

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
СИБАЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) УУНИТ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДАЮ:

Декан

АС. Валеев.

(подпись, инициалы, фамилия)

«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО **29.03.04 Технология художественной обработки материалов**
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Технология производства художественно-промышленных изделий

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения **очная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Сибай – 2025

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, направленность (профиль, специализация) Технология производства художественно-промышленных изделий, одобренного ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.

Заведующий кафедрой ТиМОТ
(наименование кафедры разработчика программы)



Куваева М.М.
(Ф.И.О.)

(подпись)

Разработчик программы



Куваева М.М.
(Ф.И.О.)

(подпись)

Руководитель образовательной программы



Куваева М.М.
(Ф.И.О.)

(подпись)

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Художественное проектирование изделий» относится к обязательной части учебного плана данного направления подготовки. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7,8 семестре очной формы обучения. В 7 семестре выполняется РГР, в 8 семестре курсовая работа.

Для ее успешного освоения необходимы знания и умения, приобретённые в результате освоения предшествующих дисциплин: «Художественная обработка камня. «Технология художественной обработки материалов», «Технологические процессы, инструменты и оборудование», «Художественная обработка камня», «Основы компьютерного дизайна», «Графика» и «3-D моделирование художественно-промышленных изделий», «Композиция», «Технология конструкционных материалов».

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	
ОПК-2	Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов	ОПК-2.1. Использует знания о современных материалах и технологиях для изготовления конкурентоспособных художественно-промышленных объектов
		ОПК-2.2. Осуществляет выбор материалов и технологий для изготовления конкурентоспособных художественно-промышленных объектов с учетом экономических ограничений и требований к качеству продукции
		ОПК-2.3. Реализует современные технически совершенные технологии по изготовлению конкурентоспособных художественно-промышленных объектов

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **7 семестр - 3** зачетные единицы (з.е.), **108** академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	32,5	32,5
в том числе:		
лекции	12	12
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	20	20
Другие виды работ в соответствии с УП: - эссе - контрольная работа - и др.	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	75,5	75,5
Контактная работа по промежуточной аттестации	0,5	0,5
в том числе:		
зачет	-	-
зачет с оценкой	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
экзамен	-	-

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **8 семестр - 4** зачетных единицы (з.е.), **144** академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	76,7	76,7
в том числе:		
лекции	30	30
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	44	44
Другие виды работ в соответствии с УП: - эссе - контрольная работа - и др.	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	67,3	67,3
Контактная работа по промежуточной аттестации	0,7	0,7
в том числе:		
зачет	зачет	зачет
зачет с оценкой	-	-
курсовая работа (проект)	Курсовая работа	Курсовая работа
экзамен	-	-

3. Содержание дисциплины

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№	Тема содержание	Форма изучения материалов				Форма текущего контроля успеваемости
		лк	пр/сем	лр	ср	
7 семестр						
1.	Раздел 1. Проектирование художественных изделий: цели, задачи, принципы, категории и закономерности; начальные этапы и разработка творческой концепции дизайн–проекта	2	6		15,5	Устный, групповой опрос,
2.	Тема 1. Первый этап проектирования – выбор объекта дизайн–проектирования, определение замысла и идеи образа художественного изделия; фор-эскизы (цели, задачи, принципы), и выбор направления проектирования; обоснование замысла, конструктивного решения, стиля, поиск материальнопроектного образа изделия, разработка творческой концепции дизайн–проекта.	5	7		30	Практическая работа
3.	Тема 2. Второй этап проектирования – изучение аналогов, стилистических особенностей, технико-технологических аспектов, разработка эскизов художественного изделия: категории (функциональная целесообразность и технологичность проектируемого изделия) и закономерности (закон целостности и единства восприятия и т.д.).	5	7		30	Практическая работа, тестирование
Итого за 7 семестр		12	20		75,5	
8 семестр						
1.	Раздел 2. Проектирование художественных изделий: эргономические условия, технико-технологические требования; художественные материалы, средства и приемы формирования композиционных структур; выполнение дизайн–проекта.	2	5		7	Устный, групповой опрос,
2.	Тема 3. Третий этап проектирования – выявление эргономических и технико-технологических условий художественного изделия, влияющих на создание дизайнерского образа; разработка конструктивных узлов и декоративных элементов художественного изделия.	3	5		8	Практическая работа
3.	Тема 4. Четвертый этап проектирования – выбор художественных материалов, средств и приемов проектной подачи, компоновка в формате проекта, выполнение дизайн–проекта.	4	5		8	Практическая работа, тестирование
4.	Раздел 3. Проектирование и разработка эскизов художественных изделий традиционными и нетрадиционными приемами и методами	3	5		8	Практическая работа
5.	Тема 5. Первый этап проектирования художественного изделия – выбор объекта дизайн–проектирования, определение замысла и идеи образа художественного изделия; фор-эскизы с помощью компьютерных программ.	4	5		8	Практическая работа
6.	Тема 6. Второй этап проектирования художественного изделия – изучение аналогов, стилистических особенностей, технико-технологических аспектов, разработка эскизов с	3	5		7,3	Практическая работа

7.	Раздел 4. Проектирование художественных изделий, разработка композиции и выполнение дизайн-проекта	4	4		7	Практическая работа
8.	Тема 7. Третий этап проектирования художественного изделия – выбор направления проектирования; обоснование замысла и конструктивного решения, стиля, поиск материально-проектного образа художественного изделия, разработка конструктивных узлов и декоративных элементов, разработка творческой концепции дизайн-проекта.	3	5		7	Практическая работа
9.	Тема 8. Четвертый этап проектирования художественного изделия – разработка эскизов с помощью компьютерных программ, выбор проектной стилистики и художественного решения, приемов и средств проектирования; выполнение дизайн-проекта	4	5		7	Практическая работа, тестирование
Итого		30	44		67,3	

Рейтинг-план дисциплины «Художественное проектирование изделий»

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Миним.	Максим.
Модуль 1				
Текущий контроль			10	20
Аудиторная работа			2	4
Доклад			2	4
Разработка презентации			4	6
Сообщения			2	4
Рубежный контроль			10	25
Проверочная работа			3	8
Тестирование №1			4	8
Тестирование №2			4	9
Модуль 2				
Текущий контроль			15	30
Аудиторная работа			2	4
Доклад			2	6
Разработка презентации			2	6
Сообщения			4	6
Реферат			5	8
Рубежный контроль			10	25
Проверочная работа			3	8
Тестирование №3			4	8
Тестирование №4			4	9
Поощрительные баллы				10
Участие в конкурсах, выставках			0	6
Публикация статей			0	4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий				
Посещение практических занятий				
Итого			45	110 (с учетом поощрительных баллов)

За пропуски лекционных занятий:

25% пропусков – 1 балл; 50% пропусков – 4 балла;

75% пропусков – 6 баллов; За 100 % пропусков - студент не допускается до итоговых испытаний.

За пропуски практических (лабораторных) занятий:

20 % пропусков - 2 балла; 40 % пропусков – 5 баллов; 50 % пропусков – 7 баллов;

75% пропусков – 10 баллов;

более 75 % пропусков - студент не допускается до итоговых испытаний.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые тестовые задания

1. Какую задачу решают фор-эскизы?
 - а) фор-эскизы решают задачу окончательных вариантов эскиза и дизайн-проекта художественных изделий;
 - б) фор-эскизы решают задачу последних вариантов в разработке образов художественных изделий, следующих за эскизами дизайн-проекта;
 - в) фор-эскизы решают задачу черновых вариантов или набросков, которые в будущем станут основой для эскиза и дизайн-проекта художественных изделий.
2. Какие рисовальные законы и приемы используются в художественном проектировании изделий?
 - а) в художественном проектировании художественных изделий используются тонально-графические рисовальные законы (закон контраста, закон тонального центра и др.) и рисовальные приемы (штриховка, растушевка, заливка и др.);
 - б) в художественном проектировании художественных изделий используются тонально-графические рисовальные законы (штриховка, растушевка, заливка и др.) и рисовальные приемы (закон контраста, закон тонального центра и др.).
 - в) в художественном проектировании художественных изделий используются живописные законы (контрастности, тепло-холодности и др.) и приемы (лессировки, тонировки и др.).
3. Какие живописные законы и приемы используют в художественном проектировании изделий?
 - а) в художественном проектировании изделий используются живописные законы (лессировки, тонировки и др.) и приемы (контрастности, тепло-холодности и др.);
 - б) в художественном проектировании изделий используются живописные законы (контрастности, тепло-холодности и др.) и приемы (лессировки, тонировки и др.);
 - в) в художественном проектировании изделий используются тонально-графические рисовальные законы (штриховка, растушевка, заливка и др.) и рисовальные приемы (закон контраста, закон тонального центра и др.).
4. Почему в проектах при изображении художественных изделий в трех-четвертном повороте не используется система прямой перспективы?
 - а) в проектах при изображении художественных изделий в трех-четвертных поворотах не используется система прямой перспективы, потому что данная система искажает изображение изделия; б) в проектах при изображении художественных изделий в трех-четвертных поворотах не используется система прямой перспективы, потому что данная система основана на объективном видении спропорциональными сокращениями.
 - в) в проектах при изображении художественных изделий в трех-четвертных поворотах не используется система прямой перспективы, потому что данная система основана на субъективном видении с пропорциональными сокращениями.
5. Что понимается под творческой концепцией дизайн-проекта?
 - а) под творческой концепцией дизайн-проекта понимается идея будущего изделия, описывающая его художественный образ;
 - б) под творческой концепцией дизайн-проекта понимается целостная идеальная модель будущего изделия, описывающая его основные характеристики;
 - в) под творческой концепцией дизайн-проекта понимается модель будущего изделия, описывающая его художественный образ.
6. Что понимается под масштабом и масштабностью в художественном

- проектировании? а) масштаб — величина изображаемого объекта к его натуральной величине;
 масштабность — форма и ее элементы, относящиеся к человеку, окружающему пространству и др. формам;
 б) масштаб — отношение величины изображаемого объекта к его натуральной величине;
 масштабность — соразмерность формы и ее элементов по отношению к человеку, окружающему пространству и др. формам;
 в) масштаб — соразмерность формы и ее элементов по отношению к человеку, окружающему пространству и др. формам;
 масштабность — отношение величины изображаемого объекта к его натуральной величине.

Перечень вопросов для зачета

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Каковы цели художественного проектирования художественных изделий?
2	Каковы задачи художественного проектирования изделий?
3	Каковы основные приемы и методы художественного проектирования изделий?
4	Какие бывают декоративные композиционные решения, создающие образ художественных изделий?
5	Какие требования предъявляются к эскизно-проектным работам?
6	Какие композиционные закономерности используются в художественном проектировании изделий?
7	Какие художественные материалы используются в художественном проектировании изделий?
8	Как применяют основы начертательной геометрии и ортогональных проекций в художественном проектировании изделий?
9	Что понимается под масштабностью и масштабом в художественном проектировании?
10	Как используют методы масштабности и масштаба при проектировании актуального образа художественного изделия?
11	Как используются приемы фактуры и текстуры при проектировании актуального образа художественного изделия?
12	Что понимается под композиционным центром?
13	Как используют различные орнаментально-декоративные приемы и способы для достижения художественной выразительности произведений?
14	Как применяют законы композиции для достижения художественной выразительности произведений?
15	Каковы методы разработки эскизов и проектов художественных изделий?
16	Как на основе начертательной геометрии и ортогональных проекций в художественном проектировании изображаются изделия?
17	Как в художественном проектировании художественных изделий передаются технологические свойства изделий.
18	Как решаются эскизно-проектные задачи на основе знаний начертательной геометрии и ортогональных проекций?
19	Как в эскизах и проектах при разработке художественных изделий передаются различные материалы (металл, в частности граненый металл, камень, дерево, стекло и т. д.)?
20	Какие навыки необходимы для эскизно-проектной работы и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции?

21	Как используют композиционные законы орнаментально-декоративной компоновки при реализации программ производства художественно-промышленной продукции?
22	Какие бывают способы декорирования художественных изделий единичного и мелкосерийного производства?
23	Как применяют основные законы композиции при декорировании художественных изделий единичного и мелкосерийного производства?
24	Какие рисовальные законы и приемы используют в художественном проектировании изделий?
25	Каковы эргономические и технико-технологические условия художественных изделий, влияющих на создание дизайнерского образа?
26	Какую задачу решают фор-эскизы?
27	Что понимается под творческой концепцией дизайн-проекта?
28	Какие художественно-графические компьютерные программы используются в художественном проектировании изделий?
29	Какие инженерно-конструкторские компьютерные программы используются в художественном проектировании изделий?
30	Каковы категории разработки эскизов художественных изделий?
31	Каковы закономерности разработки эскизов художественных изделий?

Методические указания для выполнения курсовой работы

Общие положения

Самостоятельная работа студентов является основным способом овладения учебным материалом в свободное от обязательных учебных занятий время.

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание рефератов, курсовых и дипломных работ.

Выполнение таких видов работ способствует формированию у студента технологической культуры, умений и навыков к самостоятельному научному творчеству, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

Курсовая работа – это проект, то есть самостоятельная, творческая, завершенная работа студента, выполненная под руководством преподавателя. Курсовая работа является одним из важнейших видов учебного процесса и выполняется студентами в соответствии с учебными планами.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков решения практических задач и ситуаций, умению связать вопросы теории и практики.

Тема курсовой работы избирается студентом на основе утвержденного кафедрой примерного перечня тем. Курсовая работа по дисциплине «Народные промыслы и ремесла» состоит из практической работы и пояснительной записки к ней.

Требования к практической работе: высокое качество исполнения, творческий характер работы, оригинальность, эстетичность, красивый внешний вид, практическая значимость, конкурентоспособность и т. д.

Все разделы курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязаны.

После выбора темы курсовой работы и назначения научного руководителя студент совместно с руководителем определяет круг вопросов, подлежащих изучению и исследованию, вид практической работы, структуру работы, сроки, этапы ее выполнения, определяет необходимую литературу.

Примерные темы курсовых работ

1. Проектирование и разработка традиционными приемами и методами эскизов художественных изделий: необходимо на листе форматом А2 разработать традиционными приемами и методами эскизы художественного изделия (например, канделябра).

2. Проектирование художественных изделий и выполнение дизайн-проекта традиционными приемами и методами: необходимо на листе форматом А2 разработать

традиционными приемами и методами дизайн– проект художественного изделия (например, шкатулки).

3. Проектирование и разработка эскизов художественных изделий нетрадиционными приемами и методами: необходимо разработать нетрадиционными приемами и методами (компьютерное 3D-моделирование) эскизы художественного изделия (например, визитницы).

Проектирование художественных изделий и выполнение дизайн–проекта нетрадиционными приемами и методами: необходимо нетрадиционными приемами и методами компьютерное 3D-моделирование) разработать дизайн–проект художественного изделия (например, письменного прибора).

Структура пояснительной записки

Работа над курсовой работой включает в себя составление обоснованного плана действий, который формируется и уточняется на протяжении всего периода выполнения проекта, элементы деятельности по маркетингу (изучение спроса и предложения), конструированию, технологическому планированию, изготовлению изделий и их реализации. В задачу проектирования входит также экономическая и экологическая оценка выполняемых работ.

Результаты проектной деятельности должны поэтапно фиксироваться в виде описания и обоснования выбора цели деятельности с учетом экономического, экологического и социального аспектов, эскизов и чертежей, технологических карт, планов наладки оборудования, а также изделия, готового к внедрению, или конкретного решения поставленной проблемы.

Курсовая работа имеет следующую структуру:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Главы основной части, которые могут быть поделены на параграфы.

Заключение (выводы и предложения).

Список литературы

Приложение.

Титульный лист является первой страницей пояснительной записки и заполняется по строго определенным правилам. В верхнем поле указывается Федеральное агентство по образованию, полное наименование учебного заведения, кафедры и специальности. В среднем поле дается название проекта, которое проводится без слова «Тема» и в кавычки не заключается. Название темы должно быть по возможности кратким, точным и соответствовать его основному содержанию.

Далее указывается фамилия, имя, группа студента (в именительном падеже).

Затем указывается фамилия, инициалы, ученая степень (если есть) и должность руководителя.

В нижнем поле указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова «год»).

После титульного листа помещается **содержание**, в котором приводятся все заголовки пояснительной записки и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке и последовательности нельзя.

Все заголовки начинают с прописной буквы без точки в конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце содержания **Введение**. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируется планируемый результат и основные проблемы, рассматриваемые в курсовой работе, указываются межпредметные связи, сообщается, кому предназначен курсовой проект и в чем состоит новизна исследования.

Актуальность – обязательное требование к любой работе. Поэтому введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы. Актуальность темы исследования – это степень важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы, вопроса или задачи. Освещение актуальности не должно быть многословным. Для курсовой работы достаточно в пределах полстраницы машинописного текста показать главное. Характеристика актуальности должно быть связано с возможностью решения определенной практической задачи на основе полученных в исследовании данных.

В применении к проекту понятие «актуальность» имеет одну особенность. То, как ее автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует уровень его знаний и профессиональную подготовленность.

От формулировки цели курсовой работы, необходимо перейти к указанию конкретных задач, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить..., описать..., выявить..., и т.п.).

Во введении описываются и другие вопросы. К ним, в частности, относят указание, на каком конкретном материале выполнена сама работа. Здесь также дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических).

Таким образом, введение – очень ответственная часть пояснительной записки проекта, поскольку оно не только ориентирует читателя в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые характеристики.

Основная часть. В главах основной части курсовой работы подробно рассматривается методика и техника исследования, а также обобщаются полученные результаты. Основная часть включает в себя:

- поисковую часть;
- технологическую часть;
- экономическую часть;
- экологическую экспертизу.

Поисковая часть проекта состоит из следующих разделов:

1. Обоснование возникшей проблемы и потребности.
2. Разработка идей и предложений по выполнению проекта.

1. Обоснование возникшей проблемы и потребности

Данный этап является первым и наиболее важным в курсовой работе. Студент должен знать, что различают несколько уровней проблем. Проблемы могут быть личные (мне необходимо..., мне хочется... и т.д.), проблемы другого человека (друга, родственника и т.д.), проблемы коллектива, проблемы общества, проблемы человечества.

Студент должен четко представлять себе, в какой сфере жизнедеятельности человека лежит обозначенная им проблема (потребность). Этому будет способствовать умение студента видеть технологические проблемы окружающего мира. Одним из высокоэффективных способов формирования такого умения является метод конкретизации и ранжирования проблем, сущность которого заключается в следующем. Студента ставят в ситуацию необходимости поиска неудобств, дискомфорта, противоречий, нарушений оптимальности и целесообразности человеческой жизнедеятельности в процессе наблюдения над ней в какой-либо сфер (дом, школа, семья, общество и т.д.). Что не так? Этот вопрос должен стать ведущим в ходе наблюдения. Задача студента - представить перечень проблем в исследуемой сфере. Затем проблемы ранжируются по степени значимости, возможности их решения силами студента, интересу к той или иной проблеме самого студента. На основе ранжирования проблем выбирается по желанию студента одна проблема, на решение которой и будет направлена курсовая работа. Данная проблема конкретизируется на подпроблемы и ранжируется по тем же показателям до тех пор, пока проблема не становится понятной студенту с точки зрения возможных путей ее решения.

В поисковой части необходимо провести обзор литературы по теме работы. Обзор литературы должен показать основательное знакомство студента с историческими вопросами (история развития рукоделия, исторические сведения, справки и т.д.), его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности .

2. Разработка идей и предложений по выполнению проекта

Разработка идей, предложений по выполнению проекта должна осуществляться с учетом требований дизайна, экономических и экологических ограничений.

На этом этапе курсовой работы студент должен предоставить различные варианты решения обозначенной в начале поисковой части потребности. Следуя логике проблемного обучения необходимо разработать различные варианты - предположения по решению проблемы, проанализировать каждый вариант - предположение, выдвинуть гипотезу - наилучший для

решения проблемы.

Один из вариантов деятельности студента в начале этого этапа - быстрая зарисовка (запись) всех возможных вариантов решения проблемы. Выполнение зарисовок и записей очень важно для сохранения большого количества идей и непрерывного их генерирования. Иногда поисковую часть дополняют клаузурой – это сравнительно большой лист бумаги, который представлен свободными рисунками, а также прорисовками частей, деталей, элементов, образа будущего изделия в целом.

На следующем этапе происходит детальная проработка и конкретизация наиболее интересных трех-четырех идей. Необходимо разработать банк идей и предложений по решению проблемы курсового проекта. Идеи, варианты следует рассматривать по следующим критериям: (форма, стиль, отделка; материалы; функции; технология изготовления, безопасность; психологические, экологические, экономические, моральные факторы и т.д.).

Важно дать объективную оценку каждому из предлагаемых вариантов.

Особое значение в современной жизнедеятельности человека приобретают экономические и экологические ограничения.

Экологические ограничения требуют от учащегося в ходе осуществления проектной деятельности экономить материалы и энергию, очищать и повторно использовать бытовые и промышленные отходы, стремиться минимально вторгаться в жизнь природы.

Экологическое обоснование включает:

-экологическую оценку проекта (обоснование того, что изготовление и эксплуатация проектируемого изделия не повлечет за собой изменений в окружающей среде, нарушений в жизнедеятельности человека, животного и растительного мира).

-влияние процесса выполнения проекта на здоровье человека.

Экономические ограничения проектной деятельности предписывают необходимость подробного продумывания: во что обойдется деятельность в целом, в том числе ее результат с точки зрения целесообразности разнообразных затрат.

Экономическое, предпринимательское мышление предполагает проявление у студента рациональности, смекалки, бережливости в ходе проектирования.

При экономическом и экологическом обосновании выбранных трех-четырех идей студент оценивает каждую идею в сравнительном плане - какая идея наиболее экологична и наиболее целесообразна с экономической точки зрения. На данном этапе не следует производить подробный расчет себестоимости каждого варианта или идеи, а следует дать лишь общую экономическую оценку (расчет себестоимости единицы продукта труда рассчитывается после выбора одной идеи в технологической части).

Окончательный выбор идеи - это результат компромисса между учетом разнообразных критериев. Например, результат может быть очень дорогим по себестоимости, трудоемким в изготовлении, но вместе с тем отвечать тенденциям моды, быть очень желанным, способствовать повышению настроения (психологический фактор). Или же такая ситуация: для изготовления изделия приходится использовать синтетические материалы, не совсем экологично, но дешево и эстетично и т.д. Принятое решение является личным достоянием студента, оно должно быть тщательно обосновано.

Заканчивается этот этап курсовой работы подробной проработкой образа окончательно принятого решения в соответствии с требованиями дизайна. С точки зрения дизайна студент продолжает развивать идею своего проекта.

Дизайн (от англ. design - замысел, проект, чертеж, рисунок) - термин, обозначающий различные виды проектной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды, то есть окружающих нас вещей. Одним из важнейших законов дизайна является закон единства формы и содержания. Форма и содержание взаимодополняют друг друга. Форма - внешнее проявление изделия, а содержание - его внутреннее устройство. Таким образом, дизайн изделия предусматривает достижение его эстетической потребительской ценности.

Часто, дизайн, в узком смысле этого слова, рассматривается как внешнее оформление. Студент должен помнить, что результат его проектной деятельности по своей конструкции должен быть пропорциональным, эстетически красивым внешне, модным, все его элементы должны гармонизировать друг с другом. Дизайнерские требования (пропорциональность, симметричность, динамичность, статичность, контрастность, равновесие формы, цветовое оформление и т.д.) и предусматривают достижение такого результата.

Требования дизайна к содержательной стороне результата проектирования предусматривают его функциональность и практичность. Это означает, что результат проектной деятельности студента должен быть полезным, надежным, удобным и комфортабельным в эксплуатации, ремонтпригодным с большим сроком службы, желательно многофункциональным, технически совершенным, полученным на базе прогрессивных технологических методов производства с минимальными затратами труд материалов, он должен легко транспортироваться и складироваться и т. д.

Обязательным требованием дизайна является требование учета общей схемы технологического процесса изготовления каждой детали проектируемого изделия в процессе принятия оформительского решения. Студент должен четко отдавать себе отчет о реальности изготовления задуманного.

Таким образом, студент в поисковой части должен предоставить обоснование проблемы, провести анализ идей и сделать конкретный выбор одной идеи, с учетом требований дизайна, экономических и экологических ограничений.

Технологическая часть.

В технологической части необходимо разработать последовательность изготовления практической части курсового проекта.

Технологическая часть проекта включает:

1. История выбранного вида ремесла.
2. Подбор и определение материалов.
3. Подбор инструментов и приспособлений.
4. Описание технологии выполнения заданного вида рукоделия.
5. Разработка технологической карты
6. Экономическая часть:

- расчет себестоимости единицы продукта труда;
- разработка рекламного проекта.

Подбор и определение материалов

Подбор материала должен осуществляться в соответствии с выбранным изделием. Материалы подбирают по цветовому сочетанию, описывается цветовое решение, а также принцип подбора цветовой гаммы. Кроме этого материалы подбирают по качеству и учитывают их количественное наличие.

Подбор инструментов и приспособлений

Подбор инструментов и приспособлений производится в соответствии с техникой выполнения изделия в курсовой работе. В курсовой работе студент перечисляет и дает краткое описание тех инструментов и приспособлений, которые он использовал во время выполнения своей работы.

Описание технологии выполнения заданного вида рукоделия

На данном этапе курсовой работы студент дает общую характеристику выбранного вида рукоделия, описывает его отличительные черты, отражает положительные и отрицательные стороны, указывает преимущества и недостатки и т.д. Кроме этого, необходимо, в целом отразить технику исполнения рукоделия, дать классификацию и т. д.

Здесь же выполняют морфологический анализ изделия (метод морфологического анализа). Например:

Морфологический анализ картины

Тема	Техника	Материал
Город	Макраме	<i>Непряденая шерсть</i>
Портрет	Витраж	Ткань
<i>Флора</i>	Вязание	Шнуры
Техника	Солома	Ленты
Пейзаж	<i>Войлок</i>	Бисер
Животные	Вышивание	Пряжа для вязания

ИЛИ

Морфологический анализ декоративной тарелки.

1. Материал	Пластик, дерево, папье-маше, металл, <u>стекло</u> , фарфор, картон, опилка, береста, глина, пленка, пластилин, тесто, полимерная глина, камень, шерсть, ткань, сетка.
2. Крепление	<u>Двухсторонний скотч</u> , гвоздь, кнопка, шуруп, <u>подставка</u> .
3. Художественное оформление	Вышивка, <u>точечная роспись</u> , вязание, аппликации из бумаги, ткани, осколки

	стекла, соломки, камня, дерева, опилки, ваты, войлока, кожи, семена, пластилина, теста, глины, береста, рисунки с фломастером, бисероплетение, рисунки гуашью.
4. Форма	Овальная, <u>круглая</u> , прямоугольная, треугольная, плоская, цилиндрическая, сферическая, фигурная.
5. Орнамент	Пейзажный, <u>растительный</u> , геометрический, центрический орнамент, ленточный, орнаменты Древней Греции, средневековые орнаменты.
6. Цветовое решение фона	Белая, <u>черная</u> , коричневая, синяя.
7. Цветовое решение композиции	<u>Серебристый</u> , красный, синий, <u>бронзовый</u> , <u>золотистый</u> , белый, черный, желтый, зеленый.

Количество идей решения: $19 \cdot 5 \cdot 21 \cdot 8 \cdot 7 \cdot 4 \cdot 9 = 4021920$

В третьем параграфе первой главы раскрываются общие характеристики выбранной технологии, особенности ее выполнения, известные виды и способы технологии изготовления. В конце указывается используемая технология изготовления.

Разработка технологической карты

В технологической карте подробно описываются шаги выполнения, с указанием инструментов, материалов, технологической последовательности выполнения изделия и способов обработки (приложение 6). Также можно представить алгоритм выполнения проекта в виде последовательных этапов работ.

Экономическая часть проекта:

расчет себестоимости единицы продукта труда.

Себестоимость продукта труда - один из основных показателей эффективности хозяйственной деятельности.

Себестоимость - это сумма затрат.

Себестоимость единицы продукта труда рассчитывается по следующей упрощенной формуле:

$$C_{\text{пр.тр.}} = M_3 + P_{\text{оп}} + A_0 + Э_3, \text{ где} \quad (1)$$

$C_{\text{пр.тр.}}$ - себестоимость продукта труда на единицу продукта труда, руб.;

M_3 - материальные затраты на единицу продукта труда, руб.;

К материальным затратам относятся основные материалы, например, ткань, пиломатериалы, а также вспомогательные материалы, например, нитки, гвозди, руб./ед. продукта труда по рыночной стоимости

Рыночная стоимость - это стоимость материальных затрат в продаже на время выполнения проекта.

Если материал не покупается, а берется дома, то материальные затраты тоже считаются по рыночной стоимости. Если материал не новый, а бывший в употреблении, то он рассчитывается по остаточной стоимости с учетом рыночной стоимости.

Остаточная стоимость, как правило, берется в процентах от срока эксплуатации, например, ткань имеет срок эксплуатации % лет, студент использует ткань, которой уже пользовались 1 год, т.е. 20% по отношению к 5 годам. Следовательно, остаточная стоимость ткани составит 80% от ее рыночной стоимости. Для удобства материальные затраты сводятся в таблицу:

ПРИМЕР Расчет материальных затрат

№	Наименование материала	Единица измерения	Стоимость, руб.	Расход сырья	Итого, руб.
1	Ножницы	шт	100	1	100
2	Иголка	шт	1	2	2
3	Бисер	пакетик	10	10	100
4	Проволока	м	3	8	24
5	Леска	м	0,12	100	12
	Итого				238

$R_{\text{оп}}$ - затраты на оплату труда, руб./единицу продукции.

$$R_{\text{оп}} = V_{\text{р.аб}} \times T1/\text{час}, \text{ где} \quad (2)$$

$V_{\text{р.аб}}$ - время, затраченное на единицу продукта труда, час.

$T1/\text{час}$ - тариф одного часа, руб. Берется из ТКС (Тарифно-квалификационный справочник) или определяется по рыночной стоимости работы на рынке трудовых ресурсов в зависимости от сложности работы и квалификации. Например, труд швеи по пошиву верхней одежды на рынке

трудовых ресурсов оценивается в 2200 руб/мес, где 22 рабочих дня, следовательно, за 8 часов работы швея заработает 100 рублей, а за 1 час — 12,5 руб.

A_o - амортизационные отчисления, руб.

Амортизация - это постепенный перенос стоимости основных фондов на единицу продукта труда.

Основные фонды - это здания, оборудование, транспорт и т.д.

Формула расчета амортизационных отчислений:

$$A_o = C_o \times V_{p.\text{раб.}} / 360 \times 24, \text{ где} \quad (3)$$

C_o - стоимость основных фондов, руб.;

$V_{p.\text{раб.}}$ - время, затраченное на единицу продукта труда, час.;

360 - количество дней в году;

24 - количество часов в сутки;

ПРИМЕР

№	Наименование операций	Оплата 1 часа работы, руб.	Затраты времени, час	Итого, руб.
1	Составление эскиза	10	1	10
2	Изготовление лепестков	25	10	250
3	Изготовление листьев	25	2	50
4	Сборка цветов	25	1	25
5	Окончательная отделка	10	1	10
	Итого		15	345

A_o - амортизационные отчисления, руб.

Амортизация - это постепенный перенос стоимости основных фондов на единицу продукта труда.

Основные фонды - это здания, оборудование, транспорт и т.д.

ПРИМЕР Амортизация оборудования (A_o)

№	Наименование оборудования	Количество\ (шт)	Цена (руб)	Амортизация (10%) , (руб)
1	Швейная машина	1	5500	550
2	Оверлок	1	3000	300
Итого:				850

ПРИМЕР Затраты на электроэнергию (\mathcal{E}_3)

№	Наименование оборудования	Цена за 1 кВт	Мощность (кВт)	Количество (час)	Затраты (руб)
1	Швейная машина	2,02	0,8	5	8,08
2	Оверлок	2,02	0,8	0,5	0,8
3	Электроприборы (освещение помещения)	2,02	0,8	10	16,1
4	Утюг (ВТО изделий)	2,02	0,8	0,5	0,8
Итого:					25,78

Если нет оборудования, амортизационные отчисления рассчитывают на инструменты. Например, ножницы, молоток, шило. Как правило, амортизационные отчисления на здания ничтожно малы и их не рассчитывают. Расчеты амортизационных отчислений осуществляются по каждому техническому элементу в отдельности. Все расчеты для удобства могут быть сведены в таблицу.

\mathcal{E}_3 - энергозатраты, руб.

$$\mathcal{E}_3 = V_{p.\text{раб. (маш)}} \times T_{\text{квт/ч}}, \text{ где} \quad (4)$$

$V_{p.\text{раб. (маш)}}$ - время энергозатрат в час швейной машины на единицу продукта труда или время энергозатрат, потраченных на освещение при изготовлении единицы продукта труда.

$T_{\text{квт/ч}}$ - тариф или стоимость 1 квт\ч в руб.

Далее подсчитываем себестоимость единицы продукта труда.

После необходимо рассчитать цену товара.

Цена - это денежное выражение стоимости товара (работы, услуги). В условиях рыночных отношений цена - важнейший элемент экономических связей между производителем и потребителем, сбалансированности спроса и предложения. Цена регулирует рынок. Она может повышаться и понижаться в зависимости от спроса на товар.

Цена покупателя и продавца - наибольшая цена, которую может предложить продавец, и наименьшая, по которой может купить покупатель.

Цена рассчитывается по формуле:

$$Ц = С + П_0, \text{ где} \quad (5)$$

С - себестоимость товара (работы, услуги), руб.;

П₀ - ожидаемая прибыль, руб. Планируется в зависимости от спроса. Чем выше спрос, тем больше можно планировать ожидаемую прибыль.

Разработка рекламного проекта.

Реклама — это информация, которую предлагает фирма или предприятие для покупателей, потребителей ее товаров и услуг об их качестве, достоинствах, преимуществе, а также о деятельности самой фирмы или предприятия.

Цель рекламы заключается в привлечении внимания потребителей к товарам или услугам и повышении спроса на них. Ее особенность заключается в том, что она направлена не на какого-то одного потребителя, а на их определенный круг. Реклама имеет разное значение для различных товаров. Она должна отвечать следующим требованиям:

- не вызывать у людей отрицательных эмоций;
- быть правдивой;
- конкретной;
- сообщить потребителю то, что он желает услышать или увидеть;
- вызывать интерес у покупателя.

Реклама — это "двигатель" торговли.

Рекламный проспект изделия может включать в себя:

1. Товарный знак фирмы (производителя).
2. Наименование изделия, его назначение.
3. Несколько рекламных фраз.

Товарный знак (товарная марка, или лейбл) чаще всего представляет собой эмблему, состоящую из букв, слов или рисунков. Иногда бывает комбинация этих знаков.

Буквы могут быть начальными буквами фамилии или имени. Рисунок может определять характер деятельности фирмы, а слово — наименование продукции. Чаще всего рисунки бывают простыми, геометрическими, ничего не значащими фигурами, но по ним всегда можно узнать фирму — производителя товара.

Описание названия изделия, его назначения, области применения должно быть кратким и содержать только необходимую информацию, примерно 20—50 слов.

Рекламные фразы должны привлекать внимание и содержать основное назначение изделия. Рекламный проспект должен быть красочным, интересным и хорошо смотреться.

В конце экономической части делается полное обоснование экономичности проектируемого изделия и наличие рынка сбыта.

Пояснительная записка завершается **заключением**.

Эта часть исполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части информации. Этот синтез — последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Заключение предполагает, как правило, также наличие самооценки проделанной работы студентом. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные результаты получены, какие встают новые задачи в связи с выполнением курсового проекта, какие «плюсы» и «минусы» существуют в проекте. Заключительная часть, составленная по такому плану, характеризует глубину изучения темы, показывает уровень знаний и степень осмысления рассмотренных в проекте проблем. В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследования темы, возможности ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим проектантам придется решать в первую очередь.

Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы, помещают в **приложении**.

По содержанию приложения очень разнообразны. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты, рисунки, фотографии. Приложения помещаются в конце пояснительной записки, после списка использованной литературы. Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в пояснительной записке более одного приложения

они нумеруются арабскими цифрами (без знака №), например: «Приложение 1», «Приложение 2» и т.д. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются без слова «смотри», например.

Оформление пояснительной записки

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ПЗ печатается в формате редактора MicrosoftOfficeWord с использованием TimesNewRoman.

Размеры полей страниц: левое поле – 25 мм, правое поле – 15 мм, верхнее и нижнее поле – 20 мм.

Размер шрифта основного текста – 14 пт.

Размер шрифта ссылок – 10 пт.

Цвет шрифта – черный.

Межстрочный интервал – 1,15 см.

Межстрочный интервал ссылок – 1 см.

Сплошной текст ПЗ должен быть выровнен по ширине страницы. Первая строка абзаца текста должна начинаться на расстоянии 1,25 см. от левой границы текстового поля ВКР. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту ПЗ.

Первый титульный лист считается, но не нумеруется.

Страницы текста подлежат обязательной нумерации, которая проводится арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части страницы арабскими цифрами без слова страница и знаков препинания или иных символов.

Заголовки структурных частей работы: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ПОИСКОВАЯ ЧАСТЬ», «ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ», «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» печатаются прописными буквами симметрично тексту.

Заголовки разделов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной) с абзаца. Точку в конце заголовка не ставят.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям проекта: введению, заключению, библиографическому списку, приложениям.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 мм.

Средний объем пояснительной записки к курсовой работе должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Оформление приложений

Приложения располагаются после списка использованных источников и литературы.

Приложения имеют сквозную нумерацию страниц арабскими цифрами.

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР.

Приложения должны быть перечислены в оглавлении ВКР с указанием их номеров, заголовков, страниц.

Каждое приложение следует начинать с новой страниц с указанием слова «Приложение», символ № и порядковый номер с выравниванием по центру без абзацного отступа.

Приложение должно иметь заголовок. Заголовок приложения:

- выравнивание по центру без абзацного отступа;

- первая буква прописная, остальные – строчные;

Точка в конце названия заголовка приложения не ставится;

-если заголовок состоит из двух предложений, то они разделяются точкой;

- между словом «Приложение» и его заголовком устанавливается 1 пустая строка;

- между заголовком и следующим за ним текстом устанавливается 1 пустая строка.

Наличие подчисток или приписок, зачеркнутых слов или иных исправлений, а также поврежденных листов ВКР и помарок не допускается.

Оформление ссылок.

Ссылки и источники цитирования в тексте ВКР оформляются в виде подстрочной библиографической ссылки в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Ссылка оформляется сквозной нумерацией по всему ВКР арабскими цифрами. Ссылки создаются командой добавления обычных сносок в MicrosoftOfficeWord внизу страницы.

Пример оформления ссылок:

Пидкасистый П.И. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей.– М.: Педагогическое общество России, 2002. – С.231-232

Березницкий С.С. Здоровьесберегающая деятельность на уроках технологии // Школа и производство. – 2010. – N 1. – С. 11-13.

Список документов «Информационной системы архивной отрасли» (ИССАО) и ее приложения – «Информационной системы архивистов России» (ИСАР) // Консалтинговая группа «Термика»: [сайт]. URL: <http://www.termika.ru/dou/progr/spisok24.html> (дата обращения: 16.11.2007)¹.

Оформление списка использованных источников и литературы (далее список).

Список следует оформлять в виде затекстовой библиографической ссылки в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5.-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Список должен быть размещен в конце ВКР.

Допускается следующие способы группировки библиографических записей:

- алфавитный (все библиографические записи располагают по алфавиту авторов или первых слов заглавий документов). Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

- систематический (в порядке первого упоминания в тексте),

- хронологический (в хронологии выхода документов в свет).

Пример оформления списка:

1. Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья: аналит. обзор, апр. 2007 / Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. М.: ИМЭМО, 2007. 39 с.

2. Валукин М.Е. Эволюция движений в мужском классическом танце. М.: ГИТИС, 2006. 251 с.

3. Ковшиков В.А., Глухов В.П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб. пособие для студентов педвузов. М.: Астрель; Тверь: АСТ, 2006. 319 с.

4. Содержание и технологии образования взрослых: проблема опережающего образования: сб. науч. тр. / Ин-т образования взрослых Рос. акад. образования; под ред. А.Е. Марона. М.: ИОВ, 2007. 118 с.

5. Ефимова Т.Н., Кусакин А.В. Охрана и рациональное использование болот в Республике Марий Эл // Проблемы региональной экологии. 2007. N 1. С.80-86.

6. Дальневосточный международный экономический форум (Хабаровск, 5-6 окт. 2006г.): материалы / Правительство Хабар. края. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2006. Т. 1-8.

7. О внесении изменений в статью 30 закона Ненецкого автономного округа «О государственной службе Ненецкого автономного округа»: Закон Ненец. авт. окр. от 19 мая 2006 г. N 721-ОЗ: принят Сбор. Депутатов Ненец. авт. окр. 12 мая 2006 г. // Нярьянавьндер (Крас. тундровик) / Сбор. депутатов Ненец. авт. окр. -2006. -24 мая.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Царев, В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров [текст] : учеб.

¹Пидкасистый П.И. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей.– М.: Педагогическое общество России, 2002. – С.231-232

пособие : [Реком УМО] / В.И. Царев .— М. : Академия, 2004 .— 224 с. — (Высшее профессиональное образование) .— ISBN 5-7695-1231-8 (в пер.) . — 1 шт.

2. **Гуревич, П. С.** Эстетика : учебник / П. С. Гуревич .— М. : ЮНИТИ, 2008 .— 303 с .— (Учебники профессора П. С. Гуревича) .— ISBN 978-5-238-01021-2 (в пер.) : 221 р. 00 к.- 84 шт

3. **Словарь терминов и понятий по дисциплине "Техническая эстетика и дизайн"** [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Башкирский государственный университет; сост. Ф.Б. Акчурин; Е.П. Акчурина. — Сибай: СИ БашГУ, 2007. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Akchurin_Akchurina_sost_Slovar_terminov_i_ponjatiy_up_Sibay_2007.pdf>.

4. **Мировая художественная культура. Художественная культура России** [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов / Башкирский государственный университет, Бирский филиал; авт.- сост. А.Ш. Абдуллина. — Бирск: Бирский филиал БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Abdullina_avt-sost_MHK_HK_Rossii_ump_Birsk_2018.pdf>.

5. **Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна** : учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521> (12.04.2019).

Дополнительная литература

6. **Борев, Ю. Б.** Эстетика : учебник / Ю. Б. Борев .— М. : Высшая школа, 2002 .— 511 с .— Библиогр.: с. 486-493 .— Предм. указ. : с. 494-500 .— Имен. указ. : с. 501-511 .— ISBN 5-06-004105-0 (в пер.) : 113 р. 80 к. — 25 шт

7. **Яковлев, Е.Г.** Эстетика : учеб. пособие / Е. Г. Яковлев .— М. : Гардарики, 2000 .— 464 с .— ISBN 5-8297-0054-9 (в пер.) : 77 р. 00 к.- 7 шт.

8. **Сабило, Н.И.** Орнаментальная текстильная композиция. Основы построения : учебное пособие / Н.И. Сабило. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. - 70 с. - ISBN 978-5-9585-0277-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143497> (12.04.2019).

9. **Ермаков, М.П.** Основы дизайна : художественная обработка металла ковкой и литьем: учебное пособие для вузов и колледжей / М.П. Ермаков. - Москва :Владос, 2018. - 787 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906992-33-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486096> (13.04.2019).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 3ds MAX

Adobe Photoshop CorelDRAW MicrosoftOfficeProfessional

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 158	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт.,

		<p>переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (24 посадочных места). Учебно-наглядные пособия, демонстрационные макеты</p>
Аудитория 158	Практические / лабораторные занятия	<p>Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (24 посадочных места). Учебно-наглядные пособия, демонстрационные макеты</p>