

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Сибайский институт (филиал) УУНиТ
Педагогический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Декан  Л.Р.

Файзуллина

(подпись, инициалы, фамилия)

«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Финансово-экономический практикум

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО **37.03.01 Психология**

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) "Практическая психология"

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения **очно-заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы ОПОП ВО 37.03.01 Психология, направленность (профиль, специализация) "Практическая психология", одобренного Ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.

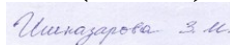
Заведующий кафедрой педагогики и психологии
(наименование кафедры разработчика программы)



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)

Разработчик программы



(подпись)

Ишназарова З.М.
(Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы



(подпись)

Кулуева Ю.А.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Дисциплина «Финансово-экономический практикум» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана данного направления подготовки.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестрах.

Цель изучения дисциплины ознакомление студентов с основами экономики, механизмов рыночных отношений; основами предпринимательства, в т.ч., организационно-правовых форм организации предпринимательской деятельности, основных форм регистрации, документации и ведения бизнеса.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы
		УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов, формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
		УК-2.3. Владеет навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **2** зачетных единиц (з.е.), **72** академических часа.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в 5 семестре
Общая трудоемкость дисциплины	72	72

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в 5 семестре
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	16,2	16,2
в том числе:		
лекции	8	8
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	8	8
Другие виды работ в соответствии с УП: - эссе - контрольная работа - и др.	0,2	0,2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	55,8	55,8
Контактная работа по промежуточной аттестации	1	1
в том числе:	-	-
зачет	1	1
зачет с оценкой	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
экзамен	-	-

3. Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Формы текущего контроля успеваемости
		Лек., час	Лаб. раб., час	Практ. раб., час	СРС, час	
5 СЕМЕСТР						
1.	Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.	1	-	1	10	ИЗ, Т, ПО, УО
2.	Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.	1	-	-	6	ИЗ, Т, ПО, УО
3.	Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.	-	-	1	4	ИЗ, Т, ПО, УО
4.	Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности	1	-	-	5	ИЗ, Т, ПО, УО

5.	Выбор налогового режима	1	-	1	5	ИЗ, Т, ПО, УО
6.	Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.	-	-	1	5,8	ИЗ, Т, ПО, УО
7.	Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.	1	-	1	5	ИЗ, Т, ПО, УО
8.	План производства (операционный план). Организационный план.	1	-	1	5	ИЗ, Т, ПО, УО
9.	Финансовый план.	1	-	1	5	ИЗ, Т, ПО, УО
10.	Анализ рисков.	1	-	1	5	ИЗ, Т, ПО, УО
	ИТОГО	8	-	8	55,8	

ИЗ – индивидуальное задание, Т – тестирование, Д – защита (проверка) докладов (рефератов), УО – устный опрос, ПО – письменный опрос.

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№

Наименование практических занятий

Объем, час.

1.

Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.

1

2.

Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.

-

3.

Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.

1

4.

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности

-

5.

Выбор налогового режима

1

6.

Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.

1

7.

Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.	1
	8.
План производства (операционный план). Организационный план.	1
	9.
Финансовый план.	1
	10.
Анализ рисков.	1
	11.
Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.	1
	12.
Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.	-
	13.
Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.	1
	14.
Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности	-
Итого	8

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

1. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.
2. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
3. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.
4. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности
5. Выбор налогового режима
6. Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
7. Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.
8. План производства (операционный план). Организационный план.
9. Финансовый план.
10. Анализ рисков.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема1. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.

1. Понятие рынка. Эволюция взглядов на понятие «рынок».
2. Функции и роль рынка в экономической системе.

3. Субъекты рынка. Кругооборот благ и доходов.

4. Инфраструктура рынка.

Тема 2. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.

1. Понятие спроса на товар, факторы, влияющие на рыночный спрос.
2. Функция и закон спроса, отступления от закона спроса, эластичность спроса.
3. Зависимость величины выручки от эластичности спроса.
4. Предложение, его виды.
5. Как нарушается и восстанавливается равновесие на рынке.
6. Что такое эластичность, её виды и какую роль она играет.
7. Какое влияние оказывает государство на установление цены.
8. Умение строить графики спроса и предложения, находить равновесные величины цены и объёма производства.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.

1. Эластичность спроса.
2. Факторы, влияющие на изменение
3. эластичности спроса.
4. Измерение ценовой эластичности спроса
5. (точечная, дуговая, перекрестная).
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Эластичность предложения.
8. Влияние фактора времени на изменение эластичности предложения.

Тема 4. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности

1. Понятие и виды субъектов предпринимательства.
2. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
3. Хозяйственные товарищества и общества.
4. Производственные кооперативы.
5. Унитарные предприятия в предпринимательских правоотношениях.
6. Правовое положение и виды объединений предпринимателей.
7. Изучение порядка регистрации юридического лица.
8. Изучение порядка реорганизации и ликвидации предприятия.

Тема 5. Выбор налогового режима

1. Факторы, влияющие на выбор налогового режима: комплексный анализ.
2. Организационно-правовые формы бизнеса и их влияние на выбор налогового режима.
3. Налоговое планирование и налоговая оптимизация: в чем разница? Допустимость и границы налоговой оптимизации.
4. Понятие налогового риска. Как оценить налоговые риски при выборе налогового режима?
5. Роль налогового консультанта и аудитора в процессе выбора налогового режима.
6. Влияние изменений в законодательстве на выбор налогового режима. Стратегии адаптации.
7. Налоговая культура и этика бизнеса: как они влияют на выбор налогового режима?
8. Взаимосвязь между налоговым режимом и долгосрочными целями бизнеса

Тема 6. Технология бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.

1. Сущность и понятие бизнес-планирования.

2. Назначение, цели и функции бизнес-плана.
3. Порядок разработки бизнес-плана.
4. Структура и содержание бизнес-плана.

Тема 7. Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.

1. Определение и значение анализа рынка: Почему это фундамент маркетинга?
2. Методы анализа рынка: сравнительный анализ и выбор инструментов.
3. Анализ конкурентов: выявление, оценка и стратегии.
4. Анализ целевого рынка: понимание потребителей и их потребностей.
5. Тренды и вызовы в анализе рынка: адаптация к изменениям.
6. Структура и содержание плана маркетинга: детализация каждого раздела.
7. Стратегическое планирование маркетинга: выбор подходов и инструментов.
8. Операционный план маркетинга: реализация и контроль.
9. Финансовая сторона маркетинга: бюджет, затраты и окупаемость.
10. Этические аспекты и ответственность в маркетинге.
11. Виды маркетинговых стратегий: выбор и реализация.

Тема 8. План производства (операционный план). Организационный план.

1. Сущность и значение плана производства (операционного плана):
2. Описание производственного процесса:
3. Производственные мощности и оборудование:
4. Материалы и поставщики:
5. Производственное помещение и инфраструктура:
6. Сущность и значение организационного плана:
7. Организационная структура:

Тема 9. Финансовый план.

1. Значение и цели финансового планирования:
2. Обзор финансовой среды и ее влияние на бизнес:
3. Финансовые показатели: основные понятия и их интерпретация:
4. Бюджет и его роль в финансовом планировании:
5. Учетная политика и ее влияние на финансовые показатели:

Тема 10. Анализ рисков.

1. Определение и сущность риска:
2. Процесс управления рисками: этапы и принципы.
3. Инструменты и методы управления рисками: обзор и классификация.
4. Организационные аспекты управления рисками: роли, ответственности и структура.
5. Этические аспекты управления рисками:
6. Методы выявления рисков: систематический подход.
7. Инструменты и техники идентификации рисков: подробный разбор.
8. Особенности идентификации рисков в различных областях:
9. Роль экспертов и заинтересованных сторон в идентификации рисков:
10. Типичные ошибки при идентификации рисков: как их избежать.
11. Качественный анализ рисков: методика и применение.

ВОПРОСЫ НА ЗАЧЕТ

1. История становления и этапы развития экономической теории. Предмет и метод экономической теории (экономики).
2. Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы и

проблема выбора в экономике. Производственные возможности и альтернативные издержки.

3. Экономические системы: содержание, особенности и модели.
4. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.
5. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.
7. Понятие общей и предельной полезности блага.
8. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции. Оптимум потребителя.
9. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода и цены одного из потребляемых благ.
10. Понятие, признаки, организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности
11. Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности
12. Понятие «сделка», «договор», «контракт». Гражданско-правовые договоры
13. Оформление трудовых отношений субъектами предпринимательской деятельности
14. Выбор налогового режима
15. Порядок применения контрольно-кассовой техники
16. Равновесие, точка безубыточности, срок окупаемости – определение и формулы.
17. Понятия «предприниматель», «предпринимательство».
18. Проект, бизнес-проект, бизнес-план – понятие, сходства и различия.
19. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
20. Цель и необходимость бизнес-плана.
21. Понятия «доход», «прибыль», «выручка» - различия, сходства, формулы расчета.
22. Понятие «себестоимость», формулы расчета.
23. Организационно-правовые формы организаций – виды, особенности, различия.
24. Понятие «налог», «налогообложение» – виды и особенности.
25. Планирование и управление бизнесом. Методологические основы планирования
26. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана
27. Технология бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
28. Описание основных разделов бизнес-плана. Титульный лист и оглавление
29. Резюме и краткое содержание. Описание бизнеса.
30. Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.
31. План производства (операционный план). Местоположения производства (деятельности), его описание, необходимость в оборудовании.
32. Организационный план. Подбор и найм персонала, их квалификация, штатное расписание.
33. Финансовый план. Инвестиции и финансирование. План доходов и расходов, себестоимость, прибыль, выручка.
34. Анализ рисков. Понятие «риск», «неопределенность», их виды. Предупреждение и страхование рисков. Хеджирование.

Критерии оценивания для зачета для студентов очно- заочной формы обучения:

Индивидуальная оценка по результатам обучения студента определяется по шкале «зачтено - не зачтено».

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший знание учебного материала и посещавший аудиторные занятия, установленные учебной программой данной дисциплины.

Необходимым условием выставления оценки «зачтено» является успешное выполнение заданий в рамках самостоятельной работы студентов. Дисциплина зачитывается студентам, выполнившим вышеуказанные условия и усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины.

Дисциплина считается не зачтенной тем студентам, которых недостаточные знания в знаниях основного учебного материала, не посещали аудиторские занятия или не выполнили задания в рамках СРС.

ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
 - 1) анализ безубыточности
 - 2) анализ возможностей производства и сбыта
 - 3) анализ деятельности предприятия.
 - 4) анализ среды
2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
 - 1) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - 2) оценку конкурентоспособности предприятия
 - 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
 - 4) характеристику платежеспособности предприятия
3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
 - 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
 - 2) определение политики предприятия в расширении производства.
 - 3) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - 4) формирование политики в области ценных бумаг
4. Бизнес-план имеет следующие два направления:
 - 1) внутреннее и внешнее
 - 2) долгосрочное и краткосрочное
 - 3) стратегическое и тактическое.
 - 4) техническое и экономическое
5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
 - 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 - 2) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
 - 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
 - 4) проведение финансового оздоровления
6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
 - 1) избирательный (специфический) спрос
 - 2) общие потребности (общий спрос)
 - 3) первичный спрос
 - 4) потенциальный спрос
7. Достаточный бизнес-план содержит:
 - 1) все ответы верны
 - 2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
 - 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
 - 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
8. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- 1) критического
- 2) минимального
- 3) недопустимого
- 4) повышенного

10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) вариация имиджа товара
- 2) вариация товара
- 3) конкурентоспособность товара
- 4) элиминация

11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) денежных средств;
- 2) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

12. Инвестиционный проект:

- 1) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- 2) это самостоятельный документ.

13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) экономические, социальные, организационные

14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 1) 50
- 2) 60
- 3) 75
- 4) 90

15. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) все варианты верны.
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа
- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) восприятие продуктов потребителями

- 2) намерение потребителей совершить покупку.
- 3) поведение покупателей после покупки;
- 4) поведение покупателей при покупке

17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) дифференцированного
- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) SWOT-анализ
- 2) балансовый отчет;
- 3) отчет о финансовых результатах;
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов;

19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) галопирующей
- 2) гиперинфляцией.
- 3) ползучей
- 4) стандартной инфляцией

20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- 1) производительность труда
- 2) рентабельность
- 3) себестоимость
- 4) чистый дисконтированный доход.

22. Коэффициент ликвидности показывает: активность использования собственного капитала.

- 1) доходность фирмы
- 2) платежеспособность фирмы
- 3) эффективность использования долга

23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- 1) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- 2) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- 3) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- 4) степень гибкости использования собственных средств предприятия

24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- 1) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
 - 2) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
 - 3) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
 - 4) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала
25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:
- 1) аналогий
 - 2) корреляции трендов
 - 3) нормативный
 - 4) экономико-математического моделирования
26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
- 1) «мозговой штурм»
 - 2) метод Дельфи
 - 3) системный анализ.
 - 4) экстраполяция
27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
- 1) верны все варианты.
 - 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
 - 3) обнаружить возможные опасности;
 - 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
 - 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:
- 1) брендинг
 - 2) криптография
 - 3) маркетинг
 - 4) сегментация
29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:
- 1) $E_p < 1$
 - 2) $E_p = 0$
 - 3) $E_p = 1$
 - 4) $E_p > 1$
30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- 1) имидж
 - 2) позиционирование
 - 3) рыночная ниша
 - 4) сегментация

Критерии оценки (в баллах):

Количество баллов	Процент правильных ответов
2	81 - 100 %
1	51 - 80%
0	менее 50 %

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Критерии и методика оценивания:

- 4 балла выставляется студенту за правильно составленный реферат, в котором отражена актуальность, проблема полностью логически раскрыта, имеется полный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.

- 3 балла выставляется студенту за правильно составленный реферат, но с отдельными неточностями, не до конца отражена актуальность. Проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения. Имеется неполный список источников, отражающее современное состояние заданной темы.

- 2 балла выставляется студенту в случае, если реферат составлен с упущениями, актуальность отражена недостаточно. При раскрытии проблемы допущены незначительные ошибки. Список источников включает устаревшие данные, не отражающие современное состояние заданной темы.

- 1 балл выставляется студенту, если студент сделал неполный доклад на заданную тему и не ответил ни на один дополнительный вопрос.

- 0 баллов выставляется студенту, если не выполнил работу.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / Шендрикова О.О., Каблашова И.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория для неэкономических специальностей (экономика). Версия 1.0 [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т. М. Шибитова, Л. Н. Абрамовских, И. И. Зырянова и др. – Электрон. дан. (3 Мб). – Красноярск : ИПК СФУ, 2019.
2. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т.А. Дуброва [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2016. — 231 с. — ISBN 978-5-394-02816-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70851.html>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн. <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно- библиотечная система «Лань». <http://www.e.lanbok.com>
3. Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). <http://www.elibrary.ru>

6.2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 320	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).

Аудитория 322	Практические занятия	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).
---------------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------