

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) УУНИТ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДАЮ:

Декан

А.С. Валеев.

*(подпись, инициалы, фамилия)*

«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕКОРАТИВНЫХ И СУВЕНИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

*(наименование дисциплины)*

**ОПОП ВО 29.03.04 Технология художественной обработки материалов**

*Шифр и наименование направления подготовки (специальности)*

Направленность (профиль, специализация)

**Технология производства художественно-промышленных изделий**

*Наименование направленности (профиля, специализации)*

Форма обучения **очная**

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, направленность (профиль, специализация) Технология производства художественно-промышленных изделий, одобренного ученым советом СИ (филиала) уунит (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.

Заведующий кафедрой *тимо*  
(наименование кафедры разработчика  
программы)



Куваева М.М.  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Разработчик *тимо* программы

Куваева М.М.  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель образовательной программы *тимо*

Куваева М.М.  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## 1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Особое место в подготовке бакалавров направления подготовки «Технология художественной обработки материалов» занимает дисциплина по выбору «Проектирование декоративных и сувенирных изделий». Данный курс тесно связан и опирается на такие дисциплины, как «Технология обработки материалов», «Практикум по декоративно-прикладному искусству», «Основы композиции», «Технологический практикум, Технология художественной обработки материалов» и другие дисциплины. Программой курса предусматривается проведение лекций, практических и лабораторных занятий.

В процессе изучения дисциплины студенты работают над разработкой индивидуального проекта сувенирной продукции. Работа над проектом планируется по определенным этапам, которые могут контролироваться промежуточными просмотрами и зачетами.

1 этап: постановка задачи, анализ ситуации, исследовательская работа, разработка концепции.

2 этап: визуальная эскизная часть, поиск пластического решения. Решение вопросов формообразования, эргономики, функции.

3 этап: выполнение планшетов, чертежей, отмывок, пояснительной записки (аннотации). Защита проекта.

Дисциплина изучается на 4 курсе (1 семестр). Форма отчетности дисциплины – экзамен.

### **Цель курса:**

- изучение средств, приемов, способов и методов для обработки различных материалов с целью придания изделиям художественной ценности и потребительских свойств;

- изучение основных правил, техник и приемов проектной графики;

- изучение основ конструирования изделий из различных материалов;

- формирование у студентов теоретических знаний проектирования сувенирных изделий;

- практическое выполнение проектов изделий;

- формирование объёмно-пространственного восприятия, чувства пропорций.

Задачи курса. В результате изучения курса студент должен:

- освоить основы проектирования художественных изделий из керамики;

- освоить формообразующие, пластические и конструктивные особенности проектируемых изделий;

- понимать специфику профессионального воплощения проекта различных изделий в материале;

- освоить основы проектной графики.

- научиться решать в процессе проектирования технологические, функциональные и эстетические задачи;

- технически умело выполнять проекты;

- творчески комплексно решать задачи по проектированию художественных изделий массового, индивидуального и уникального характера;

- грамотно вписывать проектируемое произведение в предложенную архитектурную ситуацию;

- создавая единый художественный ансамбль, выполнять эскизы на бумаге в графике и в цвете с использованием различных средств и техник (проектная графика);

- определять эргономические и конструктивные параметры проектируемых изделий, проводить необходимые расчеты.

- владеть методикой проектирования серийных, малосерийных и единичных художественных изделий.



1.	Сувениры, историческая справка. Основные понятия и термины.	2		2	1,3	1, 3, 6-9,16,11,18-24	1,2,3	Устный опрос
2.	Классификация художественных изделий и сувениров.	2		2	2	1,4,7, 8-12, 30-35	4,5,6	Тестирование
3.	Требования к качеству, пороки, дефекты.	2	2	2	2	3,8,9, 23,34	7,8,9	Устный опрос
4.	Маркировка, упаковка, хранение и реализация сувенирной продукции.	2	2	2	2	2,6, 32-36	9,10	Письменная контрольная работа
5.	Сувенирные изделия из керамики и стекла.	2		2	2	1-3,8,9, 23-25	11,12	Практическая работа
6.	Сувенирные изделия из дерева.	2		2	2	1-3,7, 15-18	13,14	Устный опрос
7.	Сувенирные изделия из текстиля.	2		2	2	3,2,9, 26-30, 61	14,15	Практическая работа
8.	Сувенирные изделия из камня.	2		2	2	1-5, 7-14,	16,17	
9.	Сувенирные изделия из металла.	2		2	2	1,3, 6-16, 27	17,18	Устный опрос
10.	Сувенирные изделия из нетрадиционных материалов.	2		2	2	2,7, 11-15	18,19	Практическая работа
11.	Этапы разработки сувенирной продукции.	2	4	8	2	1,3,8,9, 17-20,34	19,20	Письменная контрольная работа
<b>Итого</b>		<b>22</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>21,3</b>			

•  
• **Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

### **3.1 Программа лекционных занятий**

**Тема 1.** Сувениры, историческая справка. Основные понятия и термины. Определения, понятия, термины. Зарождение сувенирной продукции.

**Тема 2.** Классификация художественных изделий и сувениров. Назначение и характеристика сувенирной продукции. Стилизация изделий.

**Тема 3.** Требования к качеству, пороки, дефекты. Требования к качеству изделий. Требования к качеству сувениров.

**Тема 4.** Маркировка, упаковка, хранение и реализация сувенирной продукции. Различия в маркировке, упаковке, транспортировании и хранении. Общие требования. Приемка товаров. Правила выкладки (товаров) в торговом зале. Правила продажи.

**Тема 5.** Сувенирные изделия из керамики и стекла. Художественное стекло и его свойства. Свойства керамических материалов. Художественная керамика. Виды художественной обработки стекла и керамики.

**Тема 6.** Сувенирные изделия из дерева. Художественная обработка древесины. История возникновения и развития художественной обработки древесины. Выбор древесины для художественной обработки. Виды художественной обработки древесины.

**Тема 7.** Сувенирные изделия из текстиля. Художественная обработка ткани. Виды и свойства текстильных материалов. Выбор материала при изготовлении сувенирной продукции.

**Тема 8.** Сувенирные изделия из камня. Виды камней, используемых при изготовлении сувенирной продукции. Художественная обработка камня. Классификация дефектов камня.

**Тема 9.** Сувенирные изделия из металла. Художественная обработка металлов.

Металлы, используемые для художественной обработки. Особенности производства ювелирных изделий.

**Тема 10.** Сувенирные изделия из нетрадиционных материалов. Художественная обработка нетрадиционных материалов. Классификация нетрадиционных материалов. Свойства нетрадиционных материалов. Комплексное использование материалов для изготовления художественных изделий. Выбор материалов для художественных изделий.

**Тема 11.** Этапы разработки сувенирной продукции. Основные контрольные точки разработки. Фирменный логотип и реклама сувенирной продукции.

### 3.2 Лабораторные занятия (примерные темы работ, их содержание)

Назначение практических (лабораторных) занятий состоит в том, чтобы ознакомить студентов с методами работы с различными материалами и в разнообразных графических техниках. Научить применять приобретённые теоретические знания на практике для решения конкретных творческих задач и приобрести навыки самостоятельной творческой деятельности. Практические занятия проводятся параллельно с лекционными занятиями.

№	Наименование темы
1	Терминологический словарь (разработка сборника)
2	Основные требования при разработке и проектировании сувенирной продукции
3	Разработка упаковки для сувенирной продукции.
4	Технология выполнения цилиндрических изделий на гончарном круге (ваза, горшок, тарелка)
5	Изготовление объемной керамической фигуры с фактурой на поверхности.
6	Технология выполнения витража. Техника фьюзинг.
7	Обработка стекла в технике лэмпворк.
8	Технология выполнения сувенира из дерева. Скульптурная резьба по дереву.
9	Изготовление сувенирной продукции из капа.
10	Совмещение различных материалов при изготовлении изделий.
11	Технология выполнения сувенира из текстиля. Куклы.
12	Технология выполнения сувенира из папье-маше. Маски.
13	Технология выполнения чеканки. Инструменты и приспособления для чеканки.
14	Технология выполнения филиграни. Инструменты и приспособления для филиграни.
15	Технология выполнения сувенира из олова способом литья.
16	Технология выполнения изделий из драгоценных металлов
17	Технология выполнения изделий из кожи.
18	Технология выполнения изделий из различного сподручного материала (проекты сувениров).
19	Разработка дидактического материала на бумажном носителе
20	Разработка дидактического материала в электронном виде (программа Power Point и другие)
21	Работа реферативного характера по индивидуальной теме

### 3.3 Примерные темы практических занятий

№	Наименование темы	Материал
---	-------------------	----------

1	Изготовление фоторамки	По выбору
2	Изготовление шкатулки способом литье	Олово, гипсовая форма
3	Изготовление шкатулки из керамики	Глина
4	Изготовление шкатулки способом филигрань	Мет. Проволока
5	Изготовление шкатулки из поделочного камня	Яшма, др. Камень
6	Изготовление сувенира животного из керамики	Глина
7	Изготовление елочной игрушки из стекла	Цветное стекло
8	Изготовление композиции из стеклянных бутылок	Бутыли
9	Изготовление магнита на холодильник – шамотная керамика	Шамот, глина
10	Изготовление декоративной тарелки, кашпо. Роспись тарелки.	Глина, ангоб, краски
11	Изготовление сувенира свистулек, окарина.	Глина
12	Изготовление чайника (набор декоративной посуды)	Глина
13	Изготовление из керамики набора соль-перец	Глина
14	Изготовление вазы с цветами из фетра (коллекция: орхидеи, маки, тюльпаны)	Текстиль
15	Изготовление ключницы	По выбору
16	Изготовление современной упаковки для сувенира (гофрокартон, картон цветное и т.п.).	Гофрокартон, картон цветной
17	Разработка дидактического материала по тематике (в виде планшета, модели, макета, демонстрационный материал).	По выбору
18	Изготовление куклы (полимерная глина, папье-маше, пластические массы)	По выбору
19	Изготовление мягкой игрушки по тематике	Текстиль
20	Изготовление марионетки (дерево, пластмасса, металл, ткань)	По выбору
21	Изготовление грелки для чайника в виде куклы	Текстиль
22	Изготовление набора «Знаки зодиака»	По выбору
23	Изготовление декоративного зеркала	По выбору
24	Изготовление бижутерия (брошь, кольцо, серьги, бусы, подвески, кулон) из материала по выбору	По выбору
25	Изготовление сувенирной подвески в салон автомобиля (материал по выбору)	По выбору

### 3.4 Самостоятельная работа студентов

Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение практических заданий а также подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально. При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.

#### Примерный перечень вопросов для самостоятельного изучения

1. Основные задачи художественного проектирования
2. Принципы пластического моделирования в декоративно-прикладном искусстве
3. Методологические принципы художественного моделирования
4. Методические принципы художественного моделирования
5. Содержание художественно-проектного моделирования
6. Моделирование по форме

7. Проектная графика
8. Проектно-графический метод моделирования
9. Виды проектных макетов
10. Объемно-пластический метод моделирования
11. Материалы, применяемые в макетировании
12. Принцип системности
13. Основные стадии проектирования
14. Составление технического
15. Аналоговый поиск
16. Эргономические факторы в ходе создания художественного образа
17. Значение масштабности в формировании окончательного результата проектирования
18. Влияние выбора материала на художественный образ
19. В какой взаимосвязи утилитарные свойства предмета и его декоративные качества
20. Формальная комбинаторика как основной вид формообразования
21. Роль фактуры в создании выразительного образа
22. Роль нетрадиционных материалов в ходе проектирования
23. Значение графической пластики в восприятии образа проектируемого изделия
24. Влияние традиций в прикладном искусстве на процесс проектирования современных аксессуаров
25. Раскрыть круг профессиональных вопросов дизайнера в различных организационных системах
26. Социальный заказ.

### **Форма текущего контроля успеваемости**

- **Аудиторная работа. Устный, групповой опрос**

Ответьте на вопросы:

1. Дать определение понятию «графика».
2. Назвать, какие элементы относят к графическим композиционным средствам.
3. Дать характеристику линии, точке, пятну.
4. Назвать основные формы пятен, дать характеристику основным формам пятна.
5. Дать определение понятию «графические фактуры» и назвать виды графических фактур.
6. Дать характеристику линейным, пятновым и линейно-пятновым фактурам.
7. Дать определение понятию стилизация, трансформация.
8. Дать определение понятию цвет. Назвать две группы цветов, дать характеристику этим группам.
9. Дать определения цветовым характеристикам.
10. Дать характеристику главным и промежуточным цветам (по схеме цветового круга).
11. Дать определение монохромным цветовым сочетаниям. Дать характеристику композиции построенной в монохромной гамме.
12. По схеме цветового круга определить 2-х, 3-х, 4-х гармонические цветовые сочетания.
13. Дать характеристику композициям, основанным на родственных, родственно – контрастных и контрастных цветовых сочетаниях.
14. Назвать физические и эмоциональные ассоциации.
15. Перечислить объективные и субъективные свойства восприятия.
16. Назвать главное отличие пластических композиционных средств от графических. Назвать основные виды пластических форм.
17. Дать определение понятиям текстура, фактура, рельеф.

18. Назвать на какие группы делятся фактуры по способу отражения света, по силе воздействия на зрителя.
19. Дать характеристику активным и пассивным фактурам.

Ответьте на вопросы:

1. Композиция. Дать определение. Перечислить свойства композиции. Назвать условия создания гармоничной композиции.
2. Композиционный центр. Определение. Назвать приемы выделения композиционного центра.
3. Законы построения композиции. Определение таких законов как «равновесие» и «единство и соподчинение».
4. Симметрия, асимметрия, диссимметрия. Дать определение понятиям симметрия, асимметрия, диссимметрия, привести примеры. Назвать основные виды симметрии, привести примеры.
5. Нюанс, контраст, тождество. Дать определение понятиям
6. Дать характеристику композиции, которая носит тождественный нюансный, контрастный характеры.
7. Статика, динамика. Дать определение понятиям. Назвать виды форм по степени зрительной и физической стабильности. Дать характеристику каждому виду.
8. Ритм, метр. Дать определение понятию ритм. Назвать виды ритма.
9. Орнамент. Дать определение понятию. Назвать главный элемент орнамента. Назвать виды и жанры орнамента.
10. Пропорции и отношения. Простые и сложные пропорции. Дать определение пропорциям. Дать характеристику простым и сложным пропорциям. Привести примеры сближенных и отдаленных отношений.
11. Дать определение понятию размер, масштаб. Дать характеристику крупному и мелкому масштабу.
12. Дать определение зрительным иллюзиям. Назначение зрительных иллюзий. Привести примеры использования зрительных иллюзий при организации пространства интерьера.

**Критерии устного группового опроса:** Устные опросы проводятся во время практических и лекционных занятий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы, однако включают вопросы по самостоятельному изучению теоретического материала. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из жизни, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

**Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов**

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится групповой устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, терминов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала по самостоятельной работе (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

• **Проектная работа**

Примерные темы

1.	Изготовление подставки для бутылки (материал олово, керамика)	Олово, керамика, дерево
2.	Изготовление панно (в стиле винтаж, хай-тек и т.п.)	По выбору
3.	Изготовление декоративных фигурок (детали, болты, гайки и т.п.) Из металла способом сварки, пайки	Металл
4.	Изготовление штампа из дерева	Дерево
5.	Изготовление сувенирной ложки из дерева (набор посуды)	Дерево
6.	Изготовление объемной статуэтки из дерева (скульптурная резьба)	Дерево
7.	Изготовление газетницы (материал дерево, картон, бечевка, проволока и т.п.)	По выбору
8.	Изготовление декоративного светильника (материал по выбору)	По выбору
9.	Изготовление сувенира – предмета интерьера (столик, кресло, ваза, декоративная фигура, картина и т.п.)	Лоза, дерево
10.	Изготовление керамической вазы (ручная лепка / вытягивание на гончарном круге)	Глина
11.	Изготовление панно из цветного стекла (витраж)	Стекло цветное
12.	Изготовление оберега «Домовой» (соломка, природный материал и т.п.)	По выбору
13.	Изготовление матрешки из дерева	Дерево
14.	Изготовление игрушки на пружине (на подставке, насадка к шариковой ручке и т.п.)	По выбору
15.	Изготовление декоративной кухонной утвари (разделочная доска, салатница, чашка, и т.п.)	По выбору
16.	Изготовление визитницы (материал по выбору)	По выбору
17.	Изготовление фартука, прихвата, авоськи (текстиль)	Текстиль
18.	Изготовление подсвечника (металлический прут, листовой металл) настольного, напольного	Металл
19.	Изготовление декоративного кораблика в стеклянном графине, бутылке.	Сподручный материал
20.	Изготовление фигурки из гипса (статуэтки, композиция	Гипс, масса

	из рук, детали)	
21.	Изготовление елочных игрушек и аксессуаров к празднику Новый год (материал по выбору)	По выбору
22.	Изготовление настольной искусственной елки	Сподручный материал
23.	Изготовление настенных часов из стекла, керамики	Стекло цветное, глина
24.	Изготовление настольной игры (шахматы, нарды т.п.)	По выбору
25.	Изготовление брелока, подвески для ключей, мобильного телефона	По выбору
26.	Роспись декоративная по камню-голышке	Камень, краски
27.	Изготовление светильника в технике декупаж	Стекло, сподручн. Материал
28.	Изготовление заколок для волос из кожи (дермантин)	Дерево, металл, кожа, текстиль
29.	Изготовление тубетейки, атрибутики национальной одежды	Текстиль, кожа, бисер, монеты
30.	Изготовление набора домашнего мыла (мыловарение)	Мыло, глицерин, цветной пигмент
31.	Изготовление декоративного дерева из бисера (монеты, бусинки и т.п.)	По выбору
32.	Изготовление тематического альбома для фото, книги в технике скрапбукинг	По выбору
33.	Изготовление декоративной открытки (комплекс материалов по выбору)	Картон, сподручн. Материал
34.	Изготовление изделий из спичек	Спички
35.	Изготовление воздушного змея	Текстиль, проволока
36.	Изготовление цветочной композиции из холодного фарфора	Холодный фарфор
37.	Изготовление абажура для осветительного прибора (картон, пластик, сподручные материалы)	По выбору
38.	Изготовление деревянной декоративной кадки	Дерево, металл

• **Тестирование**

• Подберите к каждому вопросу в левом столбце соответствующий ответ в правом столбце (правильный ответ только один).

Вопросы	Варианты ответов
1. Как называется проектная деятельность по разработке промышленных изделий с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами, по формированию гармоничной предметной среды жилой, производственной и социально-культурной сфер?	А. Проектная культура В. Дизайн С. Дизайн-проект
2. Как называется преднамеренное внесение художественного смысла в объемно-пространственные объекты, по природе своей не претендовавшие на него?	А. Стайлинг В. Инкрустация С. Инсталляция
3. Оптимальная для самочувствия совокупность физиологических, психологических, эстетических ощущений человека, возникающих в процессе его взаимодействия с предметно-пространственной средой или с ее отдельными элементами?	А. Комфорт В. Эргономика С. Удобство
4. Совокупность организационно-изобразительных приемов, формирующих узнаваемый «родовой» образ продукции конкретного производителя или объектов, связанных с его деятельностью: производственных зданий, служб сервиса и т.д.?	А. Товарный знак В. Фирменный стиль С. Логотип
5. Экспериментальная творческая деятельность, имеющая целью определение потенциальных путей изменения потребительских качеств и визуального образа отдельных объектов, их систем, а также перспектив развития предметно-	А. Арт-дизайн В. Фитодизайн С. Футуродизайн

пространственной среды и образа жизни в целом?	
6. Дисциплина, изучающая объективные характеристики человеческого организма (антропометрические, биомеханические, физиологически, психологические) с целью оптимизации его взаимодействия с изделием или средой?	А. Антропология В. Эргономика С. Техническая эстетика
7. Художественное проектирование объектов, формообразование которых определяется в первую очередь требованиями эргономики?	А. Экодизайн В. Арт-дизайн С. Эргодизайн
8. Дизайнерское проектирование отдельных вещей или их небольших комплексов с целью создания уникальных объектов, образцов или разработки новых процессов?	А. «Штучный метод» В. «Эксклюзивный метод» С. «Единый метод»
9. Первая советская архитектурно-дизайнерская школа, созданная в декабре 1920 года с целью подготовки «художников - мастеров высшей квалификации для промышленности, а также инструкторов и руководителей для профессионально-технического образования»?	А. ВНИИТЭ В. ВХУТЕМАС С. ВПКТИМ
10. Совокупность благоустройства, «отделки» и оборудования открытых городских пространств, их предметного наполнения, необходимых для функционально-эстетической организации, реализации образа жизни и поведения городского населения.	А. Дизайн среды В. Ландшафтный дизайн С. Городской дизайн
11. Как называется облик, общий вид помещения или группы помещений?	А. Интерьер В. Экстерьер С. Среда
12. Метод формообразования в дизайне, основанный на применении закономерностей разномасштабного изменения пространственных конструктивных, функциональных и графических структур объекта, а также на способах проектирования объектов дизайна из типизированных элементов?	А. Дизайн-концепция В. Комбинаторика С. Инсталляция
13. Художественно-проектная деятельность, основным средством которой служит графика?	А. Граффити В. Графический дизайн С. Фирменный стиль
14. Синтез суперграфики и шрифтового творчества, «полулегальный» вид самостоятельной деформации облика элементов нашего окружения?	А. Компьютерная графика В. Шрифтовой дизайн С. Граффити
15. Как называется область дизайнерского творчества, связанная с формированием объектов и систем инженерно-технического назначения?	А. Инженерный дизайн В. Транспортный дизайн С. Технический дизайн
16. Вид промышленной графики, применяемый торговыми фирмами в качестве средства для идентификации своих изделий или услуг?	А. Логотип В. Товарный знак С. Фирменный стиль
17. Дисциплина, комплексно изучающая социальные, эстетические, функциональные, эргономические и технические аспекты формирования предметной среды и создающая научно-методические основы деятельности в области дизайна?	А. Техническая эстетика В. Эстетика С. Дизайн
18. Художественно-проектная деятельность, направленная на формирование коммерчески выгодного внешнего решения объекта, но не затрагивающая его технологических качеств?	А. Инсталляция В. Стайлинг С. Инкрустация
19. Как называется распространение сведений о чем-либо с целью создания популярности?	А. Фристайл В. Арт-дизайн С. Реклама
20. Как называется один из разделов антропологии, изучающий размерные характеристики строения, основных движений и поз человеческого тела?	А. Антропология В. Антропометрия С. Эргономика
21. Как называется графическое воплощение единичных символов или их сочетаний?	А. Графический знак В. Логотип С. Графика
22. Условные знаки и изображения, передающие визуальную информацию?	А. Графический знак В. Пиктограмма С. Символ
23. Проектная деятельность, имеющая целью создание образцов изделий функционального назначения, изготавливаемых промышленными методами?	А. Инженерный дизайн В. Средовой дизайн С. Промышленный дизайн
24. Крупноформатное (листовое) издание (обычно в виде рисунка, изображения, сопровождаемого кратким текстом), выполняющее задачи наглядной агитации и пропаганды, информации, рекламы, инструктажа?	А. Плакат В. Афиша С. Каталог
25. Пространственный объект, воспроизводящий визуальные или отдельные функциональные характеристики изделия (сооружения, комплекса)?	А. Визуальный объект В. Макет С. Объемный объект
26. Как называется одна из линий развития современного дизайна, в которой отсутствуют различия между функциональным проектированием,	А. Эргодизайн В. Футуродизайн

составляющим основу профессионального дизайна, и чистым, высоким искусством?	С. Арт-дизайн
27. Первая в мире школа промышленного искусства и архитектуры, созданная в 1919 году В. Гропиусом в Веймаре (Германия)?	А. Баухауз В. Вхутеин С. Вниитэ
28. Предметы плохого вкуса, синоним стереотипного псевдоискусства, лишённого художественной ценности?	А. Ленд-арт В. Кич С. Хай-тек
29. Дизайнерская деятельность, направленная на формирование окружающей человека предметно-пространственной среды с использованием в качестве основного материала творчества природных объектов, комплексов и явлений?	А. Городской дизайн В. Фитодизайн С. Ландшафтный дизайн
30. Как называется художественно разработанный текст, слово, сокращенное обозначение, представляющее символ фирмы, «обыгранный», трансформированный в виде инвариантов для различного использования (но сохраняющий узнаваемость)?	А. Логотип В. Графический знак С. Товарный знак

•

• **Критерии оценки тестирования для студентов очной формы**

- 30 – 25 -- 17 баллов
- 24 – 20 -- 13баллов
- 19 -15 -- 9баллов
- Ниже 15 не зачтено
- 

**Примерные тестовые задания по теме «Концепция дизайн - проекта».**

1. Выберите один вариант ответа. Вопрос: Процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта - это.....

Варианты ответа: а) моделирование; б) проектирование; в) зонирование; г) конструирование.

2. Выберите один вариант ответа. Вопрос: Стационарные приемы зонирования пространства:

Варианты ответа: а) декоративные подвески; б) подвесные и напольные зеленые композиции; в) раздвижные двери, перегородки; г) экраны-шторы вертикального типа.

3. Выберите один вариант ответа. Вопрос: При достаточной протяженности рабочей стены на кухне применяется схема размещения оборудования:

Варианты ответа: а) т-образная; б) угловая; в) линейная; г) островная.

4. Выберите один вариант ответа. Вопрос: Вертикальные полосы на стенах:

Варианты ответа: а) зрительно увеличивают высоту помещения; б) зрительно снижают высоту помещения; в) зрительно увеличивают помещение; г) зрительно укорачивают помещение.

**Примерные тестовые задания по теме «Художественно – конструкторский анализ и проект изделия»**

1. Выберите один вариант ответа. Вопрос: Последовательность этапов проектного моделирования:

Варианты ответа: а) творческий поиск проектных идей, предпроектное исследование, творческая разработка проекта; б) предпроектное исследование, визуальный анализ, творческая разработка проекта; в) предпроектное исследование, творческий поиск проектных идей, творческая разработка проекта; г) предпроектное исследование, творческая разработка проекта, авторский надзор.

2. Выберите один вариант ответа. Вопрос: Сюжетная декоративная композиция из стекла, связанная с архитектурой здания, интерьером и рассчитанная для рассмотрения на просвет, – это...

Варианты ответа: а) мозаика; б) керамика; в) витраж; г) сюжет. 3. Выберите один вариант ответа.

3. Вопрос: Замысел, план, прототип какого-либо объекта - это...

Варианты ответа: а) реферат; б) проект; в) клазура; г) эскиз.

4. Вопрос: К словам социально – престижных потребностей относятся:  
Варианты ответа: а) здоровье, самочувствие, питание, экология; б) предохранять, безопасно, защита, снимать тревогу; в) престиж, признание, компетентность, карьера.
5. Вопрос: Использование контраргументов важно, если:  
Варианты ответа: а) потребитель лояльно относится к товару; б) потребитель имеет среднее образование; в) потребитель имеет высшее образование.
6. Вопрос: Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения, является:  
Варианты ответа: а) недостоверной б) недобросовестной в) неэтичной.
7. Вопрос: Реклама, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, является: Варианты ответа: а) недостоверной б) недобросовестной в) неэтичной
5. Вопрос: Какое средство распространения рекламы имеет личностный характер вплоть до абсолютной конфиденциальности? Варианты ответа: а) реклама в прессе; б) реклама на телевидении; в) прямая почтовая реклама.
8. Вопрос: Реклама в переводе с латинского языка означает: Варианты ответа: а) громко кричать; б) информировать; в) развлекать.
9. Вопрос: Картинные лубки – это вид рекламы, характерный для:  
Варианты ответа: а) Западной Европы; б) США; в) России.
10. Вопрос: В каком месте страницы следует разместить, рекламное печатное объявление, чтобы оно было наиболее читаемо:  
Варианты ответа: а) в левом нижнем углу; б) в правом нижнем углу; в) в правом верхнем углу.
11. Вопрос: Информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Это определение:  
Варианты ответа: а) рекламы; б) слогана; в) директ – мейла.

### **Перечень вопросов для сдачи экзамена**

1. История развития искусства художественной обработки материалов
2. Металлы, используемые для художественной обработки
3. Декоративная обработка металлов
4. Декоративная обработка металлов: эмалирование, чернение
5. Декоративная обработка керамики и стекла
6. История развития художественного стеклоделия и керамической технологии
7. Художественное стекло и его свойства
8. Виды художественной обработки стекла и керамики
9. Технология «фьюзинг», пескоструйная обработка стекла, лэмпворк.
10. Роспись по стеклу безобжиговыми красками, малирование,
11. Скрапбукинг. Технология выполнения.
12. Декупаж. Технология выполнения
13. Понятие «художественная керамика». Терракота, майолика, фаянс, фарфор.
14. История возникновения и развития художественной обработки древесины
15. Выбор древесины для художественной обработки
16. Виды художественной обработки древесины
17. Филигрань. Технология выполнения
18. Изделия в технике мозаика, инкрустация, интарсия, блочная мозаика, маркетри
19. Резьба по дереву (плосковыемчатая, геометрическая, контурная, плоскорельефная, рельефная, прорезная, скульптурная, домовая)
20. Характерные особенности составления композиции орнамента, натюрморта, пейзажа
21. Классификация и свойства нетрадиционных материалов

22. Текстиль. Изделия из текстиля
23. Холодный фарфор. Рецепт изготовления холодного фарфора
24. История возникновения ювелирного искусства
25. Материалы для изготовления ювелирных изделий
26. Виды поделочных камней. Технологии обработки камня.
27. Виды керамики. Технология изготовления керамических изделий.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Уфимский университет науки и технологий» Сибайский институт (филиал) УУНиТ  
Технологический факультет  
Кафедра ТиМОТ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Проектирование декоративных и сувенирных изделий»  
Направление подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов  
Направленность (профиль) программы  
«Технология производства художественно-промышленных изделий», 4 курс

1. Классификация и свойства нетрадиционных материалов
2. Филигрань. Технология выполнения
3. Практическое задание

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
Преподаватель: \_\_\_\_\_

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов.

Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Баландин Р.К. Энциклопедия драгоценных камней и минералов. – М.: Вече, 2000. – 400 с., ил.
2. Белицкая Э.И. Художественная обработка цветного камня: Учебн. Для средн. ПТУ. – М.: Легкая и пищевая промышл., 1983. – 200 с.
3. Александрович, А. Б. Основы композиции в учебном рисунке : учеб. Пособие / А. Б. Александрович. – 2-е изд., стереотип. – Минск : Технопринт, 2004. – 78[1] с. + ил.
4. Астраханцева, С. В. Методические основы преподавания декоративно-прикладного творчества : учебно-методическое пособие / С. В. Астраханцева, В. Ю. Рукавица, А. В. Шушпанова. – Ростов на Дону : Феникс, 2006. – 347 с. : ил. – (Высшее образование).
5. Беляева, С. Е. Спецрисунок и художественная графика : учеб. Пособие / С. Е. Беляева, Е. А. Розанов. – Москва : Академия, 2006. – 240 с., [16] цв. Вкл. : ил. – (Среднее профессиональное образование: легкая промышленность).
6. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учеб. Пособие / С. Е. Беляева. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2007. – 208 с. : ил. – (Начальное профессиональное образование : легкая промышленность).
7. Голубева, О. Л. Основы композиции : учебник / О. Л. Голубева. – 3-е изд. – Москва : Сварог и К, 2008. – 144 с. : ил.
8. Ефимов, А. В. Дизайн архитектурной среды : учебник / А. В. Ефимов, А. П. Ермолаев и др. – Москва : Архитектура-С, 2006. – 504 с. : ил.
9. Калмыкова, Н. В. Макетирование из бумаги и картона : учеб. Пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – Москва : КДУ, 2007. – 80 с. : ил.
10. Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция : учеб. Пособие / Г. М. Логвиненко. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 144 с. Ил. – (Учебное пособие для вузов).

Дополнительная литература:

1. Бардина Р.А. Изделия народных художественных промыслов и сувениры. Издание 3-е перераб и допол. Москва «Высшая школа», 1986 г.
2. Гарелик М.А., Ляндсман Р.Д. Организация, оборудование и технология продажи товаров. Издательство «Экономика», Москва, 1989 г.
3. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 2. - Р-на-Д., 2001
4. Сыцко В.Е, Дрозд М.И., Храбан Г.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. 2-е издание. - Минск: Выш. Шк., 2006 г.
5. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб. Для нач. Проф. Образования/ под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - 2-е изд., - Москва: профобриздат, 2002 г.
6. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. и др. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник для средних специальных учебных заведений. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и ко», 2006 г.
7. Подгорный Н.Л. Резьба. Мозаика. Гравирование. Серия «Учебный курс». Ростов-на-Дону: «Феникс», 2000. – 320 с.
8. Художественная обработка камня / Авт. – сост. С.В. Ухин. – М.: ООО «Издательство АТС», 2004. – 46 с., ил.

Рекомендуемая литература:

1. Арнхейм, Р. Л. Искусство и визуальное восприятие / Р. Л. Арнхейм. – Москва, 1991.
2. Акунова, С. З. Приблуда. Материаловедение и технология производства художественных керамических изделий / С. З. Акунова. – Москва : Высшая школа, 1979.
3. Власов, В. Г. Стили в искусстве / В. Г. Власов. – Москва, 1996.
4. Волкотруб, Ж. Т. Основы комбинаторики / Ж. Т. Волкотруб. – Киев, 1986.
5. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен. – Москва : Издатель Д. Миронов, 2000.
6. Кандинский, В. В. О духовном в искусстве / В. В. Кандинский. – Москва, 1910.
7. Кильчевская, Э. В. От изобразительности к орнаменту / Э. В. Кильчевская. – Москва, 1968.
8. Лукич, Г. Е. Конструирование художественных изделий из керамики / Г. Е. Лукич. – Москва : Высшая школа, 1979.
9. Матюшин, М. В. Закономерности изменчивости цветовых сочетаний / М. В. Матюшин. – Москва, 1930.
10. Нестеренко, О. И. Краткая энциклопедия дизайнера / О. И. Нестеренко. – Москва : Молодая гвардия, 1994.
11. Раппопорт, С. Х. Неизобразительные формы в декоративном искусстве / С. Х. Раппопорт. – Москва, 1986.
12. Фаворский, В. А. Теоретическое наследие / В. А. Фаворский. – Москва : Искусство, 1988.
13. Федотов, Г. Я. Послушная глина / Г. Я. Федотов. – Москва, Аст-Пресс, 1997.
14. Шорохов, Е. В. Композиция / Е. В. Шорохов. – Москва : Просвещение, 1986.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

• **Международная Ассоциация ТРИЗ (МАТРИЗ)** – сайт на русском языке <http://matriz.karelia.ru/index.html>

Официальный орган МАТРИЗ. Содержит краткую информацию об Г.С.Альтшуллере, список литературы по ТРИЗ, новости и объявления, официальную информацию МАТРИЗ, сведения о коллективных членах МАТРИЗ, о Мастерах ТРИЗ и сертифицированных специалистах, о документах и процедуре аттестации, новости ТРИЗ-движения и пр.

• **Европейская Ассоциация ТРИЗ** (European TRIZ Association - ETRIA) – сайт на английском языке <http://www.etria.net/>

Официальный орган ETRIA. ETRIA – член МАТРИЗ. На сайте содержится информация о ее членах и руководстве Ассоциацией, о проводимых ей мероприятиях, в частности о международных конференциях ТРИЗ.

• **Институт Альтшуллера (США)** - thealtshullerinstitute – сайт на английском языке <http://www.aitriz.org/>

Институт Альтшуллера переводит на английский язык и выпускает литературу по ТРИЗ, проводит международные конференции по ТРИЗ.

**Научные и методические сайты**

• **Минская школа ТРИЗ** – сайт на русском языке. <http://www.trizminsk.org/>

Сайт Минской школы ТРИЗ содержит на сегодня максимально полную научную, методическую и прочую информацию по ТРИЗ и ТРИЗ-движению. Этот сайт на сегодняшний день пользуется максимальной популярностью. Кроме того, на этом сайте можно найти полный список ссылок на сайты ТРИЗ.

• **Журнал ТРИЗ (США)** – thejournal TRIZ (USA) – сайт на английском языке. <http://www.triz-journal.com/index.html>

Сайт включает наибольшее число статей по ТРИЗ на английском языке.

• **ТРИЗ интернет-школа** – сайт на русском языке. <http://www.natm.ru/triz/>

Сайт содержит учебные и методические материалы по ТРИЗ. Материалы этого сайта можно использовать для самостоятельного изучения ТРИЗ и как методические материалы для начинающих преподавателей.

• **Лаборатория ТРИЗ** (TRIZ Scientific.com) – сайт на русском и английских

языках. [http://www.trizscientific.com/default\\_r.htm](http://www.trizscientific.com/default_r.htm)

Лаборатория ТРИЗ в основном включает работников фирмы ideationinternationalinc. Руководит лабораторией Б.Злотин. Сайт содержит информацию о историческом развитии ТРИЗ и его инструментов и статьи членов Лаб. ТРИЗ.

- Эвристика <http://www.chuvsu.ru/education/triz/>

Разбор задач по различным видам техники, химии и биологии.

- **Приемы Журналистики & publicrelations** – сайт на русском языке. <http://www.triz-chance.da.ru>

Сайт посвящен рекламе программ по приемам журналистики, рекламе и менеджменте.

- **Рекламное измерение** – сайт на русском языке. <http://www.triz-ri.ru/>

Сайт посвящен рекламе.

MS Windows, MS Office Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional , Russian Upgrade Open No Level Academic, Chaos Group V-Ray 3.5 для Autodesk 3ds Max MS84-01 Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic); 3ds MAX 2016 autocad 2016 Autodesk artcam Premium Autodesk powershape - Ultimate Windows officestd 2016 RUS OLP NL Acdmc

### Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Композиция	Аудитория 158, лк, пз	<b>Аудитория №158 Лаборатория «Художественно-графические дисциплины и дизайн»</b> Учебная и специализированная мебель Мультимедийное оборудование. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия с тематическими иллюстрациями. Учебная мебель, доска, трибуна, экран настенный, мультимедиа проектор проектор, ноутбук. Мультимедийное оборудование Парты Стулья Доска Шкаф стенка Учебные стеллажи Выставочные стеллажи
------------	-----------------------	--

