

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Сибайский институт (филиал) УУНиТ
Педагогический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Декан

Л.Р. Файзуллина

(подпись, инициалы, фамилия)

«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 37.03.01 Психология

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) "Практическая психология"

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения **очно-заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Сибай – 2025

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы ОПОП ВО 37.03.01 Психология направленность (профиль, специализация) "Практическая психология", одобренного Ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.

Заведующий кафедрой педагогики и
психологии
(наименование кафедры разработчика программы)



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)

Разработчик программы



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Дисциплина «Организационная психология» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана данного направления подготовки. Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Цель дисциплины: целями освоения дисциплины являются выделение наиболее актуальных и значимых разделов организационной психологии, ознакомление с общими и специальными основами социально-психологических знаний.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-9.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-9.1 Знает: принципы работы современных информационных коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-9.2 Умеет: выбирать современные информационные коммуникационные технологии, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-9.3 Владеет: навыками применения современных информационных коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **6** зачетных единиц (з.е.), **108** академических часа.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в 9 семестре
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в 9 семестре
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	26,2	26,2
в том числе:		
лекции	12	12
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	14	14
Другие виды работ в соответствии с УП: - эссе - контрольная работа - и др.	0,2	0,2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	81,8	81,8
Контактная работа по промежуточной аттестации	1	1
в том числе:	-	-
зачет	-	1
зачет с оценкой	-	-
курсовая работа (проект)	-	-

3. Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Формы текущего контроля успеваемости
		Лек., час	Лаб. раб., час	Практ. раб., час	СРС, час	
	9 СЕМЕСТР	12	-	14	81,8	
1.	Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.	2	-	2	11,8	ИЗ, Т, ПО, УО
2.	Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.	2	-	2	11	ИЗ, Т, ПО, УО
3.	Организационная психология как научная	2	-	2	12	ИЗ, Т, ПО, УО

	дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.					
4.	Теории организации.	2	-	2	12	ИЗ, Т, ПО, УО
5.	Организация как феномен. Структура организации. Групповое поведение и общение в организации.	2	-	2	12	ИЗ, Т, ПО, УО
6.	Проблема власти и лидерства в организации.	1	-	2	11	ИЗ, Т, ПО, УО
7.	Персонал организации: личностные характеристики, ценности, мотивация. Отбор, адаптация и карьера персонала.	1	-	2	12	ИЗ, Т, ПО, УО
	ИТОГО	12	-	14	81,8	

ИЗ – индивидуальное задание, Т – тестирование, Д – защита (проверка) докладов (рефератов), УО – устный опрос, ПО – письменный опрос.

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№	Наименование практических занятий	Объем, час.
1.	Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.	2
2.	Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.	2
3.	Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.	2
4.	Теории организации.	2
5.	Организация как феномен. Структура организации. Групповое поведение и общение в организации.	2
6.	Проблема власти и лидерства в организации.	2
7.	Персонал организации: личностные характеристики, ценности, мотивация. Отбор, адаптация и карьера персонала.	2
Итого		14

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

1. Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.
2. Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.
3. Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.
4. Теории организации.
5. Организация как феномен. Структура организации. Групповое поведение и общение в организации.
6. Проблема власти и лидерства в организации.
7. Персонал организации: личностные характеристики, ценности, мотивация. Отбор, адаптация и карьера персонала.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.

1. Предмет, задачи, структура организационной психологии.
2. Основные понятия организационной психологии.
3. Организационная психология и менеджмент. Место организационной психологии в системе психологической науки.
4. Организационная психология как научно-практическое направление.
5. Общая характеристика методов исследования в организационной психологии.

Тема 2. Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.

1. История возникновения и становления организационной психологии
2. Эксперимент как ведущий метод организационной психологии. Критерии планирования: внутренняя и внешняя валидность. Схемы планирования исследования. Лонгитюдные эксперименты. Мультивалентные экспериментальные планы. Факторные эксперименты.
3. Возможности и ограничения организационно-психологических исследований.

Тема 3. Организационная психология как научная дисциплина. История становления, предмет и проблематика, и методы организационной психологии.

1. Мотивы и потребности людей в организациях.
2. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации.
3. Процессуальные теории мотивации.
4. Теория мотивации А.Маслоу.
5. Теория мотивации К.Альдерфера.
6. Теория Х — Y Д. МакГрегора.

Тема 4. Теории организации.

1. Миссия и цели организации
2. Уровни анализа организационной психологии.
3. Классические теории организации.
4. Системные теории организации.

5. Организация как «мусорная корзина».

Тема 5. Организация как феномен. Структура организации. Групповое поведение и общение в организации.

1. Организация как феномен.
2. Структура организации.
3. Стадии развития организации
4. Поведение в организации

Тема 6. Проблема власти и лидерства в организации.

1. Феномен власти. Власть как межличностное взаимодействие.
2. Общая классификация оснований (источников) власти. Основания власти и контроль.
3. Косвенные методы влияния.
4. Потребность во власти.
5. Модель власти в межличностном взаимодействии.

Тема 7. Персонал организации: личностные характеристики, ценности, мотивация. Отбор, адаптация и карьера персонала.

1. Цели и задачи профессионального отбора.
2. Оценка деятельности. Можно ли прогнозировать успех кандидата?
3. Методы получения информации о кандидатах на рабочее место. Биографические данные.
4. Стандартизация. Нормы. Надежность. Валидность. Типы тестов. Достоинства и недостатки тестирования в организациях.
5. Центр оценки кадров (assessment center).
6. Проблема адаптации персонала.
7. Карьера персонала. Виды карьеры.

Критерии оценки ответов на семинарские вопросы для студентов очно- заочной формы обучения:

- "5" - выставляется студенту, если ответ студента полный, развернутый, показана совокупность глубоких, осмысленных системных знаний объекта и предмета изучения;
- "4" - если ответ студента полный, развернутый с некоторыми несущественными погрешностями;
- "3" - если ответ студента неполный, демонстрирующий поверхностное знание и понимание материала;
- "2" - если студент отказывается от ответа, не знает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

- 1 История формирования, предмет и проблематика организационной психологии.
- 2 Оформление организационной психологии в самостоятельную научную дисциплину.
- 3 Область и предмет исследования организационной психологии.
- 4 Организационная психология как система поведенческих технологий.
- 5 Влияние успехов американских, европейских и японских компаний на развитие организационной психологии.
- 6 Уровни анализа в организационной психологии.
- 7 Ситуационный подход в организационной психологии.
- 8 Научная парадигма современной организационной психологии.

- 9 Организационная власть как базовый организационно-психологический процесс и психическая реальность.
10. Власть как базовая категория организационной психологии.
11. Проблема субъекта организационной власти.
- 12 Перспективы развития организационной психологии.
- 13 Доверие в организации и воспринимаемая организационная поддержка,
- 14 Лояльность и приверженность персонала,
- 15 Увлеченность персонала работой,
- 16 Управление карьерой.
- 17 Феномен власти.
18. Власть как межличностное взаимодействие.
19. Анализ деструктивного повиновения в организационно-психологическом контексте.
- 20 Административное повиновение.
- 21 Власть как системообразующая категория организационной психологии.
- 22 Лидерство и организационная власть.
- 23 Теории лидерства.
- 24 Заместители лидерства в организации.
- 25 Лидерство, руководство - сущность и специфика.
- 26 Социальное влияние в руководстве коллективом.
- 27 Социальное влияние и лидерство.
- 28 Эволюция социо-психологических подходов к феномену лидерства.
- 29 Природа организаций и организационные цели с точки зрения психологии.
- Формализация организационного поведения.
30. Мотивация.
- 31 Содержательные теории мотивации.
- 32 Процессуальные теории мотивации.
- 33 Понятие организационной культуры, содержание и уровни организационной культуры.
- 34 Формирование организационной культуры.
35. Влияние культуры на организационную эффективность.
- 36 Классификация и природа групп в организации.
- 37 Стадии развития группы.
38. Групповое давление и конформность.
39. Групповая сплоченность и совместимость.
- 40 Структура группы.
- 41 Ролевая идентификация.
- 42 Групповые (ролевые) ожидания.
- 43 Ролевой конфликт.
44. Групповые нормы.
45. Групповые санкции.
- 46 Нормы в организации.
- 47 Формирование групповых норм.
- 48 Ситуационные переменные, влияющие на групповое поведение.
- 49 Общение в организации.
- 50 Коммуникативная функция общения.
- 51 Регулятивная функция общения.
- 52 Перцептивная функция общения.
- 53 Особенности межличностного восприятия.
- 54 Общение и понимание.
55. Формальное и неформальное общение в организации.
- 56 Общение и стиль управления.
57. Пути повышения эффективности общения в организации.

- 58 Индивидуальные различия.
- 59 Индивидуальный стиль деятельности.
- 60 Способности и их соответствие требованиям организации.
- 61 Индивидуальные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида.
- 62 Личность и организация.
- 63 Теории личности.
- 64 Личностные характеристики, влияющие на организационное поведение индивида.
- 65 Ценности работников в организации и организационное поведение.
- 66 Отбор персонала.
- 67 Оценочное интервью.
- 68 Тестирование, используемое в профотборе.
69. Центр оценки кадров.
- 70 Коммуникация и общение, интерактивная, перцептивная коммуникативная стороны общения.
71. Конфликт: виды, стадии, последствия, преодоление, конфликтная личность.
72. Трудовые аттитюды.
73. Удовлетворенность трудом, увлеченность персонала работой,
- 74 Поведение и переживания, связанные с работой.
- 75 Стресс и работа. Синдром «выгорания».
- 76 Методы психологической помощи при стрессе.
- 77 Факторы, влияющие на физическое и психологическое состояние сотрудников.
- 78 Стрессоры в производственной среде.
79. Реакция на стресс: тип личности А и тип личности В.
80. Гендерные различия реакции на стресс.
81. Сущность синдрома «выгорания».
82. Методы снижения уровня стресса (организационные и персональные).
83. История изучения изменений в социальной психологии: необихевиоризм, интеракционизм, когнитивизм.
- 84 Содержание и теоретические модели изменений в группе и личности.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

- 1 История формирования, предмет и проблематика организационной психологии.
- 2 Оформление организационной психологии в самостоятельную научную дисциплину.
- 3 Область и предмет исследования организационной психологии.
- 4 Организационная психология как система поведенческих технологий.
- 5 Влияние успехов американских, европейских и японских компаний на развитие организационной психологии.
- 6 Уровни анализа в организационной психологии.
- 7 Ситуационный подход в организационной психологии.
- 8 Научная парадигма современной организационной психологии.
- 9 Организационная власть как базовый организационно-психологический процесс и психическая реальность.
10. Власть как базовая категория организационной психологии.
11. Проблема субъекта организационной власти.
- 12 Перспективы развития организационной психологии.
- 13 Доверие в организации и воспринимаемая организационная поддержка,
14. Лояльность и приверженность персонала,
- 15 Увлеченность персонала работой,

- 16 Управление карьерой.
- 17 Феномен власти.
18. Власть как межличностное взаимодействие.
19. Анализ деструктивного повиновения в организационно-психологическом контексте.
- 20 Административное повиновение.
- 21 Власть как системообразующая категория организационной психологии.
- 22 Лидерство и организационная власть.
- 23 Теории лидерства.
- 24 Заместители лидерства в организации.
- 25 Лидерство, руководство - сущность и специфика.
- 26 Социальное влияние в руководстве коллективом.
- 27 Социальное влияние и лидерство.
- 28 Эволюция социо-психологических подходов к феномену лидерства.
- 29 Природа организаций и организационные цели с точки зрения психологии. Формализация организационного поведения.
30. Мотивация.
- 31 Содержательные теории мотивации.
- 32 Процессуальные теории мотивации.

Критерии оценки доклада для студентов очно- заочной формы обучения:

- "5" - выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути решения; доклад имеет хорошую презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а чтение материала; использованы различные источники литературы; правильность и своевременность ответов на вопросы;
- "4" выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;
- "3" выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- "2" - выставляется студенту, если не выполнены любые шесть из вышеуказанных условий.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Хоуторнский эксперимент показал:

- 1) влияние условий труда на производительность рабочих
- 2) трудно учесть, как будут влиять различные факторы на работниц
- 3) влияние внутренней мотивации на производительность рабочих
- 4) необходимо учитывать влияние самого экспериментатора на ход исследования

2. Исторически организационная психология наиболее тесно связана с:

- 1) общей психологией
- 2) социальной психологией
- 3) индустриальной психологией
- 4) социологией

3. Организационная психология как самостоятельная отрасль психологической науки появилась:

- 1) на рубеже XIX и XX веков
- 2) в середине XX века
- 3) в конце XX века
- 4) на рубеже XX и XXI веков

4. Предметом организационной психологии являются:

- 1) поведение людей в организации
- 2) факторы, влияющие на поведение людей в организации
- 3) оба первых ответа верны
- 4) оба первых ответа неверны

5. В поисках объяснения и предсказания поведения организационная психология использует, прежде всего, метод:

- 1) экспертных оценок
- 2) интервью
- 3) социометрического опроса
- 4) эксперимента

6. К современным теориям организации относятся:

- 1) Классические
- 2) Системные
- 3) Управление по результатам
- 4) Все названное

7. Автором теории Z является:

- 1) Макгрегор
- 2) Вебер
- 3) Оучи
- 4) Уотермен

8. Какая мотивационная теория включает в себя мотивирующие и гигиенические факторы мотивации:

- 1) теория Маслоу;
- 2) теория Альделфера;
- 3) теория МакКлеланда;
- 4) теория Герцберга.

9. Какой подход в максимальной степени соответствует идеям теории организации Y:

- 1) психоаналитический
- 2) гуманистический
- 3) экзистенциальный
- 4) бихевиористский

10. Автором концепции организации как «школы человеческих отношений» является:

- 1) Тейлор
- 2) Файоль
- 3) Макгрегор
- 4) Мэйо

11. В современной науке выделяют следующие типы организационных структур:

- 1) механистическая
- 2) органическая
- 3) простая
- 4) все вышеперечисленное

12. Что из перечисленного входит в число обобщенных Р. Л. Кричевским требований к психологической стороне менеджерского контроля:

- 1) Постоянство и оперативность
- 2) Объективность
- 3) Экономичность

4) Все названное

13. Какое утверждение НЕ относится к положительной стороне централизованных коммуникационных сетей:

- 1) Способствуют развитию лидерства
- 2) Способствуют развитию структурно-организационных характеристик
- 3) Улучшают решение относительно простых задач
- 4) Повышают удовлетворенность членов группы

14. Что из перечисленного описывает преимущества внешнего консалтинга по сравнению с внутренним:

- 1) Более широкий опыт
- 2) Неукорененность в организации
- 3) Отсутствие иерархического неравенства с начальство
- 4) Все названное

15. Упрощенные модели коммуникационных сетей в организации разделяются на:

- 1) Вертикальные и горизонтальные
- 2) Сложные и простые
- 3) Централизованные и децентрализованные
- 4) Структурированные и хаотические

16. В число психологических критериев эффективности руководства входит:

- 1) Мотивация членов коллектива
- 2) Удовлетворенность членством в группе
- 3) Самооценка группы
- 4) Все названное

17. Руководитель директивного типа наиболее эффективен в ситуациях:

- 1) очень благоприятных или неблагоприятных для него
- 2) умеренно благоприятных или неблагоприятных для него
- 3) с четко заданными параметрами
- 4) с гибкими параметрами

18. Руководитель директивного типа наиболее эффективен в ситуациях:

- 1) очень благоприятных или неблагоприятных для него
- 2) умеренно благоприятных или неблагоприятных для него
- 3) с четко заданными параметрами
- 4) с гибкими параметрами

19. Что из перечисленного препятствует реализации партисипативного стиля руководства:

- 1) Нежелание руководителя делить власть с подчиненными
- 2) Низкий профессиональный уровень и несамостоятельность подчиненных
- 3) Плохое информационное обеспечение в организации
- 4) Все названное

20. Какие три стиля лидерства/руководства, получившие свои названия в результате исследований К. Левина, выделяются в социальной психологии:

- 1) Фокусированный, глобальный, неопределенный
- 2) Вертикальный, горизонтальный, векторный
- 3) Авторитарный, демократический, попустительский
- 4) Иерархический, паритетный, смешанный

Критерии оценки выполнения тестовых заданий для студентов очно- заочной формы обучения:

- оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если студент решил правильно менее 10 % заданий;

- оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, если студент правильно решил от 10 до 40 % заданий;
- оценка "хорошо" выставляется студенту, если студент правильно решил от 40 до 70 % заданий;
- оценка "отлично" выставляется студенту, если студент правильно решил от 70 до 100 % заданий.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Социальная психология / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015 – 615 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>.
2. Организационная психология. Учебное пособие. Занковский А. М., 2002

Дополнительная литература:

1. Социальная психология организации: учебн. пособие /под ред. А.Н. Сухова. Сухов А.Н. и др.М.: Юнити-Дана», 2010
2. Теория организации: Учебник / Б. З. Мильнер. 2-е изд. перераб. И доп. Мильнер Б. З. М. : ИНФРА- М, 2002.
3. Менеджмент. Учебник. Виханский О.С., Наумов А.И.М., 2001

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Электронные ссылки для поиска основной и дополнительной литературы:

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Профессиональные базы данных

1. Универсальная Базы данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
2. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
3. Электронная библиотека диссертаций РГБ (рекомендуется включать в РПД по программам магистратуры и аспирантуры) - <http://diss.rsl.ru/>
4. Зарубежные научные БД – перечень и наличие доступа уточнить в разделе Зарубежные научные ресурсы по ссылке <http://www.bashedu.ru/biblioteka>

Информационно-справочные системы

1. справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

2. SCOPUS - <https://www.scopus.com>

наличие доступа уточнять в разделе **Зарубежные научные ресурсы по ссылке**
<http://www.bashedu.ru/biblioteka>

3. WebofScience - <http://apps.webofknowledge.com>

наличие доступа уточнять в разделе **Зарубежные научные ресурсы по ссылке**
<http://www.bashedu.ru/biblioteka>

6.2. Материально-техническое и информационное обеспечение представлено на сайте <http://www.sibsu.ru/sveden/education>.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	аудитория для проведения занятий лекционного	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска и т.д.
Аудитория	аудитория для проведения занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютеры, имеющие информационно-вычислительные аналитические системы, которые включают в себя базы данных, методы обработки информации