
12. Какие проблемы и вызовы стоят перед развитием электронной коммерции?
13. Какие тенденции и инновации ожидаются в развитии электронной коммерции в будущем?
14. Как электронная коммерция влияет на малый и средний бизнес?
15. Какие меры государственной поддержки и регулирования электронной коммерции существуют?

Тестовые задания:

1. Что такое электронная коммерция?
   a) Киберпространство.
   b) Е-бизнес.
   c) Е-коммерция.
   d) Всё вышеперечисленное.
2. Какие основные субъекты электронной коммерции?
   a) Покупатели и продавцы.
   b) Производители, поставщики и покупатели.
   c) Розничные продавцы и производители.
   d) Все вышеперечисленные.

Какие основные формы присутствия в Интернет?

   a) Интернет-магазины и интернет-витрины.
   b) Интернет-аукционы и электронные биржи.
   c) Всё вышеперечисленное.
   d) Только интернет-магазины.

4. В чём специфика электронной коммерции?
   a) В использовании компьютерных сетей и интернет-технологий.
   b) В ведении бизнеса в киберпространстве.
   c) В применении электронных платёжных систем.
   d) Всё вышеперечисленное.
5. Какие преимущества ведения бизнеса в Интернет?
   a) Низкие затраты на открытие и обслуживание бизнеса.
   b) Широкий охват аудитории и возможность международной торговли.
   c) Гибкость и адаптивность к изменениям рынка.
   d) Всё вышеперечисленное.
   a) Компромисс.

Критерии оценки (в баллах):

Количество баллов	Критерии оценивания на вопросы для аудиторной работы
2	При ответе студент демонстрирует свободное владение заявленной проблемой, умение грамотно использовать физический понятийный аппарат в рамках рассматриваемого вопроса, не использует конспект семинарского занятия как план при ответе.
1	При ответе на вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
0	Дан в целом неверный ответ

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта.

Примерные теоретические вопросы к зачёту

1. Что такое глобализация и как она влияет на мировую экономику?
2. Какие исторические аспекты способствовали развитию глобализации?
3. В чем заключается сущность цифрового бизнеса?
4. Какие ключевые технологии используются в цифровом бизнесе?
5. Какова роль интернета в глобализации бизнеса?
6. Какие преимущества и недостатки облачных технологий для бизнеса?
7. Что такое большие данные и как они применяются в бизнесе?
8. Какие методы анализа больших данных существуют?
9. Как проводить анализ международных рынков?
10. Какие стратегии выхода на международные рынки существуют?
11. В чем разница между экспортом и прямыми инвестициями?
12. Какие основные международные соглашения регулируют электронный бизнес?
13. Какие правовые аспекты следует учитывать при ведении электронной коммерции?
14. Какие этические стандарты важны для цифрового бизнеса?
15. Какие примеры этических дилемм можно привести в цифровом бизнесе?
16. Как управлять этическими рисками в цифровом бизнесе?
17. Какие примеры успешных цифровых бизнесов можно привести?
18. Как развитие интернета повлияло на бизнес-процессы?
19. Какие примеры использования облачных технологий в бизнесе можно привести?
20. Какие культурные и экономические факторы влияют на международные рынки?
21. Какие примеры правовых споров в цифровом бизнесе известны?
22. Какие методы анализа рынка существуют?
23. Какие примеры успешных международных стратегий можно привести?
24. Какие виды облачных технологий существуют?
25. Какие примеры использования больших данных в бизнесе можно привести?
26. Какие примеры прямых инвестиций в международный бизнес можно привести?
27. Какие примеры лицензирования и франчайзинга в международном бизнесе можно привести?
28. Какие примеры создания совместных предприятий в международном бизнесе можно привести?
29. Какие примеры успешных стратегий выхода на международные рынки можно привести?
30. Какие примеры этических стандартов в цифровом бизнесе можно привести?
31. Какие примеры правовых аспектов электронной коммерции можно привести?
32. Какие примеры использования интернета в бизнесе можно привести?
33. Какие примеры анализа международных рынков можно привести?
34. Какие примеры использования аналитики в бизнесе можно привести?
35. Какие примеры успешных цифровых трансформаций можно привести?
36. Какие примеры правовых споров в международном бизнесе можно привести?
37. Какие примеры этических дилемм в цифровом бизнесе можно привести?
38. Какие примеры стратегий выхода на международные рынки можно привести?
39. Какие примеры использования облачных технологий в международном бизнесе можно привести?
40. Какие примеры анализа больших данных в бизнесе можно привести?
41. Какие примеры успешных международных стратегий можно привести?
42. Какие примеры использования интернета в международном бизнесе можно привести?

43. Какие примеры правовых аспектов облачных технологий можно привести?
44. Какие примеры анализа международных рынков можно привести?
45. Какие примеры использования аналитики в международном бизнесе можно привести?
46. Какие примеры успешных цифровых трансформаций в международном бизнесе можно привести?
47. Какие примеры правовых споров в цифровом бизнесе можно привести?
48. Какие примеры этических стандартов в международном бизнесе можно привести?
49. Какие примеры стратегий выхода на международные рынки можно привести?
50. Какие примеры использования облачных технологий в цифровом бизнесе можно привести?

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная учебная литература

1. Баланов, А. Н. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 528 с.
2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование).
3. Управление бизнесом в цифровой экономике: монография / О. Л. Некрасова, Полшков, Н. Ю. , А. В. Половян ; под редакцией О. Л. Некрасовой. — Донецк : ДонГУ, 2023. — 266 с.
4. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 418 с. — (Высшее образование — магистратура)

5.2 Дополнительная учебная литература

5. Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 472 с.
6. Баланов, А. Н. Создание цифровых экосистем: учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024.
7. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование)
8. Романова, А. А. Интернет-представительство фирмы : учебное пособие / А. А. Романова, П. А. Романов. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. — 60 с.
9. Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина, Ю. О. Колотов, О. И. Шаравова. — Москва : МТУСИ, 2022. — 129 с.
10. Экономика, право и менеджмент в условиях цифровой реальности: учебное пособие / Э. Г. Шурдумова, Е. М. Машукова, А. Б. Нагоев, А. А. Кумыкова. — Нальчик : КБГУ, 2024. — 130 с.

5.3 Перечень методических указаний

5.4 Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного

обеспечения и информационных справочных систем

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	**2**	**3**
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: **Аудитория № 250.**	Лекции Практические занятия	*Оборудование:* учебная мебель; доска; мультимедийный проектор; переносной экран; учебно-наглядные пособия; демонстрационные плакаты.
Для лиц с ОВЗ: **Аудитория № 102.**	Лекции Практические занятия	*Оборудование:* учебная мебель; технические средства обучения; доска; мультимедиапроектор; экран переносной; персональный компьютер; wi-fi роутер
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду Организации: **Аудитория № 248.**	Самостоятельная работа	*Оборудование:* учебная мебель; доска; персональные компьютеры: процессор; монитор; мышь.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

Рабочая программа дисциплин является актуальной на 2026-2027 учебный год с согласно заседания кафедры от «24» июня 2026 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой _____  ____/ Якшимбетова Г.И/