

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Сибайский институт (филиал) УУНиТ
Факультет экономики и права



УТВЕРЖДАЮ:

Декан  И.М. Рахматуллин
(подпись, инициалы, фамилия)
«20» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.03.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 Экономика, направленность (профиль, специализация) Бухгалтерский учет, анализ и аудит, одобренного ученым советом СИ (филиала) УУНиТ (протокол №8 от 19.03.2025) и утвержденного директором 19.03.2025.

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

(наименование кафедры разработчика программы)

Разработчик программы

Руководитель образовательной программы



(подпись)

Якшимбетова Г.И.
(Ф.И.О.)

(подпись)

Янтилина Н.Т.
(Ф.И.О.)



(подпись)

Якшимбетова Г.И.
(Ф.И.О.)

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Дисциплина «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5-6 семестре.

Цель дисциплины: получение студентами знаний о сущности хозяйственных процессов и хозяйственных ситуаций, применение теоретических основ комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности к их оценке и подготовка научно обоснованных решений для планирования и управления.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>	
ПК-1	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК-1.1. Знает теоретические аспекты проведения финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками; типовые методики проведения финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками; особенности применения методик проведения финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками
		ПК-1.2. Умеет демонстрировать способность проведения финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками
		ПК-1.3. Владеет навыками проведения финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 9 зачетные единицы (з.е.), 324 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	8 / 288
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	-
лекций	62
практических/ семинарских лабораторных	60
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,4
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	127,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

3. Содержание дисциплины

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление **Экономика**

Направленность (профиль) подготовки **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

курс **3**, семестр **5-6**

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. КЭА: цели, понятие, необходимость (Темы 1-3)				
Текущий контроль				25
1. Ответы на вопросы текущего контроля	4	1	0	4
1. Решение задач	7	1	0	7
3. Тесты	10	1	0	10
4. Доклады	4	1	0	4
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2. Анализ хозяйственной деятельности в управлении производством (Темы 4-6)				
Текущий контроль				25
1. Ответы на вопросы текущего контроля	4	1	0	4
2. Решение задач	7	1	0	7
3. Тесты	10	1	0	10
4. Доклады	4	1	0	4
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				

1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10
Поощрительные баллы				10
1. Студенческая олимпиада	5	1	3	5
2. Публикация статей	1	3	2	3
3. Участие в НПК	1	2	1	2
Зачет				
Итого			100 (110)	

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Формы текущего контроля успеваемости
		Лек., час	Лаб. раб., час	Практ. раб., час	СРС, час	
1.	Тема 1. Роль и содержание комплексного экономического анализа	5		5	10	Вопросы аудиторской работы, тест, эссе, контрольная работа
2.	Тема 2. Анализ и управление объемом производства и реализации	5		5	10	
3.	Тема 3. Анализ технико-экономического уровня и условий производства	5		5	10	
4	Тема 4. Анализ управления затратами на производство и реализацию и себестоимостью продукции	5		5	10	
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов	5		5	10	
6	Тема 6. Анализ состояния и эффективности использования основных средств	5		5	10	
7	Тема 7. Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов	5		5	10	
8	Тема 8. Анализ денежных потоков	5		5	10	Вопросы аудиторской работы, тест, эссе, контрольная

						работа
9.	Тема 9. Показатели финансового состояния	5		5	10	Вопросы аудиторской работы, тест, эссе, контрольная работа
10	Тема 10. Рейтинговая оценка предприятия	5		5	10	Вопросы аудиторской работы, тест, эссе, контрольная работа
11	Тема 11. Маржинальный анализ	5		5	10	Вопросы аудиторской работы, тест, эссе, контрольная работа
12	Тема 12. Анализ инвестиционной деятельности	7		5	17,8	Вопросы аудиторской работы, тест, эссе, контрольная работа

ИЗ-индивидуальное задание, СТ-словарь терминов, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – защита (проверка) рефератов, ИКР-индивидуальная контрольная работа, БРС – модульно-рейтинговая система

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№	Наименование практических занятий	Объем, час.
1.	Тема 1. Роль и содержание комплексного экономического анализа	5
2	Тема 2. Анализ и управление объемом производства и реализации	5
3	Тема 3. Анализ технико-экономического уровня и условий производства	5
4	Тема 4. Анализ управления затратами на производство и реализацию и себестоимостью продукции	5
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов	5
6	Тема 6. Анализ состояния и эффективности использования основных средств	5
	Тема 7. Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов	5
7	Тема 8. Анализ денежных потоков	5
8	Тема 9. Показатели финансового состояния	5
	Тема 10. Рейтинговая оценка предприятия	5

	Тема 11. Маржинальный анализ	5
	Тема 12. Анализ инвестиционной деятельности	5

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУ по дисциплине «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет содержит 3 вопроса.

1. Понятие и задачи экономического анализа деятельности предприятия
2. Виды экономического анализа.
3. Последовательность экономического анализа
4. Методика экономического анализа деятельности предприятия.
5. Сущность приема сравнения. Типы сравнений, применяемых в анализе и их суть
6. Понятие относительных, абсолютных и средних величин. Примеры
7. Роль табличного и графического представления аналитической информации. Примеры
8. Метод группировки, суть и его примеры
9. Сущность, модели детерминированного анализа и виды факторов. Экстенсивные и интенсивные факторы с примерами
10. Методика факторного анализа: метод абсолютных разниц.
11. Методика факторного анализа: метод цепных подстановок.
12. задачи и источники анализа производства и реализации продукции
13. Показатели анализа производства и реализации продукции
14. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
15. Анализ ассортимента и структуры продукции. Ассортимент и номенклатура
16. Анализ качества произведенной продукции
17. Пути повышения качества продукции
18. Анализ ритмичности работы предприятия.
19. Пути повышения ритмичности производства и реализации продукции
20. Резервы роста объемов производства и реализации продукции
21. Анализ обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами по количественным и качественным показателям
22. Показатели движения трудовых ресурсов на предприятии
23. Анализ использования фонда рабочего времени.
24. Анализ производительности труда.
25. Пути повышения производительности труда
26. Анализ движения и технического состояния основных средств
27. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Показатели эффективности использования основных средств
28. Пути повышения эффективности использования основных средств
29. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
30. Анализ экономической эффективности использования материальных ресурсов
31. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов
32. Виды и направления анализа дебиторской задолженности

33. Управление дебиторской задолженностью
34. Анализ кредиторской задолженности
35. Методы рейтинговой оценки деятельности предприятий. Крупнейшие рейтинговые агентства
36. Понятие и показатели маржинального анализа
37. Виды инвестиций. Направления анализа объемов инвестиционной деятельности
38. Анализ эффективности реальных инвестиций
39. Виды инноваций. Показатели эффективности инновационной деятельности.
40. Ликвидность активов. Ликвидность баланса. Ликвидность предприятия. Анализ ликвидности баланса. Пути повышения ликвидности баланса.
41. Платежеспособность предприятия. Показатели платежеспособности предприятия. Пути повышения платежеспособности
42. Финансовая устойчивость предприятия. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Пути повышения финансовой устойчивости
43. Рентабельность деятельности предприятия. Показатели рентабельности предприятия. Пути повышения рентабельности.
44. Деловая активность предприятия. Хозяйственный кругооборот. Оборачиваемость капитала. Факторы, влияющие на оборачиваемость. Показатели оборачиваемости средств. Пути ускорения оборачиваемости

Критерии оценки (в баллах):

25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0-9 баллов выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки (для очно-заочной и заочной форм обучения):

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

«**Хорошо**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на

дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие и задачи экономического анализа деятельности предприятия
2. Виды экономического анализа.
3. Последовательность экономического анализа
4. Методика экономического анализа деятельности предприятия.
5. Сущность приема сравнения. Типы сравнений, применяемых в анализе и их суть
6. Сущность, модели детерминированного анализа и виды факторов. Экстенсивные и интенсивные факторы с примерами
7. Показатели анализа производства и реализации продукции
8. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
9. Анализ ассортимента и структуры продукции. Ассортимент и номенклатура
10. Анализ качества произведенной продукции
11. Пути повышения качества продукции
12. Анализ ритмичности работы предприятия.
13. Пути повышения ритмичности производства и реализации продукции
14. Резервы роста объемов производства и реализации продукции
15. Анализ обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами по количественным и качественным показателям
16. Показатели движения трудовых ресурсов на предприятии
17. Анализ использования фонда рабочего времени.
18. Анализ производительности труда.
19. Пути повышения производительности труда

Критерии оценки (в баллах):

20-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

10-19 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0-9 баллов выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков

применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценки (для очно-заочной и заочной форм обучения):

«Зачтено» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«Не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ обеспеченности основными средствами и эффективности их использования.
2. Анализ эффективности использования производственного оборудования.
3. Анализ обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования.
4. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
5. Анализ использования персонала организации.
6. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли.
7. Анализ объема, ассортимента и качества реализуемой продукции.
8. Анализ спроса на продукцию и разработка стратегии развития фирмы.
9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
10. Анализ себестоимости производства сельхозпродукции.
11. Анализ материальных затрат и резервы снижения себестоимости продукции.
12. Анализ формирования финансовых результатов и показателей рентабельности организации.
13. Анализ ценовой политики предприятия.
14. Анализ платежеспособности организации.
15. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия.
16. Анализ состояния и использования внеоборотных активов предприятия.
17. Анализ инвестиционных качеств ценных бумаг корпораций.
18. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
19. Анализ ликвидности и платежеспособности коммерческой организации.
20. Анализ имущества коммерческой организации и источников его формирования.
21. Анализ собственного капитала организации.
22. Анализ структуры капитала предприятия.
23. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
24. Анализ показателей деловой активности коммерческой организации.
25. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.
26. Анализ экономической эффективности инвестиционных проектов.
27. Анализ использования трудовых ресурсов и формирования заработной платы предприятия
28. Анализ объёма производства и реализации сельхозпродукции.
29. Анализ активов предприятия: оценка состава, динамики и источников их формирования.
30. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
31. Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств предприятия.
32. Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования.
33. Анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг) предприятия.
34. Анализ ассортиментной политики предприятия.
35. Анализ эффективности организации материально-технического снабжения

предприятия.

36. Анализ использования рабочего времени на предприятии.
37. Система показателей себестоимости продукции: методика их расчета и анализа.
38. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
39. Анализ развития туризма в регионе (на примере РБ, Челяб. обл. и др.).
40. Анализ состояния и перспектив развития малого бизнеса в Башкортостане.
41. Анализ туристского потенциала Республики Башкортостан и эффективность его использования.
42. Анализ развития крестьянских фермерских хозяйств в регионе (на примере РБ, Челяб. обл. и др.).
43. Анализ эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса региона.
44. Анализ эффективности деятельности предприятий общественного питания региона.
45. Анализ эффективности деятельности предприятий ресторанного бизнеса (на примере страны в целом, ... региона, города и пр.).
46. Анализ эффективности деятельности туристско-экскурсионных предприятий.
47. Анализ эффективности деятельности предприятий санаторно-курортной сферы региона.
48. Анализ деятельности крестьянских фермерских хозяйств в сфере сельского туризма: состояние и перспективы развития.
49. Сравнительный анализ развития туризма в России и за рубежом.
50. Приемы экономического анализа и оценки предпринимательских рисков.
51. Анализ использования собственного и заемного капитала.
52. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
53. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
54. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия.
55. Рейтинговая оценка деятельности предприятия.
56. Анализ безубыточности предприятия.
57. Анализ капитальных вложений.
58. Анализ состояния и использования основных производственных фондов.
59. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
60. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
61. Анализ результатов социального развития предприятия.
62. Анализ производительности труда и его влияние на конечные результаты деятельности предприятия.
63. Анализ себестоимости продукции (туристской или промышленной, сельскохозяйственной и др.).
64. Анализ оборачиваемости оборотных средств и эффективность их использования.
65. Анализ безубыточности предприятия.
66. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.
67. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности.
68. Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия.
69. Современные методы рейтинговой оценки эффективности деятельности предприятий.
70. Анализ ритмичности работы предприятия.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Роль и содержание комплексного экономического анализа

Тема 2. Анализ и управление объемом производства и реализации

Тема 3. Анализ технико-экономического уровня и условий производства

Тема 4. Анализ управления затратами на производство и реализацию и себестоимостью продукции

Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов

- Тема 6. Анализ состояния и эффективности использования основных средств
 Тема 7. Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов
 Тема 8. Анализ денежных потоков
 Тема 9. Показатели финансового состояния
 Тема 10. Рейтинговая оценка предприятия
 Тема 11. Маржинальный анализ
 Тема 12. Анализ инвестиционной деятельности

ВОПРОСЫ НА СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Темы практических занятий (семинаров)

ТЕМА 1. РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Что понимается под экономическим анализом и в чем состоит различие макро- и микроэкономического анализа?
2. Какова роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности?
3. Возрастает ли роль экономического анализа деятельности предприятия на современном этапе и с чем это связано?
4. Каковы задачи экономического анализа хозяйственной деятельности?
5. Сущность, виды и задачи факторного анализа.
6. В чем различие между детерминированным и стохастическим факторным анализом?
7. В чем сущность приема сравнения? Какие типы сравнений применяют в анализе и какова их цель?
8. Охарактеризовать основные виды относительных и средних величин?
9. Какова роль табличного и графического представления аналитической информации?
10. Назовите основные приемы, используемые для измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.
11. Что понимают под хозяйственными резервами? Охарактеризуйте резервы по пространственному признаку, признаку времени, стадиям жизненного цикла изделия, характеру воздействия на экономические результаты, способам обнаружения.
12. Перечислите основные способы определения величины резервов и дайте им краткую характеристику.
13. Что является информационной базой анализа на предприятии?
14. Как оформляются результаты анализа?

Количество баллов	Критерии оценивания ответов для аудиторной работы
2	При ответе студент демонстрирует свободное владение заявленной проблемой, умение грамотно использовать физический понятийный аппарат в рамках рассматриваемого вопроса, не использует конспект семинарского занятия как план при ответе.
1	При ответе на вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
0	Дан в целом неверный ответ

ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ

по дисциплине «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Задание 1. ООО «Аленка» выпускает кондитерские изделия. Имеется следующая информация об объемах продаж за 200 г:

Дата	Плановое задание (руб)	Фактическое выполнение (руб)	Выполнение нарастающим итогом

Январь	355000	258000	
Февраль	355000	265000	
Март	355000	287000	
Апрель	355000	310000	
Май	355000	333654	
Июнь	355000	326549	
Июль	355000	344651	
Август	355000	355648	
Сентябрь	355000	365489	
Октябрь	355000	3987560	
Ноябрь	355000	318792	
Декабрь	355000	346589	
ИТОГО			

Определить степень выполнения плана за год. С какой целью проводится ежемесячный плановый анализ объема продаж продукции. Сделать выводы о ритмичности работы предприятия.

Задание 2. По трем структурным подразделениям определить показатели выполнения плана за квартал. Дать сравнительную характеристику работы подразделений:

Подразделения	Плановое задание		Фактическое выполнение	
	тыс.руб.	уд.вес	тыс.руб.	уд.вес
№1	156		158	
№2	218		220	
№3	365		390	

Критерии оценивания задач (в баллах для студентов очной формы обучения)	Количество баллов
Задание выполнено полностью: задача решена правильно	7
Задание выполнено: правильно структурирована операция, задача решена, но не верно	3
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

Критерии оценивания задач (для студентов заочной формы обучения)	Количество баллов
Задание выполнено полностью: задача решена правильно	отлично
Задание выполнено: правильно структурирована операция, задача решена, но не верно	хорошо
Задание выполнено не полностью, правильно структурирована операция	удовлетворительно
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	не удовлетворительно

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Что означает понятие «анализ»?
 - a) разложение изучаемого объекта на элементы, на внутренние, присущие этому объекту, составляющие, их исследование;
 - b) соединение ранее расчлененных элементов;
 - c) динамику процессов и явлений;
 - d) статику процессов и явлений.

2. Внутренние пользователи экономической информации:
 - a) клиенты (покупатели);
 - b) поставщики;
 - c) руководство предприятия;
 - d) профсоюзы;

3. Цель экономического анализа:
 - a) оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
 - b) подготовка информации для принятия управленческих решений;
 - c) расчет показателей, характеризующих деятельность организации;
 - d) подготовка бизнес-планов.

4. Какой вид экономического анализа базируется на данных бухгалтерского учета и отчетности:
 - a) Управленческий;
 - b) Внутрипроизводственный;
 - c) внешний финансовый;
 - d) внешний управленческий.

5. Экономический анализ проводится при информационном обеспечении на основе:
 - a) данных бухгалтерского учета, статистики, управленческого учета;
 - b) данных оперативного учета;
 - c) статистических данных и данных оперативного учета;
 - d) данных оперативно-календарного планирования.

6. Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой смежной наукой, как:
 - a) менеджмент;
 - b) статистика;
 - c) бухгалтерский учет.

7. Предмет экономического анализа:
 - a) деятельность хозяйствующих субъектов (хозяйственные процессы, их эффективность, финансовые результаты деятельности);
 - b) оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
 - c) оценка, диагностика и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов.

8. Основной подход к изучению анализа хозяйственной деятельности заключается:
 - a) в оценки системы управления предприятием;
 - b) комплексном изучении работы предприятий;
 - c) определении «узких мест производства»;
 - d) получении достоверной информации о финансовом состоянии предприятия.

9. В состав информационного обеспечения анализа деятельности предприятия входит:
 - a) финансовая информация нормативно-справочного характера;
 - b) информация первичного наблюдения и учета;
 - c) текущая группировка результатов деятельности;
 - d) пояснительная записка к балансу.

10. В системе управления экономической анализ относится:
 - a) управляемой системе;

- b) управляющей системе;
 - c) функциям управления.
11. В развитии экономического анализа выделяют:
- a) два этапа и пять направлений развития;
 - b) пять этапов и два направления развития;
 - c) семь этапов развития;
 - d) доперестроечный и послеперестроечный периоды.
12. Назовите этапы аналитического исследования:
- a) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;
 - b) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;
 - c) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;
 - d) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результат, обобщение влияния факторов.
13. Установите правильную последовательность этапов аналитического исследования (1-измерение, 2-обобщение, 3-изучение):
- a) 3,2,1;
 - b) 1,3,2;
 - c) 2,3,1;
 - d) 3,1,2
14. По временному признаку экономический анализ делится на следующие виды:
- a) предварительный, текущий, последующий;
 - b) предварительный, последующий, оперативный и ретроспективный;
 - c) предварительный, последующий, итоговый
 - d) перспективный, предварительный, текущий, ретроспективный.
15. Установите последовательность алгоритма решения любых задач, связанных с анализом: (1-построить таблицу, определить функцию, 3-найти абсолютное относительное отклонение, 4-свести исходные данные в таблицу, 5-сделать выводы, 6-провести анализ)
- a) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5;
 - b) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5;
 - c) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6;
 - d) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5
16. В чем измеряются относительные величины:
- a) в килограммах, тоннах, метрах;
 - b) в процентах, коэффициентах;
 - c) оба пункта
17. Метод анализа, основанный на равенстве двух сторон изучаемого показателя, называется:
- a) балансовым
 - b) графическим
 - c) индексным

- d) методом элиминирования.

- 18. В экономическом анализе оценка направлена на определение:
 - a) размера изменения анализируемых показателей;
 - b) динамики изменения анализируемых показателей;
 - c) размера и динамики изменения анализируемых показателей;
 - d) отклонений от базовых значений показателей

- 19. Достоинство способа цепных подстановок:
 - a) универсальность;
 - b) наличие неразложимого остатка;
 - c) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
 - d) сокращение объема вышеперечисленных процедур.

- 20. Достоинство способа абсолютных разниц:
 - a) наличие неразложимого остатка;
 - b) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
 - c) универсальность
 - d) сокращение объема вычислительных процедур.

ТЕМА ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Анализ финансовых ресурсов предприятия
2. Анализ технико-организационного уровня предприятия
3. Анализ основных производственных фондов
4. Анализ оборотных средств предприятия
5. Анализ состава, структуры и движения персонала
6. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени
7. Анализ производительности труда
8. Анализ фонда оплаты труда
9. Анализ конкурентоспособности предприятия
10. Анализ объема и реализации продукции
11. Анализ качества продукции и его влияния на результаты хозяйственной деятельности предприятия
12. Анализ себестоимости продукции
13. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
14. Анализ инвестиционной деятельности предприятия
15. Анализ финансового состояния предприятия
16. Общая оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия
17. Анализ вероятности банкротства предприятия
18. Анализ денежных потоков предприятия
19. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
20. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия
21. Анализ использования материальных ресурсов предприятия
22. Анализ кредитоспособности предприятия
23. Анализ деятельности торговых организаций
24. Анализ деятельности потребительского общества
25. анализ деятельности сельскохозяйственного предприятия
26. Анализ финансового состояния страховых компаний
27. Анализ уровня развития добровольного страхования
28. Анализ соотношения добровольного и обязательного страхования

29. Анализ уровня развития страхования жизни
30. Анализ уровня развития имущественного страхования
31. Анализ рынка страховых услуг
32. Анализ вкладных операций банка
33. Анализ кредитных операций банка
34. Анализ ликвидности банка
35. Анализ финансовых результатов деятельности банка
36. Анализ доходов и расходов банка
37. Анализ рынка аудиторских услуг
38. Анализ налоговых поступлений в бюджеты различных уровней
39. Анализ исполнения бюджетов на конкретном уровне
40. Анализ социальной политики предприятия
41. Анализ уровня развития животноводства
42. Анализ уровня развития растениеводства
43. Анализ деятельности малых предприятий
44. Анализ деятельности строительных организаций
45. Анализ уровня развития системы здравоохранения
46. Анализ уровня развития образования
47. Анализ деятельности жилищно-коммунального комплекса
48. Анализ деятельности предприятий сферы услуг

Критерии оценки (в баллах):

Процент правильных ответов	Количество баллов
95 - 100 %	10
85 - 94 %	9
75 - 84%	8
65 - 74%	7
55 - 64%	6
45 – 54%	5
менее 45%	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2016. - 374 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-569-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334>
2. Соловьева, Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н.А. Соловьева, Ш.А. Шовхалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 113 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3465-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497708> .

3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 247 с. : ил. - Библиогр.: с. 238 - ISBN 978-5-394-00588-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> .

Дополнительная учебная литература

1. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.Д. Гребнев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 303 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1810-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441> (17.04.2019).
2. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 253 с. : табл., граф., схемы, ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02187-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=420401> (17.04.2019).
3. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ : учебник / Т.У. Турманидзе. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 288 с. - ISBN 978-5-238-02358-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118963>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн. <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань». <http://www.e.lanbok.com>
3. Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). <http://www.elibrary.ru>
 1. Университетская библиотека онлайн. <http://www.biblioclub.ru>
 2. Электронно-библиотечная система «Лань». <http://www.e.lanbok.com>
 3. Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). <http://www.elibrary.ru>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 320	Лекции	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).
Аудитория 322	Практические занятия	Демонстрационное оборудование: доска, проектор – 1 шт., переносной экран – 1 шт. Специализированная мебель: столы, стулья (26 посадочных мест).