

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Сибайский институт (филиал) УУНиТ
Педагогический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Декан

Л.Р. Файзуллина

(подпись, инициалы, фамилия)

«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация): "Психология и социальная педагогика"

наименование направленности (профиля, специализации)


форма обучения **заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Сибай – 2025

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы ОПОП ВО 44.03.02 Педагогическое образование направленность (профиль, специализация) " Психология и социальная педагогика", одобренного Ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.


Заведующий кафедрой педагогики и
психологии
(наименование кафедры разработчика программы)



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)


Разработчик программы



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана данного направления подготовки. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

Цель дисциплины: формирование у бакалавров компетенций в области социально-психологических явлений.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает: вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
		УК-3.2. Умеет: предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата
		УК-3.3. Владеет: эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
ПК-1.	Способен проектировать и осуществлять исследование социально-	ПК-1.1 Знает: социально-психологические особенности явлений общения, группового взаимодействия и социализации личности, а также методы исследования этих явлений, процессов и закономерностей.

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	
	психологических явлений, факторов, механизмов, процессов, отношений и взаимодействий между людьми и социальными группами на различных уровнях.	ПК-1.2 Умеет: ориентироваться в источниках научной социально-психологической информации, составлять программы исследования социально-психологических явлений и объектов, а также взаимодействий их субъектов, подбирать соответствующие методики исследования. ПК-1.3 Владеет: методика организации и проведения научного социально-психологического исследования и обработки результатов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **6** зачетных единиц (з.е.), **216** академических часа.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в 7 семестре	Количество часов в 8 семестре
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)			
в том числе:			
лекции	18	8	10
лабораторные занятия	28	14	14
практические занятия	-	-	-
Другие виды работ в соответствии с УП: - эссе - контрольная работа - и др.	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	195,6	81,8	79,8
Контактная работа по промежуточной аттестации	2,4	0,2	1,2
в том числе:	-	-	-
зачет	0,2	0,2	-
зачет с оценкой	-	-	-
курсовая работа (проект)	-	-	-
экзамен	1,2	-	1,2

3. Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Формы текущего контроля успеваемости
		Лек., час	Лаб. раб., час	Практ. раб., час	СРС, час	
7 СЕМЕСТР						
1.	Предмет, структура, функции и значение социальной психологии	1	1	-	9,8	ИЗ, Т, ПО, УО
2.	Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания	1	2	-	9	ИЗ, Т, ПО, УО
3.	Феноменология, компоненты и средства общения	-	1	-	9	ИЗ, Т, ПО, УО
4.	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	1	2	-	9	ИЗ, Т, ПО, УО
5.	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	1	2	-	9	ИЗ, Т, ПО, УО
6.	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	1	2	-	9	ИЗ, Т, ПО, УО
7.	Проблема группы и групповой динамики в социальной психологии	1	2	-	9	ИЗ, Т, ПО, УО
8.	Социально-психологическая проблематика малой группы	1	1	-	9	ИЗ, Т, ПО, УО
9.	Психология больших социальных групп и массовых движений	1	1	-	9	ИЗ, Т, ПО, УО
8 СЕМЕСТР						
10.	Вопросы группового развития и межгрупповых отношений в социальной психологии	2	3	-	14,8	ИЗ, Т, ПО, УО
11.	Понятие, стадии,	2	3	-	13	ИЗ, Т, ПО, УО

	институты и механизмы социализации личности					
12.	Личность в групповом процессе	2	2	-	13	ИЗ, Т, ПО, УО
13	Социально-психологическая характеристика личности с отклоняющимся поведением	2	2	-	13	ИЗ, Т, ПО, УО
14.	Социально-психологическая компетентность личности	1	2	-	13	ИЗ, Т, ПО, УО
15.	Особенности социально-психологической диагностики и консультирования	1	2	-	13	ИЗ, Т, ПО, УО
	ИТОГО	18	28	-	195,6	

ИЗ – индивидуальное задание, Т – тестирование, Д – защита (проверка) докладов (рефератов), УО – устный опрос, ПО – письменный опрос.

Таблица 4 – Лабораторные работы

№	Лабораторные работы	Объем, час.
1.	Предмет, структура, функции и значение социальной психологии	1
2.	Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания	2
3.	Феноменология, компоненты и средства общения	1
4.	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	2
5.	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	2
6.	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	2
7.	Проблема группы и групповой динамики в социальной психологии	2
8.	Социально-психологическая проблематика малой группы	1
9.	Психология больших социальных групп и массовых движений	1
10.	Вопросы группового развития и межгрупповых отношений в социальной психологии	3
11.	Понятие, стадии, институты и механизмы социализации личности	3
12.	Личность в групповом процессе	2
13.	Социально-психологическая характеристика личности с отклоняющимся поведением	2
14.	Социально-психологическая компетентность личности	2

15.	Особенности социально-психологической диагностики и консультирования	2
Итого		28

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

1. Предмет, структура, функции и значение социальной психологии
2. Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания
3. Феноменология, компоненты и средства общения
4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
6. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)
7. Проблема группы и групповой динамики в социальной психологии
8. Социально-психологическая проблематика малой группы
9. Психология больших социальных групп и массовых движений
10. Вопросы группового развития и межгрупповых отношений в социальной психологии
11. Понятие, стадии, институты и механизмы социализации личности
12. Личность в групповом процессе
13. Социально-психологическая характеристика личности с отклоняющимся поведением
14. Социально-психологическая компетентность личности
15. Особенности социально-психологической диагностики и консультирования

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Тема 1. Предмет, структура, функции и значение социальной психологии.

1. Социальная психология как отрасль социального научного знания.
2. Специфическое место социальной психологии в системе научно-образовательных дисциплин.
3. Изучение социальной психологии через структурирование различных форм человеческого общения.
4. Микро- и макросреда как условие приобретения человеком основных социально-психологических черт.
5. Подходы к вопросу о предмете, структуре, функциях социальной психологии.
6. Основные позиции науки относительно проблемы научной самостоятельности и "границ" социально-психологического знания.
7. Главные структурные разделы социальной психологии.
8. Тесная связь и отличие этой дисциплины по отношению к другим отраслям общей психологии и социологии.
9. Теоретические аспекты современного конкретного социально-психологического исследования и требования к социально-психологическому анализу общественно-значимых и индивидуально-личностных феноменов.

Тема 2. Становление и развитие зарубежного и отечественного социально-психологического знания.

1. Осознание социально-психологических проблем в процессе развития человеческой

- мысли и практики в рамках философских воззрений в античности (взгляды Платона, Аристотеля) и в период нового времени (системы Гегеля, Гельвеция, Гоббса, Локка).
2. Постепенное расщепление социально-психологического знания на теоретическое (концептуальное) и прикладное (практическое).
 3. Первый период (этап), непосредственно предшествующий возникновению социальной психологии (середина XIX в.).
 4. Значение издания журнала Х. Штейнталя и М. Лацаруса "Психология народов и языкопознания" для зарождения эмпирико-описательной социальной психологии.
 5. Появление в данный период первых социально-психологических концепций (в Германии - "психология народов" М. Лацаруса, Х. Штейнталя, В. Вундта; во Франции и Италии - "психология масс" - в исследованиях Г. Тардта, Г. Лебона, С. Сигеле и др.).
 6. Второй этап в генезисе социальной психологии: "Теория инстинктов социального поведения" в трудах У. Мак-Дугала, Э. Росса; их книги "Введение в социальную психологию" и "Социальная психология".
 7. Социально- психологический аспект произведений Г. Зиммеля, Ч. Кули, З. Фрейда и др.

Тема 3. Феноменология, компоненты и средства общения.

1. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением.
2. Использование понятий "социальные отношения", "общественные отношения", "человеческие отношения" и др. для обозначения системы отношений.
3. Классификация социальных или общественных отношений и раскрытие их содержания. Социально-психологическое исследование личности как непосредственного участника, строителя этих отношений межличностные отношения и их виды.
4. Проблема взаимозависимости и взаимоопределенности общения и отношения, содержание отношения и формы его выражения.
5. Предобщение и пролонгированное общение.
6. Общение - в воображении. Общение с самим собой, ретрорефлексия, эгоцентрическая речь и т. п. Понятия общения.
7. Вербальные и невербальные средства общения. 2 варианта речи: устная и письменная, основные характеристики и требования к ним.
8. Главные структурные стороны общения, их особенности и характеристики (коммуникативная, интерактивная, перцептивная сторона). Типологизация уровней общения в зависимости от поставленных личностно- социальных задач.

Тема 4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).

1. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
2. Общение как способ объединения индивидов и их развития.
3. Разнообразие форм и видов общения: прямое и косвенное, непосредственное и опосредованное, вербальное (словесное) и невербальное, межличностное и массовое, межперсональное и ролевое общение и др.
4. Многофункциональность общения.
5. Его основные функции: прагматическая, формирующая, подтверждения, организации и поддержания межличностных отношений, внутри личностная б и др.
6. Выделение в социальной психологии 3-х типов межличностного общения (императивного, манипулятивного, диалогического).
7. Компоненты и средства общения.
8. Сложность, разнообразие, многоуровневость проявлений и функций общения.

Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

1. Интерактивная сторона общения как условный термин для обозначения характеристики компонентов общения во взаимосвязи с взаимодействием людей и непосредственной организацией их совместной деятельности.
2. Краткий экскурс в историю изучения данной стороны общения.
3. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
4. Теории описания структуры социального взаимодействия (М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс, Я. Щепаньски, Э. Берн и др.).
5. Трансактный анализ, его особенности и практическое значение для достижения эффективного взаимодействия.
6. Второй показатель подобной эффективности- адекватное понимание ситуации (как и в случае обмена информацией) и адекватный стиль действия в ней.
7. Три основных стиля действий: ритуальный, манипулятивный, гуманистический.

Тема 6. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).

1. Понятие, структура и механизмы социальной перцепции.
2. Социальная перцепция как специфическая область восприятия (восприятие социальных объектов: личности, группы, более широких социальных общностей - "целых обществ").
3. История изучения социальной перцепции в социальной психологии.
4. "Новый взгляд" на восприятие Дж. Брунера.
5. Межличностное восприятие, его место среди других процессов социальной перцепции и особенности его содержания.
6. Варианты социально-перцептивных процессов.
7. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
8. Идентификация, рефлексия и их содержательное значение

Тема 7. Проблема группы и групповой динамики в социальной психологии.

1. Специфика социально-психологического подхода к групповой проблематике.
2. Понятие группы в социальном аспекте.
3. Отличие социально-психологического подхода от подхода социологического к группе. Основные характеристики группы, ее элементарные параметры: композиция группы (или ее состав), структура группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций.
4. Зависимость этих параметров от типа изучаемой группы.
5. Типы коммуникативных сетей (структур коммуникаций в группе).
6. Композиция (состав), структура группы и динамика групповой жизни (групповые процессы) - как обязательные параметры описания группы в социальной психологии.
7. Положение индивида в группе в качестве ее члена.
8. Фиксация места индивида в системе групповой жизни через понятие "статус" (или "позиция"), "роль", систему "групповых ожиданий".

Тема 8. Социально-психологическая проблематика малой группы.

1. История вопроса. Определение малой группы и ее граница.
2. Дискуссионность данной проблемы в связи с критериями малой группы как таковой).
3. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные,

- группы членства и референтные группы.
4. Понятия, сущностное содержание, социальная значимость и роль подобных группообразований.
 5. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии: 1) социометрическое, 2) социологическое, 3) школа "групповой динамики".
 6. Содержание данных направлений, их роль и значение в исследовании малых групп. Бесспорное и неприемлемое в соответствующих концепциях Дж. Морено, Э. Мэйо, К. Левина. Методологические принципы исследования малых групп: а) принцип деятельности; б) принцип системности; в) принцип развития.
 7. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.

Тема 9. Психология больших социальных групп и массовых движений.

1. Понятие большой социальной группы.
2. Типы больших групп.
3. Этнические и религиозные общности, их социально-психологическая сущность. Социально- психологические характеристики регулятивных и культурных социальных институтов.
4. Безопасность и культура как социальные институты.
5. Социально-психологическое содержание и характеристика сути толпы и ее различных видов (как стихийной большой группы).
6. Общая характеристика массовых социально-психологических явлений.
7. Главные функции общественного мнения, этапы его формирования и формы проявления. Массовое настроение, проблема появления и распространения слухов, интенсивность их циркулирования.
8. Способы воздействия на общественное мнение: заражение, внушение, подражание.

Тема 10. Вопросы группового развития и межгрупповых отношений в социальной психологии.

1. Характер изменений в малой группе (и с группой) на разных стадиях ее существования в аспекте рассмотрения проблем группового развития.
2. Два основных русла формирования идеи развития группы: "психоаналитическая концепция" и теория "социализации группы".
3. Идея развития группы и исследования личностных ориентации по вектору "коллективизм- индивидуализм".
4. Психологическая теория коллектива.
5. История исследований в сфере социальной психологии межгрупповых отношений. Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности.
6. Экспериментальные исследования социальной психологии межгрупповых отношений. Принципиальная схема генезиса межгрупповых процессов (на основе подхода А. Тэшфела): объективные условия совместной межгрупповой деятельности - характер непосредственного межгруппового взаимодействия - параметры процессов межгруппового восприятия. Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений.
7. Два направления ("горизонтальное" и "вертикальное") исследований социальной психологии межгрупповых отношений.

Тема 11. Понятие, стадии, институты и механизмы социализации личности.

1. Понятие социализации.

2. Сущность процесса социализации.
3. Социализация как двусторонний процесс: усвоения и воспроизводства; стихийного и целенаправленного влияния; внутреннего и внешнего содержания.
4. Особенности современной социализации, обусловленные быстрыми темпами развития науки и новых технологий.
5. Длительность периода социализации.
6. Гуманизация детства. Ресоциализация.
7. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция).
8. Механизмы социализации.
9. Различные подходы к описанию и пониманию личности в социальной психологии.
10. Три главные составляющие в структуре проявлений личности: 1) индивид; 2) персона; 3) индивидуальность. Понятия "человека", "индивида", "индивидуальности", "личности".

Тема 12. Личность в групповом процессе.

1. Фокус проблемы личности в социальной психологии.
2. Концепция трех возможных аспектов исследования личности (по В.А. Петровскому). Понимание личности как взаимодействующего и общающегося субъекта.
3. Важность детального изучения существования личности в группе.
4. Зависимость формирования определенных качеств (свойств) личности от "качества" групп, в которых осуществляется процесс социализации и в которых актуально разворачивается ее деятельность.
5. Сущность процессов, где разворачивается межличностное сопряжение и оценивание (в группе): 1) Интериоризация; 2) социальное сравнение; 3) самоатрибуция; 4) смысловая интерпретация жизненного переживания (по И. Кону).
6. Совместная деятельность в группе и набор обязательных ситуаций общения.
7. Зависимость индивидуальной позиции каждой личности от меры значимости для нее групповой деятельности.
8. Мера включенности каждой личности в групповую деятельность, мера принятия или отвержения личностью (через групповой контроль) оценки ее качеств в условиях совместной деятельности и общения.
9. Необходимость включения в социально - психологический анализ личности проблемы смыслообразования.
10. Перспектива исследований личности в социальной психологии.

Тема 13. Социально-психологическая характеристика личности с отклоняющимся поведением.

1. Понятие отклоняющегося поведения; его модификации (девиантное и делинквентное поведение); его отличие от поведения аномального (мозговая патология).
2. Основные причины возникновения отклоняющегося поведения и его проявления. Социальная детерминированность отклоняющегося поведения.
3. Типы отклоняющегося поведения: 1) комфортное; 2) импульсивное; 3) компульсивное (принудительное).
4. Виды отклонений в связи с концепцией "социальной аномии" Р. Мертона: 1) подчинение; 2) инновация; 3) ритуализм; 4) ретретизм (уход от жизни - бродяги, отщепенцы, хронические алкоголики, наркоманы); 5) мятеж.
5. Другие типы отклоняющегося поведения: 1) агрессия; 2) аномия (частная - "споридическая" и массовая - "кризисная"); 3) фрустрация.
6. Виды отклонений у людей подростково-юношеского возраста: 1) эмансипация; 2)

- группирование; 3) увлечения; 4) влечения.
- Социально-психологические особенности личности с отклоняющимся поведением. Главные характеристики и ориентировочные классификации личности с отклоняющимся поведением.
 - Четыре условные группы лиц, отличающихся отклоняющимся поведением.
 - Пограничные состояния и психические аномалии у некоторых категорий людей с отклоняющимся поведением и их особенности.

Тема 14. Социально-психологическая компетентность личности.

- Понятие социально-психологической компетентности.
- Коммуникативная, перцептивная (когнитивная) компетентность.
- Три типа картин мира: 1) общинная; 2) естественнонаучная и социально - историческая; 3) частнонаучная. "Жизненный мир".
- Уровни социально - психологической компетентности. Факторы определяющие социально - психологическую компетентность.

Тема 15. Особенности социально-психологической диагностики и консультирования.

- Предмет социально-психологической диагностики.
- Позитивистская и «понимающая» парадигма.
- Функции понимания в сфере прикладной социальной науки.
- Специфика методов социально-психологической диагностики в понимающей и позитивистской парадигмах.
- Классификация методик социально-психологической диагностики по различным основаниям.
- Направления социально-психологического консультирования. Задачи / этапы социально-психологического консультирования.

Критерии оценки (в баллах):

Количество баллов	Критерии оценивания на вопросы для аудиторной работы
2	При ответе студент демонстрирует свободное владение заявленной проблемой, умение грамотно использовать физический понятийный аппарат в рамках рассматриваемого вопроса, не использует конспект семинарского занятия как план при ответе.
1	При ответе на вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
0	Дан в целом неверный ответ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

- Предмет и задачи социальной психологии. Сферы применения социально-психологического знания.
- Место социальной психологии в системе других наук. Структура отечественной социальной психологии.
- Методы социально-психологического исследования: наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности, опрос, тесты. Их характеристика.

4. Проблема личности в социальной психологии. Взаимосвязь личность - группа - общество.
5. Социализация личности.
6. Этапы вхождения личности в группу.
7. Социальная установка, ее структура и изменение.
8. Социальная психология общения. Структура и функции общения.
9. Коммуникативная сторона общения, ее характеристика.
10. Перцептивная сторона общения, механизмы социальной перцепции.
11. «Эффекты восприятия» социальных объектов и их влияние на процесс общения.
12. Интерактивная сторона общения, ее характеристика.
13. Конфликт. Структура социально-психологического конфликта.
14. Конфликты, пути их разрешения, функции конфликта.
15. Транзактный анализ Э.Берна.
16. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.
17. Характеристика малой группы, ее границы, классификация.
18. Динамические процессы малой группы – групповая сплоченность.
19. Динамические процессы малой группы – конформизм.
20. Динамические процессы малой группы – способы принятия групповых решений.
21. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства.
22. Понятие «социально-психологическая атмосфера» и «социально-психологический климат»
23. Зависимость эффективности деятельности от уровня развития группы по А.В.Петровскому.
24. Социальная психология больших социальных групп: классов, народов, общества в целом.
25. Социальная психология больших стихийных (неустойчивых) групп.
26. Способы воздействия в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание).

Критерии оценки (в баллах):

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНОВ

1. Специфическое место социальной психологии в системе научно-образовательных дисциплин.
2. Микро- и макросреда как условие приобретения человеком основных социально-психологических черт.
3. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением.
4. Использование понятий "социальные отношения", "общественные отношения", "человеческие отношения" и др. для обозначения системы отношений.
5. Общие понятия общения.
6. Вербальные и невербальные средства общения.
7. Варианты речи: устная и письменная, основные характеристики и требования к ним.
8. Главные задачи и формы невербальных средств общения (визуальные, акустические, тактильные).
9. Проблема контакта в рамках коммуникативного аспекта общения.
10. Выступления перед аудиторией и требование к ним.
11. Главные структурные стороны общения, их особенности и характеристики (коммуникативная, интерактивная, перцептивная сторона).
12. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.

13. Общение как способ объединения индивидов и их развития.
14. Разнообразие форм и видов общения: прямое и косвенное, непосредственное и опосредованное, вербальное (словесное) и невербальное, межличностное и массовое, межперсональное и ролевое общение и др.
15. Выделение в социальной психологии 3-х типов межличностного общения (императивного, манипулятивного, диалогического).
16. Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Их главные особенности.
17. Понятие коммуникации как процесс обмена информацией.
18. Раскрытие специфики межличностной коммуникации в ряде процессов и феноменов: психологической обратной связи, наличия коммуникативных барьеров, коммуникативного влияния и существования различных уровней передачи информации (вербального и невербального).
19. Раскрытие и изучение основной цели информационного обмена в общении: выработка общего смысла, единой точки зрения, согласия по поводу различных ситуаций или проблем.
20. Сравнительная характеристика авторитарной и диалогической коммуникации.
21. Особенности коммуникации между людьми.
22. Вербальная и невербальная коммуникации.
23. Роль оптико-кинетической и акустической систем, пространства и времени коммуникационного процесса.
24. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
25. Трансактный анализ, его особенности и практическое значение для достижения эффективного взаимодействия.
26. Понятие, структура и механизмы социальной перцепции.
27. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
28. Идентификация, рефлексия и их содержательное значение.
29. Каузальная атрибуция как особая отрасль социальной психологии, ее характер, значение и основные функции.
30. "Эффекты" при восприятии людьми друг друга: "эффект ореола" ("галлоэффект"), "эффект новизны и первичности", "эффект (явление) стереотипизации". Их существенные особенности и роль.
31. Точность межличностной перцепции.
32. Понятие группы в социальном аспекте.
33. Отличие социально-психологического подхода от подхода социологического к группе.
34. Вопрос о значимости группы для личности в контексте понимания последней, как определенной системы деятельности, заданной ее местом в системе общественного разделения труда.
35. Основные характеристики группы, ее элементарные параметры: композиция группы (или ее состав), структура группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций.
36. Положение индивида в группе в качестве ее члена. Фиксация места индивида в системе групповой жизни через понятие "статус" (или "позиция"), "роль", систему "групповых ожиданий".
37. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
38. Содержание термина "групповая динамика".
39. Образование (формирование) малой группы. Феномен группового давления.
40. Типы социального влияния.
41. Групповая сплоченность, ее основные характеристики, особенности ее достижения и выявления.
42. Структура малой группы с точки зрения стратегической концепции.
43. Лидерство и руководство в малых группах.

44. Теории происхождения лидерства: "теория черт", "ситуационная теория лидерства", "системная теория лидерства".
45. Стили лидерства (руководства) и главные параметры содержательной и формальной сторон "авторитарного", "демократического" и "либерально-попустительского" стилей.
46. Лидерство и руководство, лидер и руководитель: понятийные сходства и различия.
47. Понятие большой социальной группы. Типы больших групп.
48. Основные признаки больших социальных групп и массовых движений.
49. Особенности психологии социальных классов с точки зрения их статуса, функций, качества жизни, корпоративности, образа жизни, культуры, социальной справедливости, демократичности, открытости, мобильности, неравенства, потребностей и интересов.
50. Общее понятие социализации. Сущность процесса социализации.
51. Социализация как двусторонний процесс: усвоения и воспроизводства; стихийного и целенаправленного влияния; внутреннего и внешнего содержания.
52. Особенности современной социализации, обусловленные быстрыми темпами развития науки и новых технологий.
53. Длительность периода социализации.
54. Ресоциализация.
55. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция).
56. Механизмы социализации. Подражание, имитация, идентификация.
57. Механизм социальной оценки желаемого поведения (социальный контроль).
58. Институты социализации.
59. Специфика социально-психологической проблематики личности.
60. Три главные составляющие в структуре проявлений личности: 1) индивид; 2) персона; 3) индивидуальность.
61. Понятия "человека", "индивида", "индивидуальности", "личности".
62. Основные составляющие личности и их сущность: 1) темперамент; 2) потребности; 3) характер; 4) способности.
63. Три инстанции личности и их содержательная суть (по З. Фрейду): 1) "Оно"; 2) "Я"; 3) "сверх-Я".
64. Пять основных потенциалов личности: 1) познавательный; 2) морально- нравственный; 3) творческий; 4) коммуникативный; 5) эстетический.
65. Взаимосвязанные потребности "быть личностью", "самореализации" (в т.ч. "самоактуализации").
66. Хронологический возраст и пол как основные биографические личностные особенности.
67. Понятие отклоняющегося поведения; его модификации (девиантное и делинквентное поведение).
68. Основные причины возникновения отклоняющегося поведения и его проявления. Социальная детерминированность отклоняющегося поведения.
69. Типы отклоняющегося поведения: 1) комфортное; 2) импульсивное; 3) компульсивное (принудительное).
70. Социально-психологические особенности личности с отклоняющимся поведением. Комплекс черт личности, характерных для разных типов нарушителей социальной нормы.

Критерии оценки экзамена:

Отлично - выставляется студенту, если обучающийся дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Обучающийся без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

Хорошо - выставляется студенту, если обучающийся раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Удовлетворительно - выставляется обучающемуся, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Обучающийся не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

Неудовлетворительно - выставляется обучающемуся, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Обучающийся не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Вариант 1

1. Один из подходов к определению места социальной психологии в системе наук, согласно которому социальная психология располагается на «границах» между «родительскими» дисциплинами – социологией и психологией, называется:

- а) корреляционным подходом;
- б) интегративным подходом;
- в) интрадисциплинарным подходом;
- г) репрезентативным подходом;
- д) **интердисциплинарным подходом.**

2. Социальная психология изучает: 1) особенности групп; 2) изменение психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия; 3) психическую сторону процессов общества. Данную схему предложил ученый:

- а) Парыгин;
- б) Л.С. Выготский;
- в) В.М. Бехтерев;
- г) А.Н. Леонтьев;
- д) **В.М. Мясищев.**

3. К первым социально-психическим теориям относятся все ниже перечисленные, за исключением:

- а) теории психологии народов;
- б) теории психологии масс;
- в) теории эволюционного развития психики;
- г) концепция подражания Г. Тарда;
- д) **теории инстинктов социального поведения.**

4. Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности:

- а) коммуникативную;
- б) **интерактивную;**
- в) перцептивную;
- г) все ответы верны

5. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология». Определите год утверждения социальной психологии в

самостоятельную науку:

а) 1897;

б) 1908;

в) 1931.

6. В западной социальной психологии выделяют следующие основные функции аттитюда- установки, за исключением:

а) приспособления;

б) защиты;

в) знания.

г) ответственности;

д) выражения;

7. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

а) приспособленчество;

б) подчиненность;

в) зависимость.

8. Суггестор — это человек, который осуществляет:

а) передачу информации;

б) внушение;

в) подвергает внушению.

9. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:

а) коммуникативной;

б) интерактивной;

в) перцептивной.

10. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу включает все нижеследующие элементы, за исключением:

а) кто передает сообщение — коммуникатор;

б) что передается — сообщение;

в) как осуществляется передача — канал;

г) кому направлено сообщение — аудитория;

д) с каким эффектом — с каким эффектом;

е) каким образом воспринимается сообщение — эмоции.

11. Невербальная коммуникация включает в себя все нижеследующие системы, за исключением:

а) визуального контакта;

б) организации пространства и времени;

в) пара- и экстралингвистической;

г) оптико-кинетических;

д) эффектов восприятия.

12. Специальная область «пространственной психологии», занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, называется:

а) хронотроп;

б) паралингвистика;

в) кинесика;

г) проксемика.

13. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – трансактный анализ – был разработан ученым:

а) Я. Щепаньским;

б) Э. Берном;

в) Э. Холлом.

14. Интерактивная сторона общения разрабатывалась ученым:

а) Я. Щепаньским;

- б) Д. А. Леонтьевым;
- в) З. Фрейдом
- г) К. Хорни;
- д) А. Маслоу

15. Невербальная коммуникация включает в себя:

- а) мимику;
- б) жесты;
- в) диапазон голоса;
- г) **все ответы верны.**

16. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) **эмпатией;**
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

17. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:

- а) **рефлексией;**
- б) эмпатией;
- в) идентификацией.

18. Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:

- а) социальной перцепцией;
- б) **каузальной атрибуцией;**
- в) интеракцией.

19. Существуют различные классификации «малых групп». Исключением являются:

- а) первичные и вторичные;
- б) формальные и неформальные;
- в) группы членства и референтные;
- г) **публика и аудитория.**

20. Выделяют все нижеперечисленные направления в исследовании малых групп, за исключением:

- а) **социально-психологического;**
- б) социометрического;
- в) социологического;
- г) школы «групповой динамики»;

21. Понятия «групповая динамика», «теория поля» ввел ученый:

- а) Э. Берн;
- б) Э. Мэйо;
- в) **К. Левин.**

22. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт;
- б) харизматическая теория;
- в) ситуационная теория лидерства;
- г) **феноменологическая теория лидерства;**
- д) системная теория лидерства.

23. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярностью;
- б) либидо;
- в) **харизмой.**

24. К основным видам лидерства не относится:

- а) консервативный;**
- б) попустительский;
- в) демократический;
- г) либеральный;**
- д) авторитарный

25. Уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо, называется:

- а) креативность;
- б) идентификация;**
- в) научение.

26. Понятие идентификация было введено:

- а) З. Фрейдом;**
- б) А. Маслоу;
- в) Э. Берном;
- г) В. Штерном.

27. Формальные группы — это

- а) которые имеют официально заданную извне структуру;**
- б) в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности;
- в) объединенные по какому-либо общему признаку.

28. Референтная группа — это:

- а) группы, на которые люди ориентируются в своих интересах;**
- б) высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности;
- в) Группы случайные, в которых люди объединены общими эмоциями и переживаниями.

29. К механизмам социальной перцепции относятся:

- а) стереотипизация;
- б) идентификация;
- в) эмпатия;
- г) аттракция;
- д) рефлексия;
- е) верны все ответы.**

30. Пространственно-временные средства — это:

- а) визуальные;
- б) кинесика;
- в) проксемика;**
- г) паралингвистика.

31. Качество голоса, его диапазон, тональность – это

- а) визуальные;
- б) кинесика;
- в) проксемика;
- г) паралингвистика.**

Вариант 2

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- а) референтными;**
- б) формальными;
- в) условными.

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- а) ассоциация;

б) коллектив;

в) корпорация.

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

а) Б.Д. Парыгин;

б) А.Петровский;

в) Л.И. Уманский.

4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это:

а) развитие;

б) образование;

в) социализация.

5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:

а) статус;

б) социальная роль;

в) позиция.

6. Коммуникация — это:

а) обмен информацией между общающимися индивидами;

б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;

в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

7. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

а) жесты, мимику, пантомимику;

б) качество голоса, его диапазон, тональность;

в) организация пространства и времени общения.

8. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:

а) идентификация;

б) эмпатия;

в) рефлексия.

9. В качестве больших социальных групп не рассматривают:

а) этносы;

б) социальные классы;

в) контактные группы.

10. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей — это:

а) социальная фасилитация;

б) социальная ингибция;

в) социальная фрустрация.

11. Школа «групповой динамики» — представляет собой направление психологии, разрабатываемое:

а) Э. Мэйо;

б) Я.Л. Морено;

в) К. Левиним.

12. В чьих экспериментах впервые была продемонстрирована модель конформности в 1951 году:

а) Г. Мида;

б) С. Аша;

в) Т. Ньюкома.

13. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:

а) о сплоченности группы;

б) о совместимости группы;

в) оба варианта верны

14. Согласно «теории черт» лидером является:

а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;

б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;

в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе.

15. Какие из перечисленных ниже понятий не являются стадиями социализации:

а) дотрудовая стадия;

б) послетрудовая социализация;

в) стадия поздней социализации.

16. Конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта называются:

а) факторами социализации;

б) группами социализации;

в) институтами социализации.

17. В 1942 г. М. Смитом была определена структура социальной установки. Из скольких компонентов она состоит:

а) из двух;

б) из трех;

в) из пяти.

18. Автор диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности:

а) В.А. Ядов;

б) Д.Н. Узнадзе;

в) Н. Мясищев.

19. Формула конфликта выглядит так: «конфликт = конфликтная ситуация +...»:

а) индивид;

б) инцидент;

в) субъект.

20. Определенное эмоциональное состояние массы людей, являющееся средством дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка информации, это:

а) стресс;

б) фрустрация;

в) паника.

21. Заражение, внушение, подражание — это:

а) способы регуляции;

б) способы воздействия;

в) способы исследования.

22. Фокус-группа, семантический дифференциал, социометрия – это методы:

а) исследования;

б) воздействия;

в) изучения.

23. Физическое и вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо, это:

а) злость;

б) зависть;

в) агрессия.

24. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм;
- б) альтруизм;**
- в) эгоизм.

25. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение, назван:

- а) феноменом Фолля;
- б) феноменом Ла Пьера;**
- в) феноменом Олпорта.

26. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:

- а) решение принимается коллективно;**
- б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;
- в) происходит соревнование между индивидами.

27. Деление малых групп на первичные и вторичные впервые было предложено:

- а) Э. Мэйо;
- б) Г. Хайменом;
- в) Ч. Кули.**

28. Среди стихийных групп в социальной психологии выделяют:

- а) этнос;
- б) толпу;**
- в) класс.

29. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:

- а) интеракции;
- б) аттракции;**
- в) перцепция.

Критерии оценки (в баллах):

Критерии оценивания отчета	Количество баллов
Студент предоставил письменный отчет по лабораторной работе и ответил на все вопросы преподавателя по теме, возможно наличие недочетов	1
Студент не предоставил письменный отчет по лабораторной работе и ответил на все вопросы преподавателя по теме	0

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ (ГЛОССАРИЙ)

В качестве самостоятельной работы студент должен составить словарь терминов (глоссарий) по данной дисциплине, который в последствие необходимо сдать в устной форме преподавателю.

Примерный список терминов:

Авторитет (от лат. *autoritas* - влияние, власть) - 1) влияние индивида, которое может определяться его внутригрупповым статусом, общественным положением, личностными качествами и значимой для других людей деятельностью; 2) высшая степень референтности индивида.

Адаптация - постоянный процесс активного приспособления человека к окружающей среде, процесс взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой; включает усвоение норм и ценностей среды в процессе социализации, а также ее изменение, преобразование в соответствии с новыми условиями и целями деятельности. Согласно концепции А.В. Петровского - первый этап «восхождения» личности к социальной зрелости

Аддикция — зависимость, навязчивая потребность, ощущаемая человеком, подвигающая к определенной деятельности, к использованию привычных стимулов, сопровождающаяся ростом толерантности и выраженными физиологическими и психологическими симптомами.

Аттракция — способность значимого индивида привлекать или отталкивать окружающих, быть социометрически избираемым или отвергаемым, вызывать симпатию или антипатию.

Аутгрупповая дискриминация — форма межгрупповой дифференциации, которая выражается в низкой оценке чужой группы, негативных чувствах по отношению к ней и стратегии поведения, направленной на ущемление прав ее членов.

Аутоагрессия — намеренная (осознаваемая или неосознаваемая) активность, направленная на причинение вреда себе в физической и психической сферах. Относится к механизмам психологической защиты. Аутоагрессия является формой дезадаптивных поведенческих реакций на различные неблагоприятные в физическом и психическом плане жизненные ситуации, вызывающие стресс, фрустрацию и тому подобные состояния.

Аутсайдер — член группы с низким статусом, «полярная» лидерской страт. статусная категория.

Взаимодействие — воздействие субъектов друг на друга, в процессе которого происходит интеграция ресурсов, что позволяет достичь общей цели.

Власть — способность и возможность индивида или группы оказывать воздействие на других людей или группы, навязывать им свою волю и побуждать их выполнять действия (при их согласии или вопреки их желанию).

Гедонизм — этическая позиция, утверждающая наслаждение как высшее благо и критерий человеческого поведения и сводящая к нему все многообразие моральных требований.

Гендер — социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. Это полоролевое поведение, которое определяет отношения с другими людьми: друзьями, коллегами.

Гендерная идентичность — базовая структура социальной идентичности, которая характеризует человека (индивида).

Группа (малая) — относительно небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими целями и задачами.

Деструкции процессов группообразования — формирование групп, построенных по асоциальному и иногда корпоративному признаку; чаще всего наблюдается в учреждениях закрытого типа: детских домах, школах-интернатах.

Депрессия — расстройство психики, часто сопровождающееся двигательной заторможенностью, пониженным уровнем самооценки, потерей интереса к жизни. Для него характерны снижение настроения, утрата способности переживать радость, пессимистический взгляд на происходящие в жизни события. Иногда человек, находящийся в состоянии депрессии, может начать злоупотреблять алкоголем или иными психоактивными веществами.

Депривация (англ. *deprivation* — лишение) — потеря чего-либо, лишение из-за недостаточного удовлетворения основных психических потребностей.

Социальная депривация — неудовлетворенная потребность в социальных контактах, состояние социального дискомфорта, сопровождаемое непривычными или негативными психическими переживаниями. Формы социальной депривации различны не только по степени ее жесткости, но и по тому, кто именно задает депривационный характер отношений группы с широким социумом.

Эмоциональная депривация — недостаточная возможность для установления интимного эмоционального отношения к кому-либо или разрыв таких отношений, который ведет к искажению развития личности.

Диалог в педагогическом общении — активное субъект-субъектное взаимодействие учителя с учеником (учащимися), характеризующееся ценностным равенством позиций,

совместной направленностью на решение проблемы и центрированием педагога на учащемся.

Диспозиция — осознанная готовность личности к оценкам ситуации и соответствующему поведению, обусловленная предшествующим опытом.

Дифференциация — разделение, расслоение целого на различные части, формы и ступени (например, в группе возможна статусная или ролевая дифференциация).

Живое знание — знание, главными признаками которого являются открытость, недосказанность и изменчивость (развитие).

Жизненное и профессиональное самоопределение — осознание человеком уровня развития своих профессиональных способностей, структуры профессиональных мотивов знаний и навыков; осознание соответствия их тем требованиям, которые деятельность предъявляет к человеку; переживание этого соответствия как чувства удовлетворенности выбранной профессией.

Значимый другой (термин, введенный Г. Салливаном) — личность, субъективное восприятие которой другими людьми оказывает на них психологическое влияние. Значимость одного человека для другого может быть обусловлена тремя факторами (см. Аттракция, Референтность, Власть).

Идентификация — уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо.

Иерархия мотивов — мотивы, определяющие поведение в зависимости от их степени значимости для человека, мотивов, которые образуют мотивационный комплекс (систему или иерархию мотивов).

Ингруповой фаворитизм — форма межгрупповой дифференциации, которая выражается в высокой оценке своей группы, позитивных чувствах по отношению к ней и стратегии поведения, направленной на оказание помощи, поддержку и выделение больших ресурсов ее членам.

Институциональный — официально установленный, закрепленный в своем общественном статусе, связанный с общественными институтами, имеющий отношение к ним. Примером могут быть образовательные учреждения — детский сад, школа, институт, образовательное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Интеграция — объединение в целое каких-либо частей, элементов. В группе как фактор интеграции зачастую рассматривается феномен групповой сплоченности.

Интерес — психическое отражение жизненного смысла явлений и ситуаций в форме непосредственного пристрастного переживания.

Интрагрупповая структура — строение, взаиморасположение, иерархия компонентов внутри группы. Существуют некоторые универсально значимые структуры, имеющие значение для любых групп вне зависимости от характера их деятельности. Пример — структуры, отражающие интрагрупповой «расклад» в сфере аттракции, референтности и власти.

Конвенциональные нормы — совокупность общепринятых в данной общности норм и требований, играющих роль важнейшего средства регуляции поведения ее членов.

Лидер — член группы, за которым признается право принимать ответственные решения в значимых для группы ситуациях; он демонстрирует более высокий, чем другие члены группы, уровень активности, участия, влияния в решении данной задачи.

Межличностная значимость — объективно проявляющиеся взаимосвязи людей, отраженные в содержании и направленности реального их взаимодействия и общения и порождающие субъективное видение своей позиции и положения других, что, в свою очередь, задает определенный характер межличностных взаимосвязей, прежде всего в рамках совместной деятельности.

Межличностные отношения — система установок, ориентаций, ожиданий, стереотипов и других диспозиций, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга.

Межгрупповые отношения — совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отражение многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия между группами.

Межгрупповая дифференциация — феномен межгрупповых отношений, который заключается в различии оценок, чувств и поведения по отношению к членам своей и другой групп.

Монодеятельность — наиболее значимая деятельность для группы, обуславливающая своеобразную соподчиненность универсально значимых интрагрупповых структур и формирование внутренней моноструктуры группы.

Моноструктурированная группа — группа, структурирование которой во всех сферах ее жизнедеятельности оказывается единообразным. В противоположность моноструктурированной группе, высокой степени полиструктурированную отличает наличие большого числа различающихся между собой значимых ранговых структур, каждая из которых отражает иерархию статусов в отдельной сфере групповой жизнедеятельности.

Моральные нормы — вид социальных норм, выполняющих специфическую функцию регуляции морально-нравственных отношений между людьми и выступающих основанием для оценки поступков.

Мотив — совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность.

Мотивация (от лат. *movere*) - побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Мотивация учения — частный вид мотивации деятельности индивида; совокупность побуждений, вызывающих активность и определяющих направленность личности на деятельность учения.

Неформальная структура — это такая интрагрупповая структура, которая складывается стихийно, где нет четкого предписания статусов и заданной системы по вертикали.

Нормы социального поведения — общепризнанные правила, образцы поведения, стандарты деятельности, обеспечивающие упорядоченность, устойчивость и стабильность социального взаимодействия индивидов.

Образовательная среда — оптимальное место встречи личности и общества, место продуктивного и взаиморазвивающего разрешения бытийных противоречий между ними.

Организационная психология — это отрасль прикладной психологии, изучающая разные психологические аспекты поведения и деятельности людей в организации, оказывающие влияние на ее организационные процессы и эффективность.

Педагогическое взаимодействие — объективная и универсальная форма взаимозависимого обмена действиями, поведенческими реакциями участников образовательного процесса, которая порождает все феномены и явления в учебно-воспитательном процессе, т.е. в педагогической деятельности, и детерминирует развитие всех его субъектов, а также образовательной системы как целостности.

Педагогическое влияние — психологическое воздействие, направленное на изменение учителем (или педагогическим коллективом) психики учащегося (или группы учащихся), результатом которого может стать продуктивное изменение психических процессов, состояний и свойств, установок, поведения, взглядов, отношений и личностно-смысловых образований учащихся.

Педагогическое общение — профессиональное общение преподавателя с учащимися, специфическое межличностное взаимодействие между ними, которое определяет оптимизацию и эффективность учебной деятельности и отношений между субъектами системы образования, а также развитие личности в образовательном процессе благодаря

решению конкретных педагогических задач, воплощению педагогических функций и созданию благоприятного психологического климата.

Персонализация — процесс, в результате которого субъект получает идеальную представленность в жизнедеятельности других людей и может выступать в общественной жизни как личность. Группы высокого уровня социально-психологического развития способствуют выраженности способности к персонализации, тогда как в группах низкого развития персонализация одного может быть причиной деперсонализации других членов группы.

Позиция — это понятие, обозначающее официальное положение человека в системе отношений, от которого зависит степень формального влияния на мнения и поступки остальных членов группы. Позиция, в отличие от статуса, выражает не внешние для личности условия, а внутренние отношения человека к статусу и своеобразию его деятельности в пределах статуса.

Позиция психолога-консультанта — это совокупность установок, отражающих его видение своей профессиональной деятельности: целей, задач, места и статуса, а также реализующих его понятие о человеке.

Позиция маргинальности (позднелат. *marginalis* — находящийся на краю) — промежуточное, «пограничное» положение психолога-консультанта между подсистемами, характеризующееся нейтральностью по отношению к любой из подсистем и к любому из членов системы.

Половая идентификация — принадлежность к определенному полу, формирующая стиль поведения ребенка.

Профессиональная ориентация — научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности каждой личности, так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества.

Профессиональный план — представления человека о профессиональной деятельности, сложившиеся на основе его склада характера, склонностей, интересов, опыта, а также знаний о себе и о мире профессий.

Профессия (лат. *professio*) — официально указанное занятие, специальность, род трудовой деятельности, требующий специальных теоретических знаний и практических навыков и являющийся обычно источником существования.

Профессионально важные качества — личностные качества индивида, влияющие на успешность освоения и эффективность выполнения им профессиональной деятельности.

Психический инфантилизм (инфантильность) — психофизическая незрелость, задержка возрастной социализации личности, при которой поведение человека не соответствует возрастным требованиям к нему.

Психическое здоровье — по определению Всемирной организации здравоохранения, это состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, справляться с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества; основа благополучия и эффективного функционирования для человека и для сообщества.

Психологическое пространство личности — индивидуальное переживание себя во всех сущностных пространствах бытия: в пространстве природных, предметных, образно-знаковых и социальных реалий, а также в реальности внутреннего пространства.

Психолого-педагогическое сопровождение — профессиональная деятельность педагога-психолога по созданию условий для успешного обучения и личностного развития детей на основе эффективного взаимодействия субъектов образовательного процесса, гармонизации внутришкольного общения.

Развивающий дискомфорт — состояние школьника, при котором трудность обучения значительно превышает его наличные возможности, от ученика требуются значительные и часто длительные волевые усилия, чтобы добиться успеха.

Развивающий комфорт — возникающее у школьника ощущение, что трудность обучения либо совпадает с интересом, либо она чуть-чуть меньше.

Разрушающий дискомфорт — состояние школьника, когда трудность обучения существенно превышает его наличные возможности, и ученик не находит средств для самостоятельно достижения успеха.

Разрушающий комфорт — состояние школьника, при котором трудность обучения для него существенно ниже интереса к изучаемому предмету.

Референтная группа — группа, в которую индивиды могут быть не включены реально, но нормы которой принимают. Функции референтной группы в определении установок личности: нормативная — служит для обеспечения стандартов поведения и групповых норм индивида; сравнительная — проявляет себя в том, что группа может служить точкой отсчета для оценивания индивидом себя и других людей.

Референтность, референтные отношения (от лат. *referens* — сообщающий; англ. *referense* — ссылка, отсылка) — 1) отношение значимости между субъектом и другим человеком или социальной группой, в связи с которым субъект выстраивает свою личностную позицию и поведение; 2) личностное качество человека, обладающего определенной мерой значимости для других людей; 3) мера значимости личности или группы для субъекта референтных отношений. Позиция субъекта в отношении значимого для него объекта формируется на основе реального или воображаемого обращения к референтным лицам.

Объект референтных отношений — индивид или социальная группа, с которыми субъект референтных отношений соотносит свои ценностные ориентации и поведение.

Субъект референтных отношений — индивид или социальная группа, включенные в отношения референтности и с другими людьми или группами лиц.

Рефлексия — форма деятельности человека, направленная на осмысление своих собственных действий и их законов; деятельность самопознания, раскрывающая специфику духовного мира человека.

Ролевое поведение — это реализация роли конкретным специфическим образом. Ролевое поведение человека имеет определенную «личностную окраску», зависящую прежде всего от его знаний и умения находиться в рамках заданной роли, от значимости последней для него, от стремления в большей или меньшей степени соответствовать ожиданиям окружающих.

Ролевые ожидания — набор нормативных образцов поведения, которые должны, по мнению одного или более индивидов, соответствовать носителю определенной социальной или межличностной роли.

Роль — нормативно заданный, одобряемый образец поведения человека, данный его положением в группе.

Роль психолога-консультанта — это форма функционирования, которую принимает профессионал в определенный момент, реагируя на определенную ситуацию, в которую вовлечены другие лица или объекты.

Самоактуализация — стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей.

Самосознание — осознание, оценка человеком своего знания, нравственного облика и интересов, идеалов и мотивов поведения, целостная оценка самого себя как чувствующего и мыслящего существа, как деятеля.

Сензитивный — чувствительный к определенным воздействиям. Сензитивные периоды обеспечивают оптимальную отзывчивость на определенное воздействие, выражающееся в быстром росте соответствующих функций (восприятия, речи и т.д.).

Сотрудничество в педагогическом процессе — это взаимодействие учителей и учащихся, в результате которого все его участники в процессе совместной деятельности максимально эффективно достигают поставленные цели и удовлетворяют свои потребности (связанные с обучением и воспитанием) за счет взаимных соглашений, объединения усилий,

распределения функций, ролей и обязанностей, а также оказания взаимопомощи и взаимоподдержки.

Социализация — процесс и результат активного присвоения человеком норм, идеалов, ценностных ориентаций, установок и правил поведения, значимых для его социального окружения.

Социальная дезадаптация — это частичная или полная утрата человеком способности приспосабливаться к условиям социальной среды, сопровождающаяся нарушением взаимодействия человека с окружающим его миром и невозможностью осуществления им в конкретных условиях роли, соответствующей его возможностям.

Социальная желательность — предварительное знание индивидом возможных результатов своих действий и сознательный выбор им наиболее полезного для себя, ориентированного на свою референтную группу действия.

Социальная идентичность — осознание индивидом своей принадлежности к социальной группе.

Социально-психологический климат — совокупность психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и разностороннему развитию личности в группе.

Социальные институты — институты общества (государство, образование, семья, религия и т.д.), которые упорядочивают социальные отношения, регулируют деятельность людей и их поведение в обществе.

Среднестатусный член группы — это представитель группы, занимающий промежуточное положение в интрагрупповом ранговом статусном ряду, который не может быть отнесен ни к одной из двух «полярных» статусных категорий, обладающий качественными отличиями от лидеров и аутсайдеров.

Статус — положение субъекта в системе межличностных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии. Важными характеристиками статуса являются престиж и авторитет как своеобразная мера признания окружающими заслуг индивида.

Стиль педагогического общения — устойчивые характеристики поведения учителя в педагогическом взаимодействии с учащимися, которые проявляются в разнообразных ситуациях педагогического общения, определяют степень его успешности и обусловлены индивидуально-типологическими особенностями педагога и средовыми факторами.

Стратификация — это деление общества на специальные слои (страты) путем объединения различных социальных позиций с примерно одинаковым социальным статусом, отражающее сложившееся в нем представление о социальном неравенстве. Деление общества на страты осуществляется исходя из неравенства социальных дистанций между ними.

Субъективное отношение — психическое отражение результата взаимодействия субъекта с элементами окружающей среды. Субъективное отношение характеризуется рядом параметров, таких как интенсивность, широта, осознанность, и состоит из четырех теоретически выделяемых компонентов — перцептивно-аффективный (эмоциональный), когнитивный (познавательный), практический и поступочный.

Когнитивный (познавательный) компонент субъективного отношения характеризуется уровнем мотивации и направленностью познавательной активности по поводу объекта субъективного отношения.

Перцептивно-аффективный (эмоциональный) компонент субъективного отношения характеризуется индивидуальной степенью эстетического и этического освоения объектов отношения и мерой восприимчивости к «жизненным» их проявлениям.

Поступочный компонент субъективного отношения характеризуется степенью выраженности личностной активности, целью которой является изменение окружения и обстоятельств жизнедеятельности субъекта в соответствии с его отношением к объекту.

Практический компонент субъективного отношения характеризуется потенциальной способностью к практическим взаимодействиям с объектами отношения.

Субъекты образовательного процесса — педагоги, администраторы учебного учреждения, учащиеся и их родители.

Учебная деятельность — 1) деятельность индивида, направленная на присвоение социального опыта, познание и преобразование объектов окружающего мира; 2) согласно концепции Д.Б. Эльконина, ведущая деятельность ребенка на этапе младшего школьного возраста.

Учебно-профессиональная деятельность — 1) деятельность индивида, направленная на приобретение профессиональных компетенций; 2) согласно концепции Д.Б. Эльконина, ведущая деятельность в юношеском возрасте (старшем школьном и студенческом).

Формальная структура — групповая структура, при которой точно заданы все позиции членов группы, предписанные групповыми нормами, строго распределены роли, все участники имеют четкое представление о разделении власти.

Функции — обязанности, круг деятельности, исполнение, совершение, выполнение различных видов деятельности в данной системе отношений.

Человекоцентрированное образование — создание психологических условий, способствующих процессу освоения знаний в форме учебного сотрудничества, опирающегося на внутреннюю активность ученика, который должен сам искать и добывать знания. Такое образование невозможно вне личности самого ученика, и ответственность за процесс учения учитель разделяет с учащимися.

Фасилитатор — преподаватель, учитель, тренер или любой другой «обучатель», основная задача которого состоит в стимулировании и направлении процесса самостоятельного поиска информации и совместной деятельности учащихся.

Фасилитация обучения — способ осуществления обучения, при котором наставник занимает позицию помощника и помогает ученику самостоятельно находить ответы на вопросы и/или осваивать новые навыки.

Ценностные ориентации — важное социально обусловленное основание оценивания индивидом объектов окружающей действительности, а также самого себя. Ценностные ориентации отражают содержание внутренней системы направленности личности и существенно влияют на характер ее деятельности.

Экологическая психология — междисциплинарная наука, включающая в себя как минимум два крупных направления — психологию защиты окружающей среды и средовую психологию (рассматривает психологические процессы человека в зависимости от нахождения в той или иной среде).

Экологическое образование — целенаправленный процесс передачи знаний, умений и навыков в интересах устойчивого развития индивида.

Экологическое сознание — способность субъекта понимать единство и многообразие взаимосвязей элементов природной среды, адекватно оценивать место человека в общей картине мира.

Экспектации — ролевые ожидания, неотъемлемым атрибутом которых являются требования и санкции по отношению к индивидам, занимающим определенную ролевую позицию, с целью побуждения их следовать ожидаемым образцам поведения. Экспектации могут формироваться с учетом социальных ситуаций и индивидуальных особенностей индивидов.

Этноцентризм — совокупность представлений о собственной этнической общности и ее культуре как о центральной, главной по отношению к другим культурам, превосходящей их.

Kidult — склейка из двух слов: дети (kid) и взрослые (adult): взрослые люди, сохраняющие свои детские и юношеские увлечения, предпочитающие детские формы социальной коммуникации и инфантильные развлечения. Часто проявляется в замене реальной жизни общением в социальных сетях и увлечении компьютерными играми.

Критерии оценки словаря терминов (гlossария):

Процент правильных терминов	Оценка
85 - 100 %	5
75 - 84%	4
65 - 74%	3
55 - 64%	2

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Становление и развитие социальной психологии образования.
2. Проблемы и методы социальной психологии образования.
3. Общение как вид социальных контактов.
4. Знаковые системы невербальной коммуникации.
5. Применение вербальных и невербальных средств в коммуникативном процессе.
6. Общение как форма социального взаимодействия.
7. Межличностная совместимость в общении.
8. Общение как восприятие людьми друг друга в процессе социального взаимодействия.
9. Общение в студенческой группе как фактор развития личности.
10. Современные средства общения: плюсы и минусы
11. Толерантность как основа общения
12. Эффекты восприятия как перцептивные ошибки.
13. Проблема группы в социальной психологии.
14. Общность и группы.
15. Развитие групп.
16. Руководство и лидерство как формы социальной власти в группе.
17. Развитие теории лидерства как феномена социального взаимодействия.
18. Конфликт как форма социального взаимодействия.
19. Основные модели конфликта.
20. Проблема оптимального и эффективного поведения в конфликте.
21. Конфликтоустойчивость личности.
22. Ценностно-нормативная регуляция социального поведения.
23. Руководство в педагогическом процессе. Авторитет роли и личности педагога.
24. Социально-психологический климат группы.
25. Проблема коллектива в социальной психологии.

Требования к реферату:

Реферат представляет собой обзор литературы по конкретной научной проблеме, содержащий критический анализ проблемы с обобщениями и выводами, является необходимым видом самостоятельной деятельности студентов при изучении курса. При ее оформлении рекомендуется исходить из следующей технологии:

1. Для раскрытия темы реферата студент прорабатывает литературу по теме, монографию, или ее отдельную часть. Общий объем изучаемого текста должен составить не менее 20 страниц. Объем работы 10 стр., не считая плана и списка литературы.

2. Общие требования к плану:

- план должен быть предметно подробный, развернутый;
- его содержание увязано по смыслу и логически;
- следует ориентироваться на проблемную формулировку вопросов, а не на описательную;
- между планом и содержанием текста должно быть соответствие (параграф текста призван раскрывать пункт плана);
- обязательными элементами плана является Введение (объем 1-2 стр.) и Заключение (объем

1-2 стр.).

Во Введении освещаются следующие моменты: обозначен Ваш интерес к теме; сформулированы цель и задачи, которые Вы собираетесь решить при раскрытии темы домашней письменной работы; подчеркнута актуальность данной темы. А также, указывается проблематика и основные положения монографии или статьи в целом.

Типичные языковые средства: монография (статья) посвящена теме (проблеме, вопросу). Статья (монография) представляет собой анализ (обзор, описание, обобщение, изложение). Автор монографии (статьи) ставит (рассматривает, освещает, поднимает, затрагивает) следующие вопросы (проблемы), особо останавливается (на чем?). показывает значение (чего?). раскрывает сущность (чего?). обращает особое внимание (на что?). уделяет внимание (чему?). касается (чего?) следующих вопросов.

В основной части домашней письменной работы раскрываются пункты плана, аргументация основных положений работы осуществляется с помощью таких языковых средств: автор приводит (что?) примеры (факты, цифры, данные), иллюстрирующие это положение, иллюстрирует сказанное примерами, подтверждает (доказывает, аргументирует) свою точку зрения (чем?) примерами (иллюстрациями, конкретными данными). В подтверждение своей точки зрения, автор приводит (что?) доказательства (аргументы, ряд доказательств, ряд аргументов, примеры, иллюстрации, конкретные данные, результаты наблюдений).

В Заключении следует обратиться к сформулированным во Введении цели и задачам домашней письменной работы и предметно зафиксировать, в чем состоит их решение, а также осуществить обобщение по вопросам.

При формулировке выводов в заключении используются следующие языковые средства: анализ источника показывает, из сказанного можно сделать вывод, можно сделать заключение, автор приводит к выводу.

Согласие с идеями автора (положительная оценка): автор справедливо указывает, убедительно доказывает (отстаивает свою точку зрения), критически относится к работам предшественников. Мы разделяем точку зрения (мнение, оценку) философа, стоим на той же точке зрения (позиции), придерживаемся данной позиции. Можно согласиться с мыслителем, что ... Следует признать достоинства такого подхода к решению...

Несогласие (отрицательная оценка): автор противоречит себе (известным фактам), не подтверждает сказанное примерами ... Мы придерживаемся другой точки зрения (другого, противоположного мнения) ... не можем согласиться с (с чем?)... Трудно согласиться с автором (с таким подходом к решению (проблемы, вопроса, задачи)) ... можно выразить сомнение в том, что ... Дискуссионно (сомнительно, спорно), что ...

Проблема цитирования. Качественная работа должна включать две неравные части: фразы, принадлежащие студенту и заимствованные из источника, которые оформляются по принятым в науке образцам.

Домашняя письменная работа пишется либо от руки, либо печатается (14 кегль, одинарный интервал, параметры страниц - 20 мм по периметру).

Работа должна иметь: титульный лист, план, введение, основную часть, заключение, список литературы.

Критерии оценки реферата:

Отлично - выставляется магистранту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет четкую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой

самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

Хорошо - выставляется магистранту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

Удовлетворительно - выставляется магистранту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата;

Неудовлетворительно - выставляется магистранту, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть многочисленные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Буртовая Н.Б. Психология (социальная психология): учебно-методическое пособие / Н.Б. Буртовая; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО ТГПУ. – Томск: Издательство ТГПУ, 2009. – 123 с.
2. Немов Р.С. Социальная психология: учебное пособие для вузов / Р.С. Немов, И.Р. Алтунина [и др.]. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 427 с.

Дополнительная литература:

3. Андреева Г.М. Социальная психология. – 5-е издание / Г.М. Андреева. – Москва: Аспект Пресс, 2007. – 363 с.
4. Леонтьев А.А. Психология общения: учебное пособие для вузов / А.А. Леонтьев. – 4-е изд. – Москва: Академия, 2007. – 365 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. <http://www.e-psy.ru>
3. PsyCatalog Все о психологии в России <http://psycatalog.ru>
4. Библиотека психологической литературы <http://www.bookap.by.ru>
5. Виртуальная Психоаналитическая Лаборатория <http://www.e-psy.ru>
6. Библиотека психологической литературы <http://www.bookap.by.ru>
7. Все о психологии в России <http://psycatalog.ru>
8. Институт практической психологии «Иматон» URL: <http://www.imaton.ru>
9. Кабинет психологических портретов <http://www.psyh-portret.ru>
10. Психологические ресурсы <http://www.psyresurs.ru/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория № 415. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, мультимедиа-проектор BenQ MS502 (1 шт.), переносной напольный экран APOLI.O-T STM-1101 (1 шт.). Специализированная мебель: рабочий стол преподавателя (1 шт.), стул преподавателя (1 шт.), аудиторная парта (14 шт.), стулья (28 посадочных мест). Учебное оборудование: технические средства обучения, учебное оборудование, трибуна, учебно-наглядные пособия с тематическими иллюстрациями.
Аудитория № 319. Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.	Практические занятия	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт. Специализированная мебель: рабочий стол преподавателя (1 шт.), стул преподавателя (1 шт.), аудиторная парта (15 шт.), стулья (30 посадочных мест). Приборы и оборудование: компьютеры - 15 шт. (подключены к сети интернет).