

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Сибайский институт (филиал) УУНиТ
Педагогический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Декан *Л.Р. Файзуллина* Л.Р. Файзуллина
(подпись, инициалы, фамилия)
«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Финансово-экономический практикум

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) " Психология и социальная педагогика "

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения **заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы ОПОП ВО 44.03.02 Педагогическое образование направленность (профиль, специализация) " Психология и социальная педагогика", одобренного Ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.

Заведующий кафедрой педагогики и
психологии
(наименование кафедры разработчика программы)



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)

Разработчик программы



(подпись)

/ Байрамгулов А.М.
(Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы



(подпись)

Кулуева Ю.А.
(Ф.И.О.)

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Дисциплина «Финансово-экономический практикум» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана данного направления подготовки.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами экономики, механизмов рыночных отношений; основами предпринимательства, в т.ч., организационно-правовых форм организации предпринимательской деятельности, основных форм регистрации, документации и ведения бизнеса.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
		УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста
		УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
		ИУК-6.2. Уметь учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
		ИУК-6.3. Владеть навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	
		самообразования в течение всей жизни; навыками самоконтроля и рефлексии, позволяющими самостоятельно корректировать саморазвитие и самообразование по выбранной траектории
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК 9.1. Знает: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.
		ИУК 9.2. Умеет: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.
		ИУК 9.3. Владеет: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **2** зачетных единиц (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в 5 семестре
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	8,2	8,2
в том числе:	8	8
лекции	4	4
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	4	4
Другие виды работ в соответствии с УП: - эссе - контрольная работа - и др.	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	59,8	59,8
Контактная работа по промежуточной аттестации	-	-
в том числе:	0,2	0,2
зачет	0,2	0,2
зачет с оценкой	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
экзамен	-	-

3. Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Формы текущего контроля успеваемости
		Лек., час	Лаб. раб., час	Практ. раб., час	СРС, час	
	3 СЕМЕСТР	4	-	4	59,8	
1.	Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.	1	-	1	14,8	ИЗ, Т, ПО, УО
2.	Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.	1	-	1	15	ИЗ, Т, ПО, УО
3.	Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.	1	-	1	15	ИЗ, Т, ПО, УО
4.	Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности	1	-	1	15	ИЗ, Т, ПО, УО
	ИТОГО	4	-	4	59,8	

ИЗ – индивидуальное задание, Т – тестирование, Д – защита (проверка) докладов (рефератов), УО – устный опрос, ПО – письменный опрос.

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№	Наименование практических занятий	Объем, час.
1.	Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.	1
2.	Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.	1
3.	Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.	1
4.	Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности	1
Итого		4

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.

Тема 2. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.

Тема 4. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики

1. Что такое рынок с экономической точки зрения? Каковы его основные характеристики?
2. Охарактеризуйте основные элементы структуры рынка (субъекты, объекты, инфраструктура).
3. Какие функции выполняет рыночный механизм в экономике?
4. В чем состоят преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования?
5. Какие основные модели рыночной экономики вы знаете? В чем их различия?
6. Какова роль государства в различных моделях рыночной экономики?
7. Какие факторы определяют выбор той или иной модели рыночной экономики в стране?

Тема 2. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия

1. Дайте определение понятиям "спрос" и "предложение". Каков закон спроса и предложения?
2. Какие неценовые факторы влияют на величину спроса? Приведите примеры.
3. Какие неценовые факторы влияют на величину предложения? Приведите примеры.
4. Что такое рыночное равновесие? Как оно устанавливается?
5. Какие ситуации могут возникнуть при нарушении рыночного равновесия (дефицит, избыток)?
6. Как государство может влиять на рыночное равновесие (налоги, субсидии, фиксированные цены)?
7. Проанализируйте, как изменится рыночное равновесие при одновременном изменении спроса и предложения.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность

1. Что означает понятие "эластичность" в экономике?
2. Какие виды эластичности спроса вы знаете? Дайте их определения.
3. Как рассчитывается коэффициент ценовой эластичности спроса? Как интерпретировать его значения?
4. Что показывает перекрестная эластичность спроса? Приведите примеры товаров с положительной и отрицательной перекрестной эластичностью.

5. Какие факторы влияют на эластичность спроса по цене?
6. Что такое эластичность предложения? От чего она зависит?
7. Как знание эластичности может помочь предпринимателю в ценообразовании?

Тема 4. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательства существуют в РФ?
2. В чем различия между ИП, ООО и АО? Каковы их преимущества и недостатки?
3. Какие особенности налогообложения характерны для разных форм предпринимательства?
4. Какой минимальный уставный капитал требуется для создания ООО и АО?
5. В чем особенности ответственности предпринимателей в разных организационно-правовых формах?
6. Какие факторы должен учитывать предприниматель при выборе организационно-правовой формы?
7. Каков порядок регистрации и ликвидации предприятия в разных организационно-правовых формах?

Критерии оценки сообщения (доклад, презентация) по теме практического занятия:

Обсуждение сделанного сообщения (доклада) с участниками практического занятия

- полнота, четкость, логика изложения (+/-);
- правильная постановка вопросов для обсуждения (+/-);
- привлечение и анализ различных источников информации (+/-);
- обоснованная формулировка собственного представления о проблеме (+/-);

В случае большого количества замечаний формулировка недостатков и рекомендации к их устранению, повторное представление.

Критерии оценки презентации по теме практического занятия:

1. Соответствие содержания презентации заявленной теме, целям и задачам (+/-);
2. Соответствие презентации требуемой структуре (+/-);
3. Полнота представленного материала, раскрытие основных значимых проблем по теме презентации (+/-);
4. Актуальность предоставляемого материала, использование современных источников, полнота взглядов на изучаемую проблему (+/-);
5. Логичность, последовательность изложения материала (+/-);
6. Соответствие принципам научности, наглядности, проблемности, доступности (+/);
7. Способность представить презентацию, грамотно изложить материал, способность ответить на вопросы по содержанию презентации (+/-);
8. Дизайн и оформление (+/-).

В случае неудовлетворительного представления презентации по 1 из 8 критериев, предложение сделать повторно разработку презентации с учетом сделанных замечаний.

Оценка	Критерии оценивания на вопросы для аудиторной работы
5	При ответе студент демонстрирует свободное владение заявленной проблемой, умение грамотно использовать физический понятийный аппарат в рамках рассматриваемого вопроса, не использует конспект семинарского занятия как план при ответе.
4	При ответе на вопрос студентом допущена одна существенная ошибка в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются незначительные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
3	При ответе на вопрос студентом допущено несколько существенных

	ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа не совсем последовательна. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос
2	Дан в целом неверный ответ

ВОПРОСЫ НА ЗАЧЕТ

1. История становления и этапы развития экономической теории. Предмет и метод экономической теории (экономики).
2. Экономические потребности и экономические блага. Экономические ресурсы и проблема выбора в экономике. Производственные возможности и альтернативные издержки.
3. Экономические системы: содержание, особенности и модели.
4. Рынок: сущность, структура, функции. Модели рыночной экономики.
5. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, перекрестная эластичность.
7. Понятие общей и предельной полезности блага.
8. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции. Оптимум потребителя.
9. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода и цены одного из потребляемых благ.
10. Понятие, признаки, организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности
11. Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности
12. Понятие «сделка», «договор», «контракт». Гражданско-правовые договоры
13. Оформление трудовых отношений субъектами предпринимательской деятельности
14. Выбор налогового режима
15. Порядок применения контрольно-кассовой техники
16. Равновесие, точка безубыточности, срок окупаемости – определение и формулы.
17. Понятия «предприниматель», «предпринимательство».
18. Проект, бизнес-проект, бизнес-план – понятие, сходства и различия.
19. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
20. Цель и необходимость бизнес-плана.
21. Понятия «доход», «прибыль», «выручка» - различия, сходства, формулы расчета.
22. Понятие «себестоимость», формулы расчета.
23. Организационно-правовые формы организаций – виды, особенности, различия.
24. Понятие «налог», «налогообложение» – виды и особенности.
25. Планирование и управление бизнесом. Методологические основы планирования
26. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана
27. Технология бизнес-планирования. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.
28. Описание основных разделов бизнес-плана. Титульный лист и оглавление
29. Резюме и краткое содержание. Описание бизнеса.
30. Анализ рынка. План маркетинга. Виды маркетинговых стратегий и рекламных кампаний.
31. План производства (операционный план). Местоположения производства (деятельности), его описание, необходимость в оборудовании.
32. Организационный план. Подбор и найм персонала, их квалификация, штатное расписание.

33. Финансовый план. Инвестиции и финансирование. План доходов и расходов, себестоимость, прибыль, выручка.
34. Анализ рисков. Понятие «риск», «неопределенность», их виды. Предупреждение и страхование рисков. Хеджирование.

Критерии оценки (в баллах):

20-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

10-19баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0-9 баллов выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки (для очно-заочной и заочной форм обучения):

«Зачтено» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Вариант 1

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) анализ безубыточности
- 2) анализ возможностей производства и сбыта
- 3) анализ деятельности предприятия.
- 4) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- 1) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 2) оценку конкурентоспособности предприятия
- 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- 4) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

- 2) определение политики предприятия в расширении производства.
- 3) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 4) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) внутреннее и внешнее
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1) избирательный (специфический) спрос
- 2) общие потребности (общий спрос)
- 3) первичный спрос
- 4) потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны
- 2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- 1) критического
- 2) минимального
- 3) недопустимого
- 4) повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) вариация имиджа товара
- 2) вариация товара
- 3) конкурентоспособность товара
- 4) элиминация

Вариант 2

Вопрос 1. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) денежных средств;
- 2) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 2. Инвестиционный проект:

- 1) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- 2) это самостоятельный документ.

Вопрос 3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) экономические, социальные, организационные

Вопрос 4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 1) 50
- 2) 60
- 3) 75
- 4) 90

Вопрос 5. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) все варианты верны.
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа
- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 6. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) восприятие продуктов потребителями
- 2) намерение потребителей совершить покупку.
- 3) поведение покупателей после покупки;
- 4) поведение покупателей при покупке

Вопрос 7. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) дифференцированного
- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

Вопрос 8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) SWOT-анализ
- 2) балансовый отчет;
- 3) отчет о финансовых результатах;
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 9. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) галопирующей

- 2) гиперинфляцией.
- 3) ползучей
- 4) стандартной инфляцией

Вопрос 10. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вариант 3

Вопрос 1. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- 1) производительность труда
- 2) рентабельность
- 3) себестоимость
- 4) чистый дисконтированный доход.

Вопрос 2. Коэффициент ликвидности показывает:

- **активность использования собственного капитала.**

- 1) доходность фирмы
- 2) платежеспособность фирмы
- 3) эффективность использования долга

Вопрос 3. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- 1) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- 2) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- 3) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- 4) степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 4. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- 1) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- 2) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- 3) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- 4) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 5. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- 1) аналогий
- 2) корреляции трендов
- 3) нормативный
- 4) экономико-математического моделирования

Вопрос 6. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- 1) «мозговой штурм»
- 2) метод Дельфи
- 3) системный анализ.
- 4) экстраполяция

Вопрос 7. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) верны все варианты.
- 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 3) обнаружить возможные опасности;
- 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 8. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- 1) брендинг
- 2) криптография
- 3) маркетинг
- 4) сегментация

Вопрос 9. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- 1) $E_p < 1$
- 2) $E_p = 0$
- 3) $E_p = 1$
- 4) $E_p > 1$

Вопрос 10. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- 1) имидж
- 2) позиционирование
- 3) рыночная ниша
- 4) сегментация

Критерии оценки (в баллах):

Количество баллов	Процент правильных ответов
2	81 - 100 %
1	51 - 80%
0	менее 50 %

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / Шендрикова О.О., Каблашова И.В.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория для неэкономических специальностей (экономика). Версия 1.0 [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т. М. Шибитова, Л. Н. Абрамовских, И. И. Зырянова и др. – Электрон. дан. (3 Мб). – Красноярск : ИПК СФУ, 2019.
2. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т.А. Дуброва [и др.]. – Москва : Дашков и К, 2016. — 231 с. — ISBN 978-5-394-02816-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70851.html>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн. <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно- библиотечная система «Лань». <http://www.e.lanbok.com>
3. Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). <http://www.elibrary.ru>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 320	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).
Аудитория 322	Практические занятия	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).

